

Туристичка организација Београда

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2022. ГОДИНУ

Оснивач: Скупштина града Београда

Делатност: Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)

Матични број: 17079085

Седиште: Београд, Француска бр. 24

Адреса: Београд, Француска бр. 24

Садржај

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ.....	3
1.2. ЗАКОНСКИ ОКВИР	6
2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА	8
2.1. КАДРОВИ И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ	17
3. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ	22
3.1. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ДВОРСКОГ КОМПЛЕКСА ЗА ДОМАЋЕ И СТРАНЕ ТУРИСТЕ	23
3.2. УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА.....	28
3.3. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НОВИХ РАЗВОЈНИХ ПРОЈЕКТАТА	29
3.4. ОРГАНИЗАЦИЈА И СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА	33
3.5. ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА.....	57
3.6. РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ.....	59
4. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ	63
4.1. САЈМОВИ И ПРОМОЦИЈЕ.....	67
4.2. КОНГРЕСНЕ АКТИВНОСТИ.....	90
4.3. ПР АКТИВНОСТИ.....	91
4.4. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	97
5. СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ	100
5.1. ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ.....	100
5.2. ИТ АКТИВНОСТИ	102
6. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА	107
6.1 ТАБЕЛА - ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ЗА ПЕРИОД ОД 01.01.2022. ДО 31.12.2022. ГОДИНЕ	116
7. РЕАЛИЗАЦИЈА ЈАВНИХ НАБАВКИ У 2022. ГОДИНИ	125

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

➤ Мисија

Основна мисија Туристичке организације Београда (у даљем тексту:ТОБ) је промоција Београда као туристичке дестинације, очување, развој и унапређење туристичких, културних и пословних вредности и потенцијала. ТОБ поставља критеријуме пословања свих учесника који креирају туристичку понуду, брине о квалитету туристичке и друге инфраструктуре града, координира активности правних и физичких лица који својим пословањем учествују у формирању туристичког производа.

➤ Визија

Визија ТОБ је позиционирање Београда на листу првих „топ десет“ европских престоница по квалитету туристичке понуде и броју туриста. Туризам мора бити покретачка привредна грана која својим развојем повећава посредне и непосредне приходе Републике Србије, иницирајући развој других привредних грана.

➤ Циљеви

Основни циљ активности ТОБ у 2021. години био је повећање броја долазака и ноћења страних и домаћих туриста преко 10% и повећање обима њихове потрошње.

Појединачни циљеви су учествовање у унапређењу и промоцији развојних туристичких програма:

- Београд – дестинација за кратак градски одмор,
- Београд – град културе и манифестација,
- Београд – пословна дестинација (конгреси, конференције, семинари, промоције...),
- Београд – град спорта,
- Београд – град природних лепота (град на две реке, град паркова и ада, град излетишта),
- Београд – град забаве и рекреације.

Да би се постигли планирани циљеви ТОБ треба да буде један од учесника у постављању стандарда и реализацији унапређења позиционирања Београда као:

- Глобално познате урбане туристичке дестинације и лидер међу градовима југоисточне Европе,
- Град који својим гостима пружа туристичке доживљаје високог квалитета, а пословним људима добре пословно-промотивне услуге,
- Град са решеним проблемима туристичке и друге инфраструктуре (саобраћај, паркирање аутомобила и туристичких аутобуса, квалитетна туристичка сигнализација и доступност свим особама са посебним потребама),
- Безбедан град, Еколошки град
- Град науке са већим искоришћењем потенцијала река,
- Град развијеног међународног саобраћаја (авио, путни, речни, железнички).
- У реализацији наведених циљева, ТОБ се појављује као иницијатор, координатор, организатор, суорганизатор, промотер, информатор, а све у зависности од природе и комплексности појединачног циља.

- **Мерљивост** резултата примарно постављеног циља огледа се у повећању броја туриста и ноћења у Београду. Но, како се ради о резултату за који је потребна синергија много учесника на његовој реализацији, као и шире створен амбијент на глобалном нивоу (економско политичке прилике у региону, ангажовање државних и градских предузећа (

привредних друштава чији је оснивач Република или Град Београд), потребно је и сагледавање резултата појединачних циљева Програма рада ТОБ-а. Мера испуњења тих циљева огледа се у:

- Статистичким подацима добијеним у редовним анкетама туриста,
 - Реаговањима туриста у писаним и електронском медијима, интернет комуникацијама и друштвеним мрежама,
 - Повећању броја и квалитета културних и других манифестација и повећању броја њихових посетилаца,
 - Повећању броја спортских манифестација и броја учесника и гледалаца,
 - Повећању броја новоотворених угоститељско-хотелских објеката.
- **Мерљивост учинка ТОБ у овим резултатима огледа се у:**
- Броју манифестација за које је ТОБ организатор или суорганизатор, као и броју посетилаца на истим,
 - Броју изложби и сајмова које је ТОБ организовао или на којима је учествовао,
 - Броју конференција за штампу, наступа у електронским и писаним медијима,
 - Количини штампаног и дистрибуираног туристичко-информативног материјала,
 - Количини продатог сувенирског програма и туристичких тура – разгледања Београда.
- **Туристичка организација Београда обавља следеће делатности:**
- 84.13 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)
 - 47.6 Трговина на мало предметима за културу у специјализованим продавницама
 - 47.61 Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама
 - 47.62 Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализованим продавницама
 - 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
 - 58.1 Издавање књига, часописа и друге издавачке делатности
 - 58.11 Издавање књига
 - 58.13 Издавање новина
 - 58.14 Издавање часописа и периодичних издања
 - 59.2 Снимање и издавање звучних записа и музике
 - 59.20 Снимање и издавање звучних записа и музике
 - 58.19 Остала издавачка делатност
 - 50 Водени саобраћај
 - 50.10 Поморски и приобални превоз путника
 - 50.3 Превоз путника унутрашњим пловним путевима
 - 50.30 Превоз путника унутрашњим пловним путевима.

Поред делатности из става 1.овог члана, Туристичка организација Београда обавља послове:

- промоције и развоја туризма града Београда,
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму

- доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд.);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
- управљача туристичког простора;
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- подстицање унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у Београду;
- праћење и анализа кретања на домаћем и иностраним тржиштима и организовање истраживања туристичког тржишта од интереса за развојну, информативну, промотивну и конгресну делатност града Београда;
- усмеравање и координирање активности носилаца туристичке понуде основаних од стране општина града Београда на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента у туристичким местима на територији Града;
- организовање и реализација туристичке, информативне и промотивне делатности и организовање и учествовање у организацији туристичких научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација од интереса за унапређење туризма града Београда;
- припремање и реализација израде промотивно-информативних средстава, сајамских наступа, промоција, презентација и других активности на тржишту којима се популаришу и афирмишу могућности Града у туризму;
- у сарадњи са надлежним органима старање о обезбеђивању туристичке сигнализације;
- формирање и развијање јединственог информационог система у туризму Београда и обезбеђивање његовог повезивања са информационим системима у земљи и иностранству;
- усмеравање, обједињавање, координирање и реализација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација у земљи и иностранству на формирању и пласману туристичког производа Београда;
- сарадња са туристичким организацијама и конгресним бироима у земљи и иностранству;
- промовисање Београда као конгресне дестинације;
- припремање, обједињавање, координирање и реализација послова везаних за одржавање конгреса, а у циљу развоја конгресне делатности;

- покретање и учествовање у активностима у циљу координације, планирања и развоја рада Градске управе, јавних служби и предузећа ради побољшања квалитета услуга у туризму, развоја туризма и туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређење животне средине;
- вршење комерцијалних послова у оквиру основне делатности туристичких информативних центара, као што су: комисиона продаја и продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација и штампе;
- друге активности у складу са законом и оснивачким актом.

1.2. ЗАКОНСКИ ОКВИР

Туристичка организација Београда послује у свему у складу са Решењем о промени Решења о оснивању Туристичке организације Београда ("Сл. лист града Београда", бр. 34/09, 10/11 51/14 11/15 и 93/18). Све активности ТОБ-а спроводе се у складу са одговарајућим законским прописима који се односе на пословање јавних служби:

1. . Закон о раду ("Сл. гл. РС". бр. 24/05, 61/05, 54/09,32/13, 75/14, 13/17 УС, 113/17, 95/18- други прописи)
2. Закон о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 83/14 -др.закон
3. Закон о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19)
- 4.Закон о буџетском систему ("Сл. гл. РС". бр. 54/09,73/10,101/10,101/11,93/12,62/13,63/13, 108/13, 142/14 и 68/15-др. Закон, 103/15, 99/16, 113/17 , 95/18, 31/19, 72/19, 149/20, 118/21)
5. Закон о порезу на додату вредност ("Сл.гл.РС". бр. 84/04, 86/04 - исправка, 61/05,61/07,93/12,108/13,68/14 – др.закон, 142/14, 83/15,108/16, 113/17 и 30/18,4/19 и 72/19 и 153/20)
6. Закон о главном Граду ("Сл. гл. РС". бр. 129/07,83/14 др.закон, 101/16,37/19,111/21-др. закон)
7. Закон о јавним набавкама ("Сл. гл. РС". бр.91/19)
8. Закон о пензијском и инвалидском осигурању ("Сл. гл. РС". бр. 34/03, 64/04 - УС, 84/04 – др.закон,85/05,101/05-др.закон,63/06-УС,5/09, 107/09, 101/10,93/12,62/13,108/13,75/14, 142/14, 73/18, 46/19- УС, 86/19, 62/21)
9. Закон о ауторским и сродним правима ("Сл. гл. РС". бр.104/09, 99/11, 119/12, 29/16 –ус, и 66/19)10. Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Сл. гл. РС". бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10,105/21)
10. Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Сл. гл. РС". бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10,105/21)
11. Закон о заштити података о личности ("Сл. гл. РС".87/18)
12. Закон о забрани дискриминације ("Сл. гл. РС". бр. 22/09 и 52/21)
13. Закон о спречавању злостављања на раду ("Сл. гл. РС". бр. 36/10)
14. Закон о спречавању корупције ("Сл.гл.РС".бр. 35/19, 88/19 и 11/21,94/21, 14/22)
15. Закон о евиденцијама у области рада ("Сл. лист СРЈ". бр. 46/96 и "Сл. гл. РС", бр. 101/05, 36/09-др.закон)
16. Закон о безбедности и здрављу на раду ("Сл. гл. РС". бр. 101/05 и 91/15,113/17 др.закон)
17. Закон о јавном информисању и медијима("Сл.гл.РС". бр.83/14, 58/15 и 12/16 др. пропис)
18. Закон о обавезном примерку публикација ("Сл. гл. РС". бр. 52/11 и 13/16)
19. Закон о финансијској подршци породици са децом ("Сл. гл. РС". бр. 113/17, 50/18, 46/21- одлука УС, 51/21-одлука УС, 53/21-одлука УС и 66/21, 130/21)
20. Закон о утврђивању максималне зараде у јавном сектору (, Сл.гл.РС“ бр.93/12)

21. Закон о привредним друштвима („Сл. гл.РС" бр. 36/11,99/11,83/14 – др.закон, 5/15, 44/18 и 95/18 и 91/19,109/21)
- 22.Закон о здравственом осигурању („Сл. гл.РС" бр.25/19)
23. Закон о рачуноводству („Сл. гл.РС" бр.73/19 и 44/21,)
24. Закон о министарствима („Сл. гл. РС" бр. 128/20 и 116/2022)
25. Закон о класификацији делатности („Сл. гл. РС" бр. 104/09)
26. Закон о заштити од пожара („Сл. гл. РС" 111/09, 20/15,87/18 др.закон, 87/18, 87/18 др.закон)
27. Закон о личној карти („Сл. гл. РС" бр. 62/06, 36/11 и 53/21)
28. Закон о буџету Републике Србије за 2022. годину (110/21)
29. Закон о доприносима за обавезно социјално осигурање ("Сл. гл. РС", бр.84/04, 61/05,62/06,5/09,52/11,101/11,7/12-усклађени дин.изн. 8/13-усклађени дин.изн., 47/13,108/13,6/14- усклађени дин.изн., 57/14, 68/14-др.закон, 5/15- усклађени дин.изн., 112/15, 5/16- усклађени дин.изн., 7/17- усклађени дин.изн.,113/17,7/18- усклађени дин.изн.,95/18, 4/19- усклађени дин.изн.,86/19,5/20- усклађени дин.изн.,153/20,6/21- усклађени дин.изн.,44/21,118/21 и 10/22- усклађени дин.изн.
30. Закон о заштити узбуњивача („Сл. гласник РС број 128/14)
31. Закон о донацијама и хуманитарној помоћи („Сл.гласник СРЈ број 53/01, 61/01 - исправка, 36/02, Сл.гласник РС број 101/05- др.закон)
32. Закон о културним добрима (Сл.гласник РС 71/94, 52/11-др.закон,99/11- др.закон, 6/20- др.закон и 35/21-др закон)
33. Закон о облигационим односима (Сл.лист СФРЈ број 29/78,39/85,45/89-УС,57/89, Службени лист СРЈ бр. 31/93, Службени лист СЦГ1/2003, и Службени гласник РС 18/20)
34. Закон о оглашавању (Сл.гласник РС број 6/16,52/19 други закон)
35. Закон о државним и другим празницима у Републици Србији (Сл.гласник РС број 43/01,101/07,92/11)
36. Закон о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама (Сл.гласник РС број 119/12, 68/15,113/17, 91/19, 44/21 и 44/21,44/21-др.закон)
37. Закон о издавању публикација (Сл.гласник РС број 37/91, 53/93-др.закон, 67/93-др.закон, 48/94-др.закон, 135/04,
38. Закон о фискализацији ("Сл.гласник РС" бр.153/2020 и 96/2021)
39. Закон о печату државних и других органа (Сл.гласник РС број 101/07 и 49/21)41. Закон о запосленима у јавним службама (Сл. гласник РС 113/17,95/18, 86/19 и 157/20) и др,123/21)
40. Закон о систему плата запослених у јавном сектору (Сл. Гласник РС број 18/16,108/16,113/17,95/18, 86/19 и 157/20,123/21)
41. Закон о запосленима у јавним службама (Сл. гласник РС 113/17,95/18, 86/19 и 157/20) и др,123/21) и др.

2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Ред. број	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА	СТРУЧНА СПРЕМА/ОБРАЗОВАЊЕ	Бр. извр.
1.	Директор	Високо образовање: - стечено високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама, специјалистичким струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године или специјалистичким студијама на факултету - радно искуство од четири године, од чега најмање две године на руководећим пословима	1
2.	Заменик директора	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање четири године радног искуства, од чега најмање две године на руководећем радном месту	1
3.	Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године најмање три године радног искуства из области делокругарада	1
4.	Помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ			
5.	Руководилац Сектора	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1

<p>6. - 6а.</p>	<p>Аналитичар за промоцију туристичке понуде</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада</p>	<p>2</p>
<p>7. - 7а.</p>	<p>Организатор за развој и промоцију туристичких производа</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада</p>	<p>2</p>
<p>8</p>	<p>Организатор за развој и промоцију туристичких производа - за израду средстава комуникације</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; -или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокругарада</p>	<p>1</p>
<p>9</p>	<p>Организатор за развој и</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо</p>	

	промоцију туристичких производа - за конгресни туризам	образовање до 10. септембра 2005.године; -Или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	1
10	Координатор за пројекте у туризму и за међународну сарадњу	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; - или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима	1
11	Реализатор активности на пројектима у туризму	Високо образовање/више образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства на пројектним активностима	1
СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ			
12.	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.	1

13	Аналитичар за промоцију туристичке понуде	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада. 	1
14	Организатор за развој и промоцију туристичког производа –Дигитални медији	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. најмање једна година радног искуства из области делокруга рада. 	1
16	Организатор за развој и промоцију туристичког производа-Информативни центри	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада. 	1
17	Координатор у туристичко – информативном центру	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање две године радног искуства из области делокруга рада. 	1

19-30	Информатор у туристичко – информативном центру	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; -или средње образовање	12
СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ			
31	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.	1
32-33	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – сарадња са привредом	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
34-34а	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – развој туристичког производа и манифестације	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
35 - 36 - 36а	Организатор за развој и промоцију туристичког производа	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.	3

37.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа – планирање и развој туристичке инфраструктуре	Високо образовање: на студијама архитектуре у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.	1
38	Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима.	1
СЕКТОР ЗА ПРАВНЕ, КАДРОВСКЕ, АДМИНИСТРАТИВНЕ ПОСЛОВЕ, ЈАВНЕ НАБАВКЕ И ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОСЛОВЕ			
41.	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.	1
4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке			
42.	Руководилац службе за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање пет година радног искуства.	1

43.	Правно кадровски аналитичар и послови јавних набавки	Високо образовање: - на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
44.	Самостални правни сарадник	Високо образовање: на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
45.	Правни сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; изузетно: -средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове уредбе. -најмање пет година радног искуства на пословима са средњим образовањем.	1
46.	Технички секретар	Стручна спрема/образовање -средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
47.	Магационер економ	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе.	1
48.	Курир	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
4.2. Служба за финансије и рачуноводство			
50.	Руководилац службе за финансије и рачуноводство	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање пет година радног искуства.	1

51.	Финансијско рачуноводствени аналитичар	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
52 - 52 а - 52 б	Самостални финансијско рачуноводствени сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; изузетно: -средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове уредбе. -најмање три године радног искуства.	3
53.	Шеф рачуноводства	Високо образовање: -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама економског усмерења у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; Или -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на студијама економског усмерења у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; Додатна знања/испити/радно искуство: -знање рада на рачунару -најмање три година радног искуства из области делокруга рада	1
УКУПНО			54

Прилог 1.

Р.бр.	Сектор/Организациона јединица	Број систематизованих радних места
1	Директор	1
2	Заменик директора	1
3.	Помоћник директора за промоц., инф. и комер. делатност	1
4	Помоћник директора за развој, унапређење туризма , манифестације и правне, кадровске и администр. посл., јавне набавке и финансиј. рач. послове	1
5	Сектор за промоције	9
6	Сектор за информативну и комерцијалну делатност	17
7	Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације	10
8	Сектор за правне, кадровске, администр. посл., јавне набавке и финансијско рачуноводствене посл.	14
УКУПНО		54

Прилог 2.

Редни број	Сектор/Организациона јединица	Број систематизованих радних места	Број запослених по кадровској евиденцији	Број запослених на неодређено време	Број запослених на одређено време	ВСС	ВС	ВКВ	СС	НС	Остварено до 31.12. 2021..г одине
1	Директор	1	1	0	1	1					1
2	Заменик директора	1	0	0	0	0					0

3	Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност	1	1	1	0	1					1
4	Помоћник директора за развој, унапређ. тур., маниф. и правне, кадровске, админист. посл., јав. набавке и финанс. рачун. посл.	1	1	1	0	1					1
5	Сектор за промоције	9	9	8	1	9					9
6	Сектор за информ. и комерцијал. делатност	14	14	14	0	10	2		2		14
7	Сектор за развој, унапр. туризма и манифест	10	10	10	0	9	1				10
8	Сектор за правне, кадр., адм. Посл., јав. Набавке и Финанс. рачунов. посл	14	12	12	0	6	3		3		12
УКУПНО:		54	48	46	2	37	6		5		48

2.1.

КАДРОВИ И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ

Све активности Туристичке организације Београда у 2022. години су се реализовале у оквиру 4 сектора и две самосталне службе, а у складу са Правилником организацији и систематизацији радних места у ТОБ-у, на који је дата сагласност Оснивача Решењем бр. 110-8845/18-Г од 21.12.2018.године, бр. 110-5998/21-Г од 27.08.2021. године и бр. 110-8217/21-Г од 01.12.2021. године и то:

1. Сектор за промоцију
2. Сектор за информативну и комерцијалну делатност
3. Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације
4. Сектор за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове у оквиру ког се формирају две независне службе:
 - 4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке
 - 4.2 Служба за финансије и рачуноводство

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места било је предвиђено је 54 систематизованих радних места и то:

- Директор
- Заменик директора
- Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност
- Помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове
- Сектор за промоцију 9 систематизованих радних места
- Сектор за информативну и комерцијалну делатност 17 систематизованих радних места
- Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације, 10 систематизованих радних места,
- Сектор за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове, 14 систематизованих радних места, у оквиру ког се формирају две независне службе:
 - 4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке,
 - 4.2 Служба за финансије и рачуноводство.

У Туристичкој организацији Београда је 31.12.2022. године било запослено укупно 48 лица, од чега 46 лица у радном односу на неодређено време, 1 именовано лице и 1 лица на одређено време до повратка запослених са породилског боловања.

У првом кварталу 2022. године једном лицу је престао радни однос на неодређено време због одласка у старосну пензију по сили Закона са даном 25.01.2022. године.

У првом кварталу је једном лицу престао радни однос по основу решења о престанку радног односа запосленом због отказа уговора о раду који је запослени дао послодавцу, а једно лице је у истом кварталу сходно Закључку Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава 51 Број: 112—732/2022 од 31. јуна 2022. године, заведен у ТОБ под бројем 337 дана 04.02.2022. године и Закључку Градоначелника града Београда број Број: 112--1336/22-Г од 11. фебруара 2022. године, заведен у ТОБ под бројем 429 дана 17.02.2022. године, а на основу предлога Комисије за проверу испуњења тражених услова, разговор и стручну проверу знања број 693 од 08.03.2022. године засновало радни однос на неодређено време почев од 09.03.2022. године.

У другом кварталу су два лица престала са радом на одређено време такође по основу решења о престанку радног односа запосленом због отказа уговора о раду који је запослени дао послодавцу, а два лица су у истом кварталу сходно Закључку Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава 51 Број: 112-3534/2022 од 28. априла 2022. године, заведен у ТОБ под бројем 1345 дана 09.05.2022. године и Закључку

Градоначелника града Београда број Број: 112-3801/22-Г од 13. маја 2022. године, заведен у ТОБ под бројем 1419 дана 16.05.2022. године, а на основу предлога Комисије за проверу испуњења тражених услова, разговор и стручну проверу знања број 1660 од 07.06.2022. године засновала радни однос на неодређено време почев од 08.06.2022. године.

Током 2022. године је у Туристичкој организацији Београда било ангажовано 4 лица по основу Уговора о обављању привремених и повремених послова и то сходно члану 27. став 4. Закона о буџетском систему Републике Србије.

СПИСАК ЗАПОСЛЕНИХ У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ БЕОГРАДА СА КВАЛИФИКАЦИОНОМ СТРУКТУРОМ НА ДАН 31.12.2022. ГОДИНЕ

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ	Степен стручне спреме
1. Миодраг Поповић	VII Универзитет Сингидунум- Дипломирани новинар
2. Слободан Унковић	VIII Природно-матем. Факултет Менаџер у хотелијерству
3. Ирена Алексић	VII Филолошки факултет Универзитета у Београду, професор енглеског језика и књижевности
4. Јадранка Ђорђевић	VII ПМФ– дипломирани туризмолог
5. Саша Стевановић	VIII ПМФ- дипломирани економиста Мастер туризмолог
6. Иван Јочовић	VII - Универзитет Едуконс -Факултет за услужни биз. - дипломирани економиста
7. Јанко Вукотић	VII Правни факултет за обр. пр. - дипломирани правник
8. Срђан Ћопић	VII - Универзитет УНИОН Никола Тесла- Дипл. Инжењер менаџмента
9. Љиљана Алајбеговић	VII Универзитет Едуконс, Факултет за услужни бизнис - дипломирани економиста
10. Славица Дубљевић	VII – Универзитет Мегатренд Дипломирани економиста
11. Славица Павловић	VI Виша шк. за уп. Послове –правник
12. Весна Бућан	VII Факултет за тур. и хот. мен. - дипл. Економиста менаџер туризма
13. Зорица Ачански Лукић	IV Железнички образ.центар транспортни комерцијалиста
14. Марија Бундало	IV Средња економска школа -Економски техничар
15. Бисерка Васић	VII Мегатренд универзитет – Дипломирани правник
16. Сања Павловић	IV Народни универзитет Веселин Маслеша Одсек за гимн. обр.
17. Ивана Јеремић	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани економиста –менаџер за хотелијерство

18. Гордана Степановић	VIII Пољопривредни факултет Дипл. Инг. Пољопривреде, Мастер инжењер заштите животне средине
19. Душица Личина	VII Универзитет УНИОН Дипломирани менаџер
20. Јелена Хрњак	VII Беогр. Академија посл. И уметн. струков. студија – Специјалиста струковни економиста
21. Катарина Денчић	VI - Висока школа струковних студија економиста за туризам
22. Данијела Теофиловић	VII - Факултет за менаџмент, Универзитет Унион, Никола Тесла – дипломирани економиста
23. Драган Галић	IV Геодетско – технолошка школа - геометар
24. Ђани Живановић	VI Виша туристичка школа – Економиста за туризам
25. Јелена Станковић	VIII – Мастер - Диломирани политиколог за новинарство и комуникологију – Факултет политичких наука
26. Андреја Вукомановић	VII/1 – ФОН – Мастер менаџер и дипломирани правник-Правни факултет Универзитета у Београду, положен правосудни и положен адвокатски испит и испит за службеника за јавне набавке
27. Ивана Николић	VI – Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије - менаџер
28. Катарина Живановић	VII – Дипломирани туризмолог. Природно математички факултет у Новом Саду
29. Милош Грче	VII – Дипломирани економиста -менаџер у туризму – Универзитет Сингидунум
30. Сандра Тодоровић	VII/1 – Дипломирани туризмолог, Мастер Географ, Географски факултет у Београду
31. Дина Стаменковић	IV – друштвено језички смер- Земунска гимназија
32. Дајана Ковач	VII – дипломирани економиста, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
33. Маја Живковић	VII/1 – мастер економиста, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
34. Филип Ђаковић	VII – дипломирани економиста – Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
35. Бојана Митић	VII/1 – дипломирани географ- мастер, Географски факултет
36. Бојана Цветковић	VI – Струковни економиста, Висока туристичка школа струковних студија
37. Тамара Шћепановић	VII/1– Мастер туризмолог, Географски факултет
38. Весна Вуковић	VII Универзитет Синергија , Дипл. Економиста за туризам и хотелијерство

39. Валерија Поповић	VII – Дипломирани архитекта, Архитектонски факултет у Београду
40. Александар Митровић	VII – Факултет за менаџмент у Зајечару, Универзитета Мегатренд у Београду
41. Александар Младеновић	VI – Виша пословна школа – Економиста за маркетинг и трговину
42. Иван Гргић	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани економиста за туризам – менаџер у туризму
43. Вук Вуксановић	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани инжењер менаџмента
44. Сања Стефановић	VII – Економски факултет у Београду, дипломирани економиста
45. Нина Божиновић	VII – Правни факултет Универзитета у Београду, дипломирани правник
46. Александра Крсмановић	VII – Филозофски факултет Универзитета у Београду, дипломирани етнолог – антрополог
47. Александра Милојевић	VII/1 – Економски факултет, мастер економиста
48. Биљана Брдарић, рад на одређено време до повратка запослене са породичног боловања/боловања за негу детета	VII - Природно математ. фак. Универз. у Новом Саду, дипломирани менаџер у туризму

Прилог уз организациону шему запослених:

1. Миодраг Поповић, в.д. директора
2. Ирена Алексић, помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност,
3. Слободан Унковић, помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове
4. Јадранка Ђорђевић, руководилац Сектора за промоције
5. Срђан Ћопић, руководилац Сектора за информативну и комерцијалну делатност
6. Саша Стевановић, руководилац Сектора за развој, унапређење туризма и манифестације
7. Андреја Вукомановић, руководилац Сектора за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове

УПРАВНИ И НАДЗОРНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА

На основу члана 42. Закона о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19) и члана 16. Закона о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 83/14 -др.закон) органи Туристичке организације Београда су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор.

Списак чланова Надзорног одбора ТОБ-а:

- Зоран Сретеновић, председник
- Миланка Степановић, члан
- Славица Дубљевић, члан

Списак чланова Управног одбора ТОБ-а:

1. Снежана Вукомановић, председник
2. Мирко Глушчевић, члан
3. Владимир Лукић, члан
4. Светлана Гогих

Драгану Вујовићу је решењем оснивача престао мандат по његовом захтеву.

3. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ

У складу са Планом и програмом рада Туристичке организације Београда за 2022. годину, а у циљу развоја и позиционирања Београда као атрактивне туристичке дестинације, следи преглед реализованих активности у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације:

- Програми разгледања града за домаће и стране туристе,
- Унапређење и промоција туристичких амбијенталних целина,
- Имплементација нових развојних пројеката,
- Организација и суорганизација манифестација,
- Туристичка едукација,
- Развој међурегионалне сарадње.
- Координација са представницима свих београдских општина.

Туристичка организација Београда је у току 2022. године стратешки била усмерена ка развоју и промоцији нових и постојећих туристичких производа и амбијенталних целина града, у циљу што ефикаснијег опоравка туристичке привреде Београда након пандемије Ковида 19.

Настављена је даља перманентна сарадња са представницима свих београдских општина ради обједињавања укупне туристичке понуде Београда, планирања и координације пословне активности у развоју и промоцији туристичке понуде, а све у циљу динамичног и равномерног развоја Београда као туристичке дестинације. Посебан акценат је стављен на промоцији нових туристичких атракција и манифестација.

У 2022. години интензивирани су пословна сарадња са туристичким организацијама и асоцијацијама, представницима туристичких агенција у региону Балкана, повезујући их са домаћом туристичком привредом, ради јачања међусобних пословних веза. Такође, пажња је посвећена

страним новинарима, блогерима и инфлуенсерима који долазе у Београд и извештавају о њему кроз писане и електронске медије.

3.1. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ДВОРСКОГ КОМПЛЕКСА ЗА ДОМАЋЕ И СТРАНЕ ТУРИСТЕ

3.1.1. Програми разгледања града у организацији ТОБ-а

У 2022. години ТОБ је организовао разгледања града за званичне посете страних делегација, туроператоре из иностранства, представнике страних медија који пишу и извештавају о Београду. Такође, ТОБ је реализовао и разгледање града у оквиру програма разгледања „Дворског комплекса“ и пројекта „Дани европске баштине 2022.“

Укупно је реализовано 83 туре разгледања града у пратњи водича од чега је 21 тура разгледање у оквиру програма разгледања „Дворског комплекса“ и 13 тура у оквиру пројекта „Дани европске баштине 2022.“

Табела 1. – Вођене туре разгледања града у организацији ТОБ-а

Р.БР.	Наручилац услуге	Датум реализације туре
1	ТОБ - новинар из Немачке	28.02.2022.
2	Градска управа - деца из дијаспоре	05.03.2022.
3	Градска управа - деца из дијаспоре	04.03.2022.
4	Туристичка организација Ниш	16.03.2022.
5	Светско дворанско првенство у атлетици	19.03.2022.
6	Светско дворанско првенство у атлетици	19.03.2022.
7	Светско дворанско првенство у атлетици	19.03.2022.
8	Народна Скупштина РС - Краљевина Есватини	03.04.2022.
9	Амбасада Краљевине Холандије	12.04.2022.
10	Организација Деца Палилуле - 24. дечје васкршње чаролије	20.04.2022.
11	ТОБ - инфлуенсери из Немачке	30.04. и 01.05.2022.
12	Савез за традиционални карате Србије - гост из Немачке	10.05.2022.
13	ЕТФ - конгрес младих електротехничара Европе	16.05.2022.
14	ЕТФ - конгрес младих електротехничара Европе	16.05.2022.
15	Beldoks - филмски фестивал	13.05.2022.
16	Beldoks - филмски фестивал	16.05.2022.
17	Београдски маратон - делегација	15.05.2022.
18	Инвалиди рада и особе са инвалидитетом, Књажевац	12.05.2022.

19	Републичко такмичење машинских школа - МШ "Радоје Дакић"	21.05.2022.
20	Републичко такмичење машинских школа - МШ "Радоје Дакић"	21.05.2022.
21	ТОС - новинари из Србије	27. и 28.05.2022.
22	Дворски комплекс	14.06.2022.
23	Дворски комплекс	18.06.2022.
24	Дворски комплекс	18.06.2022.
25	Дворски комплекс	25.06.2022.
26	Дворски комплекс	25.06.2022.
27	Дворски комплекс	02.07.2022.
28	Дворски комплекс	02.07.2022.
29	Савез слепих Србије - међународна конференција	21.06.2022.
30	Скупштина града Београда	11,12,13. и 14.06.2022.
31	Савез слепих Србије - међународна конференција	20.06.2022.
32	Влада Републике Србије - супруга председника Сао Томе и Принципе	06.07.2022.
33	Дворски комплекс	09.07.2022.
34	Дворски комплекс	09.07.2022.
35	Дворски комплекс	16.07.2022.
36	Дворски комплекс	16.07.2022.
37	Дворски комплекс	23.07.2022.
38	Дворски комплекс	23.07.2022.
39	Дворски комплекс	30.07.2022.
40	Дворски комплекс	30.07.2022.
41	Развојна агенција Србије - инвеститори са Тајвана	19.07.2022.
42	Развојна агенција Србије - инвеститори са Тајвана	19.07.2022.
43	Ватерполо савез Србије - светско првенство за јуниоре	06.08.2022.
44	Ватерполо савез Србије - светско првенство за јуниоре	14.08.2022.
45	Дворски комплекс	06.08.2022.
46	Дворски комплекс	06.08.2022.
47	Дворски комплекс	13.08.2022.
48	Дворски комплекс	13.08.2022.
49	Дворски комплекс	20.08.2022.
50	Дворски комплекс	20.08.2022.
51	МСП - делегација са Кубе	30.08.2022.
52	Министарство унутрашњих послова	06.09.2022.
53	Електротехнички факултет - међународна конференција	08.09.2022.
54	Електротехнички факултет - међународна конференција	06.09.2022.

55	Електротехнички факултет - међународна конференција	06.09.2022.
56	Рвачки савез Србије - светско првенство	14.09.2022.
57	ЈКП Погребне услуге - конференција значајних гробаља Европе	14.09.2022.
58	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	22.09.2022.
59	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	23.09.2022.
60	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	28.09.2022.
61	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	04.10.2022.
62	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	06.10.2022.
63	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	07.10.2022.
64	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	08.10.2022.
65	ТОБ - Дани европске баштине 2022.	12.10.2022.
66	Секретаријат за привреду - Дани европске баштине 2022.	05.10.2022.
67	Секретаријат за привреду - Дани европске баштине 2022.	05.10.2022.
68	Секретаријат за привреду - Дани европске баштине 2022.	28.09.2022.
69	Секретаријат за привреду - Дани европске баштине 2022.	28.09.2022.
70	Секретаријат за привреду - Дани европске баштине 2022.	08.10.2022.
71	Средња туристичка школа	11.10.2022.
72	CONGREXP - Конгрес ветеринара	07.10.2022.
73	ТОБ - Туристичка Призма	19.10.2022.
74	Новинарка из Велике Британије - Петра Шепард	12.10.2022.
75	Удружење војних пензионера Р.Српске	24.10.2022.
76	Градска управа - Српска православна гимназија Загреб	21.10.2022.
77	ТОБ - новинари из Румуније	25,28. и 29.10.2022.
78	Министарство одбране	02.11.2022.
79	Спортски савез особа са инвалидитетом	18.11.2022.
80	Народна Скупштина РС - Одбор за спољне послове Турске	30.11.2022.
81	Народна Скупштина РС - деца из дијаспоре	03.12.2022.
82	Народна Скупштина РС - деца из дијаспоре	03.12.2022.
83	Развојна агенција Србије - инвеститори из САД	04.12.2022.
	УКУПНО РЕАЛИЗОВАНО:	876.500,00

Планирани трошкови:

1.189.500,00 динара

Реализовани трошкови (Табела 1.):

876.500,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге туристичких водича“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор број 522 од 23.02.2022. године

Организација разгледања града аутобусом

Туристичка организација Београда је током 2022. године, сходно потребама државних и градских институција, страних привредних, спортских и културних делегација, као и новинара из иностранства организовала разгледања града аутобусом уз ангажовање туристичких водича. Организовано је 6 тура разгледања града аутобусом, једна тура за потребе организације програмског дела манифестације „Београдски карневал бродова 2022“, једна тура за потребе манифестације „Дани европске баштине“, као и 21. тура разгледања Дворског комплекса.

Такође, најам моторних возила користио се и за потребе организације промоције туристичке понуде Београда у иностранству на следећим дестинацијама: Херцег Нови, Лариса и Софија.

Табела 2. – Аутобуске туре у организацији ТОБ-а

Р.БР.	Наручилац услуге	Датум реализације туре
1	ТОБ- Промоција туристичке понуде Београда у Херцег Новом	25.02.- 27.02.2022.
2	ТОБ- Програм за новинаре из Немачке	28.02.2022.
3	Атлетски савез Србије	19.03.2022.
4	Београдски маратон	14.05.2022.
5	ТОБ- Промоција туристичке понуде Београда у Лариси	09.06.- 13.06.2022.
6	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- новинари	14.06.2022.
7	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- српски	18.06.2022.
8	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- енглески	18.06.2022.
9	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- српски	25.06.2022.
10	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- енглески	25.06.2022.
11	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- српски	02.07.2022.
12	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- енглески	02.07.2022.
13	ТОБ- "Београдски карневал бродова 2022."- мажореткиње из Беле Цркве	09.07.2022.
14	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	09.07.2022.
15	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	16.07.2022.
16	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	23.07.2022.
17	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	30.07.2022.
18	Ватерполо савез Београда	06.08.2022.
19	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	06.08.2022.
20	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	13.08.2022.
21	Ватерполо савез Београда	14.08.2022.
22	ТОБ- Разгледање Дворског комплекса- две туре	20.08.2022.

23	ТОБ- Дани европске баштине- Барајево	30.09.2022.
24	Промоција туристичке понуде Београда у Софији	20.10.- 22.10.2022.
25	ТОБ- Туристички форум	19.10.2022.
	УКУПНО РЕАЛИЗОВАНО:	1.317.170,00

Планирани трошкови: **1.360.000,00 динара**
Реализовани трошкови (Табела 2.): **1.317.170,00 динара**

***Тачке 1.,5. и 24. У укупном износу од 597.434,00 рсд су приказане у табели студијских путовања у Сектору за промоције**

Предмет поступка набавке: „Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству“.

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 407 од 10.02.2022. године и Анекс уговора број 1962 од 04.07.2022. године

3.1.2. Подршка туристичким програмима

У циљу подршке новим туристичким програмима, као и најатрактивнијим програмима разгледања града, ТОБ је у 2022. години купила 125 карата од аутобуског превозника „Ласта“ и 125 карата аутобуског превозника „БС Турс“ као подршка програму „Панорамско разгледање отвореним аутобусом“.

Карте су наменски коришћене за посете званичних делегација, новинарских група и наградне игре на промоцији у земљи и иностранству, са циљем подршке овим програмима који туристичку понуду Београда чине атрактивном.

Програм „Панораско разгледање града аутобусом“- Куповина 125 карата од компаније „BS tours“ и куповина 125 карата од компаније „Ласта“

Планирани трошкови: **200.000,00 динара**
Реализовани трошкови: **200.000,00 динара**

Предмет поступка набавке: „Куповина улазница за туристичке промотивне програме“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

3.1.2.1 Програм „Београд за младе“ у организацији Феријалног савеза Србије (штампање материјала, учествовање на сајмовима и презентацијама)

ТОБ је, такође у 2022. години пружио подршку промоцији и реализацији програма „Београд за младе“ у организацији Феријалног савеза Србије (штампање материјала, учествовање на сајмовима и презентацијама).

Планирани трошкови: **590.000,00 динара**
Реализовани трошкови: **590.000,00 динара**

Предмет поступка набавке: подршка програму „Београд за младе“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор са Феријалним савезом Србије, број 1486 од 20.05.2022. године.

Укупни планирани трошкови:	790.000,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	790.000,00 динара

3.2. УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА

3.2.1. Лето у Скадарлији

Скадарлија, као прворазредна туристичка атракција Београда и бoемско срце града, је амбијентална целина на чијем унапређењу и очувању културно историјског и бoемског духа Туристичка организација Београда годинама уназад интензивно развија. Ову амбијенталну целину, захваљујући њеној традицији и некадашњем сјају, посећују готово сви туристи Београда.

Туристичка организација Београда је и ове године обележила Свечано отварање туристичке сезоне у Скадарлији свечаним чином подизања Скадарлијске заставе.

Учествовали су: Оливер Њего, глумица Народног позоришта Вјера Мујовић, вокалне солисткиње РТС-а и Радио Београда Весна Димић и Биљана Петковић, наши глумци Љиљана Јакшић и Бојан Хлишч, као и Уметнички центар Талија.

Била је представљена и кабаретска представа „Водич кроз српски менталитет“ најављене од стране Љиљана Капор, а извели су је глумци Стеван Пиале и Ташана Ђорђевић уз музичку пратњу Синише Догана.

Структура трошкова:

Услуге културе:

Планирани трошкови:	185.000,00 динара
Реализовани трошкови:	185.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуга културе за организацију манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1207 од 26.04.2022. године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови:	43.920,00 динара
Реализовани трошкови:	43.920,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 736 од 11.03.2022. године

Административни трошкови (такса, Сокој)

Планирани трошкови:	15.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Укупни планирани трошкови:	243.920,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	228.920,00 динара

3.2.2. Звездара- Реализација пројекта „Степин гај“

Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг

Поводом конкурса који је расписало Министарство трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2021. години, Туристичка организација Београда је на основу закљученог Уговора са Градском општином Звездара и уз претходно прибављену сагласност Секретаријата за привреду дана 30.06.2021. године поднела захтев за доделу бесповратних средстава за реализацију пројекта Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг.

Одлуком комисије Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрена су средства у износу од 24.000.000,00 динара на име реализације овог пројекта о чему је и сачињен Уговор и Анекс уговора између Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичке организације Београда.

Време извођења овог пројекта је продужен за наредну годину.

Структура трошкова:

Планирани трошкови:	24.000.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Анекс уговора бр. 2256 од 03.08.2022. године

3.3. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НОВИХ РАЗВОЈНИХ ПРОЈЕКТАТА

3.3.1 Развојни пројекат „Утицај манифестација на развој туризма у Београду“ (и креирање базе података) са анализом тренда од 2013.- 2022. године

Манифестациони туризам представља облик туризма који последњих деценија заузима све већи удео на туристичком тржишту, доприносећи порасту обима туристичке тражње, а самим тим и појачаним економским ефектима у дестинацијама у којима се развија. Свака заједница има могућност да организује сопствену манифестацију. Колико ће успешна бити у томе, зависи од низа фактора. У првом реду, то се односи на различитост (уникатност), капацитете и наслеђе којима

дестинација располаже, као и свест друштва о значају манифестација за туристички и укупни привредни развој.

У периоду од годину дана (од 01.01. до 31.12.2022. године), у Београду је одржано 354 манифестација.

Међу њима се издвајају следеће врсте догађаја:

- музичке и концертне манифестације (94),
- позоришне и биоскопске манифестације (92),
- изложбе (66),
- спортски догађаји (59),
- остали догађаји (43).

У датом периоду, наведене манифестације у Београду посетило је укупно 2 597 710 посетилаца.

Посетиоци су према врстама манифестација разврстани на следећи начин:

- **музичке и концертне манифестације** (600 250 посетилаца),
- **позоришне и биоскопске манифестације** (125 860 посетилаца),
- **изложбе** (121 900 посетилаца),
- **спортски догађаји** (584 500 посетилаца),
- **остали догађаји** (1 165 200 посетилаца).

	Процена броја догађаја	Процена броја посетилаца
Музичке и концертне манифестације	94	600 250
Изложбе	66	121 900
Позоришне и биоскопске манифестације	92	125 860
Спортске манифестације	59	584 500
Остали догађаји	43	1 165 200
Укупно:	354	2 597 710

Највећи број посетилаца био је на следећим манифестацијама: Београдски фестивал пива (Belgrade Beer Fest), Градски дочек Нове године, Београдски летњи фестивал – БЕЛЕФ 2022: Желим магију!, 50. Међународни фестивал филма ФЕСТ, 56. Битеф: Ми – јунаци рада свог и Евролига.

Подаци о броју посетилаца за истраживање на тему: „Утицај манифестација на развој туризма у Београду“ у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2022. године добијени су од организатора манифестација и самосталне процене чланова тима Туристичке организације Београда. Пројекат ће бити настављен и у току 2023. године.

3.3.2. Развојни пројекат „Туристичка валоризација београдских општина“

Због обима израде истраживања рад на тему се наставља у 2023. години.

3.3.3. Развојни пројекат „Капије Београда са река“– безбедан и доступан пристан

Наутички туризам је системски, економски и функционално значајна грана привреде, јер поред уобичајеног ефекта подизања реномеа државе у којој се реализује има значајне макро-економске ефекте на стабилност привреде у целини.

Неопходно је напоменути да је представа о могућностима развоја наутичког туризма искључиво или претежно везана за море и морску облау, потпуно погрешна. Београдски акваториј има огромне неискоришћене туристичке потенцијале и својим историјским, природним и културолошким квалитетима представља једну од мање искоришћених вредности у укупној туристичкој понуди Београда. Наиме, од масовније туристичке понуде егзистирају углавном угоститељски објекти – сплавови. Наутичка туристичка понуда мора да приближи туристи лепоте наших европских река. Сава и Дунав су туристички потенцијали током целе године, а не само лети. На београдском акваторију постоји цела серија микро локалитета који се самостално или групно могу валоризовати и развити у јединствену туристичку мрежу која се у најбржем року може економски оправдати. То треба привредно искористити. Целе године могу се несметано организовати следеће туристичке активности :

1. Туристичка разгледања мањим и већим пловилима који примају 15 – 50 туриста
2. Кану–туризам као вид директног контакта са нашим рекама и део рекреативног туризма
3. Организовање риболовног туризма на отвореној води има несагледив потенцијал због огромног броја риболоваца
4. Организовање фото сафарија, пловидба путевима вина, окупљање и посматрање птица /Велико ратно острво/, као и осталих биљних и животињских врста, рибљег мреста, упознавање са дунавским и савским аласима, етно понуда на Дунаву
5. Рентирање пловила
6. Паркинг за бицикле

Предложене локације:

- 25 мај
- Сајам
- Карађорђева (код Бетон хала)
- Нови Београд (Клуб Кеј)
- Земун (Венеција)
- Потез “Београд на води“

Један од највећих проблема са којима се суочавају особе са инвалидитетом везано за постојеће пристане у Београду су велике архитектонске баријере. Препреке која поменута лица наилазе су бројне (немогућност уласка на пристан са инвалидским колицима, нема постаљених рампи које омогућавају приступачност особама са инвалидитетом. У складу са Конвенцијом УН о правима особа са инвалидитетом -чл. 9 (приступачност) и -чл 30. (учешће у културном животу, рекреацији,

активностима у слободно време и спорту) и А.Д.А. стандардима неопходно је успостављање стандарда универзаног дизајна за све.

Предлози пратећих садржаја који су неопходни да би пристан био урађен по европским и светским стандардима :

- **“Сурфовање на рекама”, бежични интернет** – постављање отворених бежичних интернет конекција за потребе посетилаца Београда и љубитеља река. Није дефинисан начин финансирања (Телеком, Теленор или VIP).
- **Етно продавнице** – постављање стандардизованих штандова за продају етно- производа ручне израде. Увођење комуналног реда за ову врсту продаје.
- **Уређење жардињера**- постављање засада дуж речних обала и око пристана
- **Еколошко острво**- постављање и одржавање Еколошких острва дуж речних обала и око пристана.
- **Кеј прилагођен потребама лица са инвалидитетом**- постављање хоризонталних елемената дуж кеја у делу стаза предвиђених за кретање лица са инвалидитетом, доступан пристан особама са инвалидитетом/ могућност прилаза особа у инвалидским колицима – рампе...
- **Паркинг за бицикле**
- **Пројекат Кеј и пристан са мокрим чворовима и тоалетом**- постављање одговарајућих чесми и покретних тоалета укључујући и тоалете за лица са инвалидитетом.
- **Отварање већег броја црпних станица**

Туристичка организација Београда је у сарадњи са релеватним туристичким субјектима интензивирала промоцију туристичких програма разгледања града са река за госте нашег града, кроз промотивне активности у земљи и иностранству.

3.3.4. Развојни пројекат „Доступност туристичке понуде Београда особама са инвалидитетом- Београд за све“

Пројекат доступности дестинације за особе са инвалидитетом „Додирни Београд“.

Обухваћено је осам туристичких амбијеналних целина, где су организоване пешачке туре за особе са инвалидитетом, као и предлози за постављање туристичке сигнализације на Брајевом писму.

- Подршка у припреми и реализацији пројекта „Додирни Београд“ у сарадњи са удружењем особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“

Пројекат је реализован на осам локација које се налазе на територији града Београда, а које су од културно-историјског значаја, и то:

- Савски трг, Споменик Стефану Немањи;
- Храм Светог Саве;
- Народна библиотека Србије;
- Музеј Николе Тесле;
- Институт за ботанику и Ботаничка башта Јевремовац;
- Калемегданска тврђава;

- Београд са река (Ушће Саве у Дунав);
- Улица Скадарска, Скадарлија.

Све туре које су у склопу активности овог пројекта реализоване су два пута. Пројектне активности су се односиле на организацију 14 пешачких тура и два крстарења, како би се обишло свих осам горе наведених локација, са две различите групе слепих и слабовидних особа, као и осталих особа са инвалидитетом.

Реализатор пројекта определио се за мање групе корисника у једној тури обзиром на специфичност корисника, која је узрокована њиховим инвалидитетом и епидемиолошком ситуацијом, а у циљу спречавања ширења заразне болести COVID-19.

Обзиром да је слепим и слабовидним особама услед оштећења вида онеспособљено функционисање чула вида које пружа 80% утисака из спољашње средине, активности пројекта „Додир Београда“ се реализовао на начин да се учесницима пројекта садржај и програм предвиђен пројектом приближе на креативан начин, активацијом чула додира, слуха, мириса и укуса. Успешно реализоване инклузивне туре разгледања града су организоване за све особе са инвалидитетом и ангажовани су стручни водичи за ове програме.

Пројекат је развојног карактера и наставља се у 2023. год.

3.3.5. Развојни пројекат установљења и проглашења „Парка мира“

На основу одлуке о проглашењу ПРТ Глобалних паркова мира у Србији, а у сарадњи са Међународним Институтом за мир и ЈКП „Зеленило Београд“, Туристичка организација Београда ће приступити организацији проглашења једног од градских паркова „Парком мира“. У складу са наменом и већ постојећим уређењем „Парка пријатељства“ на Ушћу, одлучено је да се овај парк прогласи и „Парком мира“. С тим у вези, Туристичка организација Београда је обезбедила израду камене плоче/табле са пригодним текстом, којом је обележен ПРТ „Парк природе“.

Овај парковски простор је од посебног значаја, не само због значајне туристичке посећености, већ и због чињенице да га често у програмима имају бројне стране делегације на нивоу Републике Србије и града Београда.

Структура трошкова:

Израда и постављање камене плоче/табле са исписаним текстом који ће посетиоце упознати са проглашењем „Парка мира“

Планирани трошкови:	100.000,00 динара
Реализовани трошкови:	92.130,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге исписивања и постављања гранитне плоче“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Наруџбеница бр. 3426 од 23.11.2022. године

3.4. ОРГАНИЗАЦИЈА И СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

3.4.1. Манифестација „Улица отвореног срца“

Већ пола века, Туристичка организација Београда под покровитељством Града Београда и у сарадњи са ГО Стари Град, организује Улицу отвореног срца, манифестацију која је одавно постала препознатљиви бренд Београда, како по свом концепту и историјату, тако и хуманитарном карактеру који је одликује.

Традиционално, као и сваке године, Београђани су и овог 1. јануара прославили Нову годину са својим драгим гостима и пријатељима, уз песму, музику, уличне забављаче, жонглере, акробате, мађионичаре, позоришне уметнике и бројне атракције, у Светогорској и Македонској улици која их позива да сви заједно помогну од срца онима којима је помоћ најпотребнија.

Манифестација Улица отвореног срца је настала пре пола века у „Српској кафани“ када су глумци Атељеа 212 мењали улоге са келнерима и првог дана Нове године служили госте. Из овог несвакидашењег дружења настао је празник Београда који повезује културу и привреду, радост, чаролију и хуманост. Од 1988. године званично је ушла у календар најзначајнијих манифестација града Београда, коју посети преко 100.000 грађана и туриста.

Туристичка организација Београда према Плану и програму рада, је обезбедила музичко- забавни програм, који се изводио испред Атељеа 212, Радио Београда и зграде Општине Стари Град, затим 20 тезги на којима су учествовали различити излагачи, као и пратеће службе, обезбеђење манифестације, хитну помоћ и неопходне дозволе за одржавање саме манифестације.

Такође, Туристичка организација Београда је радила на промоцији манифестације у земљи и иностранству и координирала све активности ПР-а везане за Улицу отвореног срца.

Структура трошкова:

Услуге културе:

Планирани трошкови:	150.000,00 динара
Реализовани трошкови:	150.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуга културе за организацију манифестација“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 3728 од 12.12.2022. године

Хитна помоћ:

Планирани трошкови:	50.000,00 динара
Реализовани трошкови:	27.888,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга ангажовања санитарске екипе и једног санитарског возила

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 3647 од 06.12.2022. године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 159.576,00 динара
Реализовани трошкови: 159.576,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 736 од 11.03.2022. године

Стручне услуге:
Планирани трошкови: 100.000,00 динара
Реализовани трошкови: 100.000,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга декорације у оквиру манифестације
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Наруџбеница бр. 3727 од 12.12.2022. године

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови: 15.000,00 динара
Реализовани трошкови: 00,00 динара

Укупни планирани трошкови: 474.576,00 динара
Укупни реализовани трошкови: 437.464,00 динара

3.4.2. Суорганизација манифестације „Дани европске баштине 2022. године” (у сарадњи са Секретаријатом за привреду)

Туристичка организација Београда, као друштвено-одговорна организација, жели да скрене пажњу јавности на важност очувања и заштиту животне средине, као и значају одрживог развоја у туризму. Такође, интензивно ради на пројектима који се односе на побољшање приступачности дестинације, промовише вредност инклузивних градова, ради на јачању и ширењу поруке инклузивности и отворености у складу са филозофијом „Unesco“-ве светске баштине.

Циљ је подигнути свест о:

- културној баштини међу свим људима, без обзира на пол, веру, етничку припадност, године и физичке способности;
- заштити животне средине;
- важности окружења у којем живимо;
- очувању природног и културног наслеђа.

Фокус је представљање тура које, кроз моделе друштвене одрживости и еко-туризма, промовишу:

- одрживост;
- инклузију;
- доступност;

- аутентичност;
- екологију;
- иновативност.

ИНКЛУЗИВНЕ ТУРЕ

„WoW тура“ – час у природи * инклузивна тура

Туристичка организација Београда и ЈП „Београдска тврђава“ организовали су инклузивну туру обиласка „Јура авантура парка“ на Калемегдану – парк диносауруса у природној величини. Инклузивна тура деце из Свратишта и предшколска група деце имали су прилику да се упознају са праисторијом, историјом, и локалитетом уз освртање на важност очувања историје културног наслеђа.

- Место окупљања групе: испред „Јура авантура парка“
- Термин: 19.09.2022.
- Време трајања туре: од 10.00 до 11.30 часова.

Посета института за ботанику и Ботаничке баште Јевремовац

Сви присутни су имали прилику да на креативан начин уз причу водича из Ботаничке баште и активацију чула додира и мириса стекну нова знања из области ботанике, али и да се опусте у специфичном амбијенту.

Доступно за особе са инвалидитетом / слепе и слабовиде, особе у инвалидским колицима, и остале.

- Место окупљања групе: испред главног улаза Ботаничке баште Јевремовац
- Термин: 20.09.2022. и 05.10.2022.
- Време трајања туре: од 12.00 до 13.30 часова

Едукативна радионица „Не тако него овако“ и обилазак библиотеке

Одржавање радионице „Не тако него овако“ је организовано за све заинтересоване: ученике, студенте, туристичке и угоститељске раднике и остале, а у циљу приближавања начина комуникације и приступања особама са инвалидитетом – слепим и слабовидим. Након тога је уследио обилазак библиотеке „Др Милан Будимир“, која представља највећу установу те врсте у овом делу Европе. Библиотека је својеврсни чувар српског језика у његовом звучном облику, као и чувар локалног идентитета.

- Место окупљања групе: Испред зграде Савеза слепих Србије, Јеврејска 24
- Термин: 03.10.2022.
- Време трајања туре: од 12.00 до 13.30 часова

Обилазак Савског трга и споменика Стефану Немањи

Учесници су имали прилику да кроз сликовиту причу водича и додир стекну утисак о томе где је споменик позициониран, како изгледа, и да се упознају са културно историјским чињеницама.

- Место окупљања групе: испред споменика Стефану Немањи;
- Термин: 04.10.2022;
- Време трајања туре: од 12.00 до 13.30 часова.

Обилазак културно-историјског комплекса Београдска тврђава и парка Калемегдан

Водич је приликом шетње прилагодио туру у односу на приступачност за особе са инвалидитетом, упознао је посетиоце са културно-историјским значајем Београдске тврђаве и целог локалитета.

Доступно за особе са инвалидитетом / слепе и слабовиде, делимично доступно за особе у колицима.

- Место окупљања групе: испред ТИЦ-а, Кнез Михаилова 56
- Термин: 07.10.2022;
- Време трајања туре: од 12.00 до 13.30 часова.

Обилазак храма Светог Саве

Сликовито упознавање са историјатом, архитектуром, градњом, осликавањем и занимљивим целинама Храма Светог Саве.

Доступно за особе са инвалидитетом / слепе и слабовиде, делимично доступно за особе у колицима.

- Место окупљања групе: испред главног улаза код Храма Светог Саве
- Термин: 12.10.2022.
- Време трајања туре: од 15.00 до 16.30 часова

ПЕШАЧКЕ ТУРЕ

Обилазак старог градског језгра Земунa

Земун, у својим уским улицама, поред старих здања из времена аустроугарске доминације, привлачи многобројне посетиоце својом традиционалном гостољубивошћу, националном кухињом и присном атмосфером његових ресторана.

- Место окупљања групе: испред Старе капетаније у Земуну, Кеј Ослобођења бр.8
- Термин: 23.09.2022.
- Време трајања туре: од 11.00 до 12.30 часова

Дом Народне скупштине Републике Србије

Народна скупштина Републике Србије, традиционално, од самог почетка одржавања манифестације Дани европске баштине у Београду 2002. учествује у програмима који промовишу културно и историјско наслеђе наше земље. Грађанима је било омогућено стручно вођење обиласка здања Дома Народне скупштине.

- Субота, 24. септембар, група у 09.30 часова (највише до 40 посетилаца)
- Субота, 24. септембар, група у 10.30 часова (највише до 40 посетилаца)
- Субота, 01. октобар, група у 09.30 часова (највише до 40 посетилаца)
- Субота, 01 октобар, група у 10.30 часова (највише до 40 посетилаца)

Амбасада Републике Француске у Београду

Обилазак резиденције и амбасаде Републике Француске и њених вртова.

Француска амбасада у Београду, дело француског архитекте Роже Анрија Експера спада у ред највећих бисера европске и светске архитектуре. Изграђена је у ар деко стилу и једно је од најлепших београдских здања. Водич је упознао посетиоце са историјом, архитектуром, као и много бројним уметничким делима унутар амбасаде, али и на њеним фасадама. Већина декоративних предмета и комади намештаја су аутентични и у амбасади су од њеног отварања средином тридесетих година прошлог века. Због своје јединствене лепоте и очуваности, представљена је на великим изложбама посвећеним ар декоу у Паризу и Њујорку.

- Среда, 28. септембар у 9.00 и 11.00 часова
- Среда 05. октобар у 09.00 и 11.00 часова
- Субота, 08. октобар у 09.00 и 11.00 часова.

Косанчићев венац

Пешачко разгледање једне од најстаријих туристичких амбијенталних целина Београда. Ушушкан међу блоковима из новијих времена, Косанчићев венац је својом калдрмом, двориштима и зградама сачувао део архаичне атмосфере 19. века.

Карактеристичан изглед му дају и здања изграђена у балканско-оријенталном стилу, која чувају дух старог Београда: Конак кнегиње Љубице и најстарија кафана у Београду – Знак питања, у којој се и данас седи на трношцима и ниским софама и једу стара традиционална српска јела. У непосредној близини Конака, налази се и Саборна црква, а преко пута улице, у здању Патријаршијског двора, изграђеном у српско-византијском стилу у сталној поставци Музеја Српске православне цркве, приказан је историјат Српске православне цркве.

- Место окупљања групе: испред Конака кнегиње Љубице, Кнеза Симе Марковића бр.8
- Термин: 06.10.2022.
- Време трајања туре: од 12.00 до 13.30 часова

Уже градско језгро

Стручно вођена пешачка тура која је како ове тако и протекле године изазвала велико интересовање, а укључује трасу: Кнез Михаилова, Трг Републике, Трг Теразије, Трг Николе Пашића, Црква Светог Марка, Ташмајдански парк.

- Место окупљања групе: испред ТИЦ-а, Кнез Михаилова 56
- Термин: 08.10.2022.
- Време трајања туре: 11.00 до 12.30 часова

Палата Србија

Обилазак здања Палате Србија обухватао је два сегмента. У првом делу је представљена збирка уметности најзначајнијих југословенских уметника друге половине XX века и ентеријер централног, свечаног дела Палате Србија. У другом делу уз вођство инжењера хортикултуре и кустоса, из Палате се обилазио парк који је окружује.

- 10. октобар у 16.00 часова
- 11. октобар у 16.00 часова
- 12. октобар у 16.00 часова
- 13. октобар у 16.00 часова

ЕКО ТУРЕ

Београд за децу

Интерактивна и забавна. Тура која је представила центар Београда деци и бавила се најзначајнијим питањима која се тичу заштите животне средине – кроз приче, задатке и загонетке. У циљу подстицања њихове знатижеље и кроз игру их упознала са познатим личностима који су обележили историју града, значајним здањима која се налазе у непосредној околини, али и са важности модела друштвене одрживости и еко-туризма кроз основне појмове попут рециклаже, екологије, биодиверзитета.

- Место окупљања групе: Студентски трг
- Термин: 22.09.2022.
- Време трајања туре: од 11.00 до 12.30 часова

Савез извиђача Србије

Извиђачка тура разгледања Звездарске шуме, упознавања са улогом извиђача и развијања љубави према природи и животу у њој, разумевању њених закона, као и акције заштите природе и човекове радне и животне средине.

- Место окупљања групе: Звездарска шума, вртић Звездани гај, Вељка Дугошевића
- Термин: 24.09.2022.
- Време трајања туре: од 11.00 до 12.30 часова

Волонтерски сервис Звездаре – едукација

Поводом Светског дана чисте/здраве животне средине, који се обележава 26. септембра, у ГО Звездара је организована трибина на којој су учествовали представници Планинарског друштва „Раднички“, представници ученичких парламената и наставници физичког васпитања основних и средњих школа са Звездаре и представници Туристичке организације Београда. Теме трибине су биле Планинари и очување животне средине и промоција плогинга као начина живота. Представници заинтересованих школа су подстакнути да промовишу такав начин рекреације у својој школи и приказане су им различите стратегије како да то учине.

- Место окупљања групе: Булевар краља Александра 77, Свечана сала ГО Звездара
- Термин: 26.септембар
- Време трајања туре: 12.30 до 14.00 часова

Бицикличка тура обиласка града – Едукативна интерактивна бицикличка тура и радионица на тему безбедног учешћа у саобраћају

Обилазак града бициклом представља идеалан начин за побољшање физичке спремности, а оно што је још битније - вожња бицикла доприноси и очувању животне средине, док за то време може да се ужива у природи и архитектури града. Вожња је обухварала обилазак панорама на обалама река Саве и Дунава, изблиза обилазак мостова града, као и Београда на води и споменика Стефану Немањи.

- Место окупљања групе: Ада циганлија
- Термин: 28.09.2022
- Време трајања туре: 10.00 до 12.00 часова

Волонтерски сервис Звездаре – Едукација и радионица

Четири звездарске школе које су укључене у Програм „Еко - школа“ су поводом обележавања Европског дана школског спорта одржале спортски дан у Звездарској шуми - Медицинска школа, Геодетска техничка школа, Седма београдска гимназија и ОШ „Десанка Максимовић“ и промовисале плогинг као начин спортске рекреације.

- Место окупљања групе: Звездарска шума
- Термин: 30. септембар
- Време трајања туре: 12.30 до 14.00

Посета ЕКО фарми (органска производња Домаћице Драгице – Барајево)

Организована тура обиласка газдинства посвећеног органској производњи која је имала велики одзив од стране представника штампаних медија. Органска производња је контролисана и сертификована и много је више од „непрсканог“. То је комплетан ланац исхране, који обухвата контролу квалитета земљишта, ваздуха, воде, семена, добробити животиња, начина узгајања поврћа, житарица, воћа, о интегрисаном и документованом систему производње хране.

- Место окупљања групе: Трг Николе Пашића, испред Скупштине града
- Термин: 30.09.2022.
- Време трајања туре: 10.00 до 15.00 часова

ФУТУРИСТИЧКЕ ТУРЕ

Strawberry energy едукација за основце

Туристичка организација Београда, *Strawberry energy* компанија и ученици основних школа су имали организован час интерпретације „паметне клупе“ и важности заступљености обновљивих извора енергије. *Strawberry energy* је интернационално награђивана српска компанија која се бави развојем *Smart City* технологија. Производи модернизацију јавне просторе у градовима са циљем да унапреде квалитет живота људи и одговоре на потребе новог „дигиталног“ начина живота.

- Место окупљања групе: Трг републике
- Термин: 23.09.2022.
- Време трајања туре: од 10.00 до 11.00 часова

ВР едукативна тура

Узбудљиво, живописно и незаборавно путовање 36 000 година уназад на југ Француске. Туристичка организација Београда и *Portal Gaming World* представили су једно од најзначајнијих налазишта Светске културне баштине „Unesco-a“, пећину Шове. Путем виртуелне реалности посетиоци су имали прилику да доживе праисторијску уметност док их је наводио познати глас из Ратова звезда – Дејзи Ридли.

- Место окупљања групе: Трг Николе Пашића 5, МТС дворана, некадашњи Дом синдиката
- Термин: 05.10.2022.
- Време трајања туре: 15.30 до 17.00 часова

Инстаграм статистика за период од 15.09. до 15.10. (Дани европске културне баштине)

Account reached: 53.2К (+35.3% у односу на исти период 2021.године)

Accounts engaged: 6.041 (+4% у односу на исти период 2021.године)

Total Followers: 20К (+1.9% у односу на исти период 2021.године)

Медији: Штампани, електронски, *online* кампања на друштвеној мрежи Инстаграм

3.4.3. Манифестација „Београдски туристички фестивал“

У петак и суботу 3. и 4. јуна, Туристичка организација Београда организовала је Београдски туристички фестивал, нову манифестацију којом је најавила летњу туристичку сезону у нашем граду.

Посетиоци фестивала су имали прилику да се упознају са разноликом туристичком понудом Београда, да сазнају шта имају и нуде београдске општине, али и друге дестинације широм наше земље и региона. Поред бројних музичких концерта и наступа, посетиоцима су додељене вредне награде, међу њима ваучери за викенде у бројним српским бањама.

Куриозитет вечери био је наступ наших музичких легенди Наде Павловић и Тање Јовићевић, као и групе *Texas Flood*, али и бројних других извођача, музичких група и уметника.

Међу излагачима су биле градске општине Вождовац, Савски венац, Лазаревац, Звездара, Земун, Нови Београд, Врачар, Чукарица, Обреновац, Сурчин, Гроцка, Барајево, Сопот, Стари град, Раковица, Младеновац, а својим учешћем на фестивалу су позвале Београђане и госте да их

посете. Излете и екскурзије ван града су предложили туристичке организације Лознице, Чачка, Новог Сада, Крагујевца, Ниша, Лесковца, а на дуже одморе, колеге из Будве, Требиња и Никшића.

На штанду Туристичке организације Београда посетиоци су се могли информисати о свим туристичким садржајима и програмима у нашем граду, а делиле су се и карте за туристичке програме. Своју понуду су представиле Београдске пијаце, Музеј ваздухопловства, Београдска дестилерија, затим Позориште „Пинокио“, Музеј савремене уметности, Палата Србије, Штарк Арена, Ада Циганлија и ЈКП „Погребне услуге“. Да је туризам предивно занимање, потврдило је учешће Универзитета Сингидунум, Високе туристичке школе, Високе хотелијерске школе и Високе здравствене школе.

Структура трошкова:

Услуге културе

Планирани трошкови: 300.000,00 динара
Реализовани трошкови: 300.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге културе за организацију манифестација“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 1593 од 31.05.2022. године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 285.480,00 динара
Реализовани трошкови: 285.480,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 736 од 11.03.2022. године

Закуп опреме:

Планирани трошкови: 498.000,00 динара
Реализовани трошкови: 498.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр.1572 од 27.05.2022. године

Остале услуге штампе:

Планирани трошкови: 138.000,00 динара
Реализовани трошкови: 138.000,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга израде рекламног платна- меш
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 1257 од 29.04.2022. године

Сендвичи за учеснике:

Планирани трошкови:	20.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1081 од 13.04.2022. године

Хитна помоћ:

Планирани трошкови:	39.600,00 динара
Реализовани трошкови:	39.600,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга ангажовања санитарске екипе и једног санитарског возила

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 1561 од 26.05.2022. године

Трошкови израде елабората режима саобраћаја и ситуационог плана:

Планирани трошкови:	5.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови:	15.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Укупни планирани трошкови:	1.301.080,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	1.261.080,00 динара

3.4.4. Манифестација „Београдски карневал бродова 2022.“

Једна од омиљених манифестација наших суграђана, 17. Београдски карневал бродова је одржан у суботу, 09. јула, на Сава променади, односно делу реке Саве од Трамвајског моста до моста Газела, где су посетиоци могли да виде богат програм намењен читавим породицама.

Музички наступи познатих извођача, концерти за децу, едукативне и забавне радионице, професионални аниматори, и ове године је био део програма на обали током Карневала бродова којим се симболично скреће пажња на наше реке и обале.

Програм је почео у 18.00 часова дефилеом Полицијског оркестра, мажореткиња из Беле Цркве, аниматора Комичног театра и концертом дечијег хора Чаролија.

Централни део догађаја, свечана поворка декорисаних пловила, почела је у 18.30 часова и кретала се узводно од Бранковог моста до краја Сава променаде. Сва пловила су учествовала у избору за најлепше декорисан брод, а победници су добили вредне награде.

Потом је уследио концерт групе „Belgrade Groovz“ коју чине наши реномирани музичари, и групе „Texas Flood“, предвођене Ненадом Златановићем који је стекао репутацију једног од водећих гитариста у Србији наступајући са светски славним именима и значајним рок и блуз музичарима.

На Карневалском ЕКО базару, који је постао неизоставни део ове манифестације посетиоци су могли да купе домаће органске производе, здраву храну, као и уметнине, дизајнирани накит, сувенире и различите уникатне производе домаће израде. Део поставке Еко базара је био и Мастер Крафт, са бројним излагачима.

ПРОГРАМ

- 18.00 Дефиле Полицијског оркестра, мажореткиња и аниматора Комичног театра
- 18.15 Концерт Дечијег културног центра и Хора Чаролија
- 18.30 – 20.00 Свечани дефиле окићених пловила
- 20.00 Концерт групе „Belgrade Groovz“
- 21.00 Концерт групе „Texas Flood“

Београдски карневал бродова је организовала Туристичка организација Београда уз подршку Скупштине града Београда и у сарадњи са Belgrade Waterfront.

Структура трошкова:

Закуп опреме:

Планирани трошкови:	498.000,00 динара
Реализовани трошкови:	498.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр.1572 од 27.05.2022. године

Остале услуге штампе:

Планирани трошкови:	138.600,00 динара
Реализовани трошкови:	138.000,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга израде рекламног платна- меш
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 1257 од 29.04.2022. године

Стручне услуге:
Услуге декорације простора и пловила, организације
спортског полигона и дечијег кутка

Планирани трошкови: 200.000,00 динара
Реализовани трошкови: 200.000,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга декорације простора и пловила
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Наруџбеница бр. 1966 од 04.07.2022. године

Сендвичи, вода за учеснике:

Планирани трошкови: 20.000,00 динара
Реализовани трошкови: 18.720,00 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 1081 од 13.04.2022. године

Услуге културе:

Планирани трошкови: 550.000,00 динара
Реализовани трошкови: 550.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге културе за организацију манифестација“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр.1914 од 30.06.2022. године- „Комични театар“
Уговор бр.1915 од 30.06.2022. године- „Студио Коларац“
Уговор бр.1955 од 01.07.2022. године- „Студио Чаролија“
Уговор бр.1956 од 01.07.2022. године- “Дечији културни центар Београда“

Хитна помоћ:

Планирани трошкови: 39.600,00 динара
Реализовани трошкови: 39.600,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга ангажовања санитарске екипе и једног санитарског возила
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Наруџбеница бр. 1561 од 26.05.2022. године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 276.696,00 динара
Реализовани трошкови: 276.696,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр.736 од 11.03.2022. године

Израда пехара:

Планирани трошкови: **2.730,00 динара**

Реализовани трошкови: **2.730,00 динара**

Предмет поступка набавке: Израда пехара за манифестацију „Београдски карневал бродова 2022.“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 1909 од 29.06.2022. године

Услуга организације и координације пловила:

Планирани трошкови: **50.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **46.875,00 динара**

Уговор бр. 1960 од 04.07.2022.

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови: **15.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **00,00 динара**

Укупни планирани трошкови: **1.790.626,00 динара**

Укупни реализовани трошкови: **1.790.026,00 динара**

3.4.5. Свечано отварање и затварање наутичке сезоне

Наутичко-туристичка сезона у Београду отворена је 19. марта 2022. год., упловљавањем луксузног брода „*Viking Lif*“ у раним јутарњим сатима на Међународно путничко пристаниште Луке „Београд“. Око 106 туриста из Сједињених Америчких Држава и 46 чланова посаде боравило је у Београду 18 сати, а за то време панорамски су разгледали град, односно најзначајније и најатрактивније објекте и знаменитости, прошетали су Београдском тврђавом и посетили храм Ст. Саве, највећу православну светињу на свету.

Туристичка организација Београда у сарадњи са Културним центром „Талија“ у част добродошлице, приредила је атрактиван мини концерт– сплет српских игара за прве госте, резиденте и медије, на опште одушевљење свих присутних.

Присутнима се обратио директор ТО Београда, г дин Миодраг Поповић, најавивши предстојећу сезону крузера као врло битан сегмент наутичке туристичке привреде, нашег града, медији доле у прилогу:

Догађају су присуствовали поред наведених медија и представници Луке Београд, ППД, *Premium tours*, као локални агент *Viking Cruise*, капетан „*Vikinga*“, резиденти...

Крстарење Дунавом атрактивно је за туристе из УСА, Немачке и Велике Британије, као и Аустрије, Француске, Италије и Скандинавије који боравећи у Београду посећују историјске, културне и забавне садржаје. Највеће интересовање туриста са крузера су посета Калемегдану, храму Ст. Сава, музеју 25. мај, музеју Никола Тесла као и посета Белом двору...

Последњих година повећано је интересовање туриста за посету околини Београда- Авали и осталим излетничким етно- местима. Истраживања показују да је будући тренд активни одмор- бициклическе туре, пешачење Авалом, посета Ади Циганлији...

На београдском акваторију постоји цела серија микро локалитета који се самостално или групно могу валоризовати и развити у јединствену туристичку мрежу која се у најбржем року може економски оправдати. То би требало привредно искористити и за нове треднове- активни одмор.

Због повећаног ризика од заражавања вирусом *Covid 19* свечано зтварање наутичке сезоне се није одржало.

3.4.6. Суорганизација манифестације „Савске ватре” (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Традиционална манифестација „Савске ватре – Сићи до реке“ ове године одржана је 23. пут, у суботу 02. јула 2022. године од 11 до 18 часова, на кеју поред Саве, код ресторана „Носталгија“ Центра „Шест топола“ у организацији Феријалног савеза Србије, Спортско риболовачког друштва „Сењак“ и Савеза проналазача Србије и суорганизацију Туристичке организације Београда, под покровитељством Градске општине Савски венац. САВСКЕ ВАТРЕ пале се сваке прве суботе у јулу и окупљају Београђане и њихове госте на обали своје реке. У првој години после пандемије Корона вируса Цовид 19, манифестација је оживела простор Савског кеја крај Београдског сајма, на територији градске општине Савски венац, уз прописане мере опреза и заштите свих учесника. Кроз дешавања поред воде, а и у води ширила је радост, добре вибрације и пријатељство међу људима, а све то под слоганом „Сићи до реке“. Екологија је, као и свих ових година, била најважнији сегмент манифестације: стицање навика у очувању природе, посебно река и њихових обала.

Савске ватре су укључене у туристичку понуду Београда и део су туристичке понуде и програма манифестација Туристичке организације Београда као и Градске општине Савски венац. И ове године жеља нам је била да манифестација оживи и реafirмише просторе на Београдском сајму, конкретно савски кеј уз реку, која ће кроз карактеристична дешавања поред воде омогућити да се шири позитивно расположење и пријатељство међу људима уз прописане мере опреза и заштите свих учесника. Најмасовнија манифестација престонице у категорији СИЋИ ДО РЕКЕ, САВСКЕ ВАТРЕ и ове године окупила је заљубљенике у природу и реку, спорт, културу, забаву и пријатељство.

Поред Туристичке организације Београда као суорганизатора манифестације значајна подршка добијена је од ЈП „Београдски сајам“, САЈАМ д.о.о., Велетржнице Београд, и ЈП „Србијашуме“ ШГ Београд ШУ Авала. МУП Србије је обезбедио присуство четири грла са посадама из коњичке бригаде. Свој не мали допринос дали су и јавна градска предузећа: ЈКП „Градско зеленило“, ЈКП „Београдски водовод и канализација и ЈКП „Градска Чистоћа“. Пригодним говором Весна Видовић, заменица градоначелника Града Београда свечано је отворила 23. манифестацију „Савске

ватре“ и истакла значај оваквих дружења, која уједињују људе, како из Србије, тако и из суседних држава.

У културно забавном програму учествовала су ансамбл Гледанице, песници из Удружења Српско Бугарског пријатељства, ЛИРА ФОЛКЛОР и поп рок бенд САВСКЕ ВАТРЕ. У част нашег недавно преминулог Слободана Поповића ПОПА инспиратора, оснивача и организатора манифестације и ове године додељена је награда ПЕХАР ЗА ФЕР ПЛЕЈ. Обезбеђен је и превоз за музичаре и учеснике учеснике културно уметничког програма. Постало је је већ ствар престижа ко ће бити победник у кувању рибље чорбе, баш овде на Савским ватрама, јер чувени мајстори и победници многих такмичења долазе да се покажу и докажу баш овде. У такмичењу у припремању рибљих чорби учешће је узело 51 екипа са близу 600 учесника, посетилаца и дегустатора. Еминентни жири састављен од професионалних куvara и јавних личности прогласио је најбоље екипе у кувању рибљих чорби. Мирис рибе и реке, музика, песма, веселе, мирис рибље чорбе из врелих котлића ширио се на обали Саве, иза купола Београдског сајма, где је по 23. пут одржана манифестација "Савске ватре". На Савском кеју окупиле су се мераклије из читаве Србије и поједине екипе из Републике Српске.

Одржан је и пратећи спортско рекреативни програм: Риболовачко друштво Сењак организовало је пецање за децу на обали Саве под слоганом „Удицом против дроге“. За 40 учесника је обезбеђен прибор за пецање. Велико интересовање најмлађих двадесет учесника побудило је такмичење у брзини и спретности у савладавању занимљивих препрека под називом „Шумарски вишебој“ у организацији ЈП „Србија шуме“ ШГ Београд Шумска управа Авала. Велику пажњу изазвало такмичење у надвлачењу конопца за екипе као и у пикаду и софт стреличарству за појединце учеснике Савских ватри у мушкој и женској конкуренцији. Организован је и избор за Мис Савске ватре, а специјални жири је бирао најшармантније учеснице такмичења о кувању рибљих чорби. Најуспешнијим екипама и такмичарима додељени су пехари, медаље, дипломе и захвалнице. Предузете су све епидемиолошке мере у складу са инструкцијама надлежних градских и републичких штабова и држано је прописно одстојање екипа. Завод за здравствену заштиту радника Железница Србије организовала је пункт са дежурном лекарском екипом која је контролисала здравље и прегледала учеснике манифестације. У сврху пропаганде и информисања урађено је следеће: а) штампан је пригодан промотивни материјали (застава манифестације, велики банер за бину, плакат, флајери, ознаке екипа, ИД картице и беџеви); б) ажурирана је и одржавана презентација на интернету путем промоције манифестације на друштвеним мрежама фејсбук и сл.; в) Остварен је контакт са писаним и штампаним медијима и новинским агенцијама уз помоћ прес службе Туристичке организације Београда.

Суорганизација манифестације је подразумевала престојећу припрему, организацију и реализацију манифестације.

Структура трошкова:

Планирани трошкови:	250.000,00 динара
Реализовани трошкови:	250.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1498 од 23.05.2022.

3.4.7. Суорганизација манифестације „Чукарчка феријална роштиљијада“ на Ади Циганлији (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Феријални савез Чукарица, под покровитељством Туристичке организације Београда, и Туристичке организације Чукарица, дана, 21. маја 2022. године, на Ади Циганлији, уз више од 1300 учесника у разним такмичењима, организовао је сада већ препознатљиву и јединствену традиционалну манифестацију "Чукарчка феријална роштиљијада", која се по 13. пут одржава под слоганом "Ћумуром са хумором", а која је окупила преко 3500 посетилаца.

Манифестацију је отворио председник Градске општине Чукарица, господин Срђан Коларић, уз присуство председника Феријалног савеза Србије Велизара Ђерића, генералног секретара Спортског савеза Србије господина Горана Маринковића, директорке Туристичке организације Чукарица Драгане Зеџ, и руководиоца Сектора за туризам, Секретаријата за привреду, Градске управе града Београда Марије Вуковић.

Као гости Феријалног савеза Чукарица, манифестацији су присуствовали и представници Туристичке организације Града Кикинда, и Туристичке организације Новог Бечеја. Договорено је да убудуће, као почетак добре сарадње, постане пракса посете сродних организација манифестацијама које се организују.

Стручни жири, који су представљали професори са Високе хотелијерске школе, оценио је да је, од 92 екипе, најбољи роштиљ имала екипа Туристичке организације Града Кикинда, друго екипа „Феријални клуб „Феријалац“ - Смедерево, док је треће место заузела екипа удружење “Треће доба” из Смедерава. Прво место за најбољу декорацију заузела је екипа КУД “Димитрије Туцовић” из Београда.

Учесницима програма су подељене дипломе и захвалнице, као и разни производи спонзора и донатора, а такмичарима пехари, медаље и дипломе, док су прва три места добила вредне награде у виду прибора и опреме за роштиљање.

Посетиоце је осим занимљивог гастро-забавног програма привукао и такмичарски фестивал фолклора - „Чукарчко се коло вије“, са 15 Културно уметничка друштва, а жири који су сачињавали кореографи, на челу са Бранком Мاستиловићем, и госпођом Светланом Азањак, етномузикологом. Анализом извођења фолклорних ансамбала, жири је оценио да победу за најбоље извођење треба да понесе КУД „Радост“ из Јајинаца. Поред избора најбоље кореографије, вршио се и избор најлепше женске народне ношње, најоригиналније мушке народне ношње, најбољег соло играча. Награде за фестивал фолклора биле су делови фолклорних ношњи, плакете, дипломе и захвалнице.

Учесће су узела следећа Културно уметничка друштва:

- КУД „ДИМИТРИЈЕ ТУЦОВИЋ“
- КУД „НИКОЛА ТЕСЛА“-Београд
- ФА „КОРЕНИ“
- КУД “ЛОЛА” - Перлез-Стајићево
- КУД „СМ-ЧИГРА“ - Панчево
- КУД „ЧУКАРИЦА“
- КУД “РАДОСТ” - Јајинци

- ЦОТК „ДЕСАНКА ЂОРЂЕВИЋ“
- КУД „СВЕТОЗАР МАРКОВИЋ“-Умка
- КУД „МОКРИН“ - Кикинда
- КУД „ЛИРА“ - Београд
- КУД „БАТАЈНИЦА“ – Батајница
- КУД „БЕЋАРАЦ“ - Нови Бечеј
- КУД “БОРЧАНСКИ ОПАНАК” - Борча
- КУД “БАНАТСКИ БИСЕР” - Зрењанин

Ансамбл Ратислава Благојевића и Гледанице су отворили манифестацију извођењем химне Србије, а касње и сплетом народних песама.

Фестивал традиционалних игара, је саставни део „Роштиљијаде“, који обухвата древна спортска надметања у 21 такмичарској дисциплини, од којих су најинтересантије бацање камена с рамена, надвлачење конопца, вијача, ходање на штулама, обарање руку, закуцавање ексера у пањ, скок у даљ из места, висећа куглана, бацање плочица итд.

У сарадњи са Заводом за трансфузију крви Србије, као и сваке године организована је и акција добровољног давања крви, где је прикупљено око 30 јединица крви.

Са великим бројем екипа организована су и разна спортска такмичења: турнир у малом фудбалу, кошарци, одбојци-мешовите екипе, надвлачењу конопца, пикаду, шаху, цудоу. У спортским такмичењима учествовали су и чланови Српске федерације компанијског спорта и студентске организације Аисек (AIESEC).

Пратећи програм и целодневну забаву употпуниле су и обогатиле бројне игре, такмичари, али и посетиоци Аде Циганлије су одвојили време и за заједнички тренинг аеробика, зумбе, јоге, играње салсе на отвореном, а смењивали су се и разни музичари и ди. цејеви.

Као једна од највећих манифестација овог типа у Београду и на Чукарици, концепцијом помешаности туризма, гастрономије, културе, спорта и забаве, и с обзиром да роштиљ нигде није заступљен на такмичењима, сем у Лесковцу, сматрамо да роштиљијада има апсолутну одрживост.

Поред наведених такмичења, био је изложен и велики опанак-музеј са поставком старих уметничких заната. Управо из тих разлога, констатовано је, да се, уз сагласност ЈП “Ада Циганлија”, и у сарадњи са Туристичким организацијама Београда и Чукарице, у манифестацију укључе и други субјекти који би употпунили сам догађај, мислећи при том на укључивање и других удружења старих заната, угоститеља, продају сувенира, уз услов да роштиљијада не пређе у комерцијалну манифестацију, већ да иста задржи свој урбани садржај.

У дану препуном забаве, на јединственом гастрономском такмичењу, где аматери могу да победе професионалце, према мишљењу такмичара и учесника у програму, генерално гледајући роштиљијада је била на изузетно добром организационом нивоу, медијски је добро пропраћена, уз

директно укључење на ТВ “Пинк”, РТС-у, Студију “Б”, Радију Београд “202”, а одржана је и у веома пријатној атмосфери.

Структура трошкова:

Планирани трошкови:	180.000,00 динара
Реализовани трошкови:	180.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1178 од 20.04.2022. године

3.4.8. Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“ (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

У свим омладинским удружењима и организацијама, па тако и у Феријалном савезу је све израженија потреба за савременијим и квалитетнијим програмима који треба да прате интересовање младе генерације. Феријални савез у склопу својих програмских активности велику пажњу поклања организовању атрактивних спортско- рекреативних и туристичко-угоститељских пројеката.

Циљ пројекта је био да се млади врате здравом животу кроз рекреацију и дружење у природи. Отргнути млади од улице, алкохола, дроге, секти и осталих порока. Такође и повратак Београђана на Авалу, покретање иницијативе за ревитализацију Авале као атрактивног излетишта, стварање навика младих за бављењем здравим стилевима живота кроз спорт и рекреацију у здравој животној средини, афирмација кулинарства и јела српске народне кухиње и обогаћивање туристичке понуде Градске општине Вождовац и града Београда.

Уједно млади су стекли нова знања кроз упознавање природних лепота и знаменитости планине Авала, која је у непосредној близини града Београда на Градској општини Вождовац.

Туристичко-гастрономска, спортско-рекреативна и културно-забавна манифестација "НАВАЛА НА АВАЛУ" ове године одржана је, у суботу 8.октобра 2022. године од 11 до 17 часова, на планини Авала са централним окупљањем код Чарапићевог бреста у организацији Феријалног савеза Србије и Феријалног савеза Вождовац и суорганизацију Туристичке организације Београда, под покровитељством Градске општине Вождовац.

Манифестација „Навала на Авалу“ је укључена у туристичку понуду Београда и део су туристичке понуде и програма манифестација Туристичке организације Београда као и Градске општине Вождовац.

Поред Туристичке организације Београда као суорганизатора манифестације значајна подршка добијена је од ЈП „Србијашуме“ ШГ Београд Шумска управа АВАЛА, ЈП ЕТВ - Емисиона техника и везе и ЈКП ГСП Београд.

Уз присуство екипа учесница и уз пригодни програм и поздравни говор Гверо Жарка секретара Феријалног савеза Србије уз пуштање 22 бела голуба симбола мира и разумевања у свету, одржана је свећаност поводом 22.-ге манифестације „Навала на Авалу“.

Циљ програма манифестације је да се Београђанима приближи планина АВАЛА као атрактивно излетиште и плућа града. Програм се састојао од следећих активности.

ДО ВРХА АВАЛЕ – организована пешачка тура са водичима По доласку на Авалу на плато код Чарапићевог Бреста учесници су имали краћу паузу. Потом су организовано са водичима обишли врх Авале уз обилазак споменика Незнаном јунаку и других локалитета. За младе бесплатан улаз на ТВ торањ обезбедило је ЈП Емисиона техника и везе.

ПАСУЉИЈАДА – такмичење у кувању пасуља екипа феријалних организација и гостију. У такмичењу у припремању пасуља ПАСУЉАДИ учешће је узело 20 екипа са преко 800 учесника, посетилаца и дегустатора. Стручни жири састављен од професионалних куvara и јавних личности прогласио је најбоље екипе којима су додељене дипломе, пехари и пригодне награде котлиће.

Пратећи програм се састојао од музичко-забавног програма, еколошке радне акције и рекреативних спортских игара.

МАЛИ ТЕРЕН ВЕЛИКО СРЦЕ спортско-рекреативне игре

Млади и деца су узели учешће у рекреативних спортских дисциплина: мали фудбал, кошарка и одбојка.

ЕКО ЛОРА „Београд 2022“ и Навала на Авалу

Акцијаша ветерани и млади ученици из основних и средњих школа и студенти Шумарског факултета су очистили и уредили просторе на планини Авала.

У „Авали на Авалу“ из правца Шупље стене према врху Авале учествовали су ученици ОШ „Никола Тесла“ и ОШ „Бановић Страхиња“ и Гимназије „Патријарх Павле“. Из правца Зуца до гроба Незнаног јунака наступали су Студенти Шумарског факултета Универзитета у Београду.

Програм је био бесплатан за све учеснике. У сврху пропаганде и информисања урађено је следеће: а) штампан је пригодан промотивни материјали (плакат, флајери, мајице и беџеви); б) ажурирана је и одржавана презентација на интернету путем промоције манифестације на друштвеним мрежама фејсбук и сл.; в) Остварен је контакт са писаним и штампаним медијима и новинском агенцијом ТАНЈУГ, РТС Београдска хроника и Радио Београда 202. Израђена је и свима послата Информација за медије уз помоћ Туристичке организације Београда.

Суорганизација манифестације подразумева престојећу припрему, организацију и реализацију манифестације.

Циљ програма манифестације је да се Београђанима приближи планина АВАЛА као атрактивно излетиште и плућа града.

Структура трошкова:

Планирани трошкови: **180.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **180.000,00 динара**

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 2526 од 07.09.2022. године

3.4.9. Суорганизација манифестације „Београдски фестивал игре“ (у сарадњи са Београдским фестивалом игре)

Манифестација „Београдски фестивал игре“ није реализована уз суорганизацију Туристичке организације Београда.

Структура трошкова:

Трошкови за ангажовање аутобуса за туре разгледања града у земљи

Планирани трошкови:	180.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

3.4.10. Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2022.“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

Манифестација је одржана 30. септембар и 1. октобар 2022. године.

Туристичка организација Београда и Удружење љубитеља Скадарлије су организовале „Скадарлијску променаду“ културно уметничку манифестацију која је ове године била одржана у част легенде народне музике, Мериме Његомир.

„Да није љубави твоје“, „Без тебе плачем“, „Крај танана шадрвана“, „Што је лепо кад се неко воли“, и бројне друге нумере чуле су се скадарлијском калдрмом у извођењу реномираних уметника међу којима су били Иван Милинковић, Ана Бекута, Жарко Данчуо, Јасна Кочијашевић, Славко Бањац, Данка Стојиљковић, Весна Димић, Биљана Петковић, Никола Зекић, Екстра Нена, Милица Његомир, Иван Макевић и музичари Народног оркестра РТС-а, који су у току једноипочасовног концерта одали почаст музичкој диви.

Такође, током читавог дана, 30. септембра и 1. октобра, од 12 до 20 часова, у Скадарској улици посетиоци су могли да уживају у Мастер Крафт базарској поставци и учествују у избору најоригиналнијих и најутентичнијих ручно рађених производа у категоријама уметнина и здраве хране итд.

Културно-забавни програм се одвијао наступом уличних свирача на више локација.

Структура трошкова:

Планирани трошкови:	300.000,00 динара
Реализовани трошкови:	300.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 2707 од 26.09.2022.године

Закуп опреме:

Планирани трошкови:	87.600,00 динара
Реализовани трошкови:	87.600,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 1572 од 27.05.2022. године

Укупан планирани трошак:	387.600,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	387.600,00 динара

3.4.11. Суорганизација манифестације „Скадарлијска боемија“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

Туристичко – културна манифестација посвећена важним личностима, боемима који су живели, радили, проводили незаборавне тренутке и на тај начин обележили културни живот Скадарлије и Београда, одржана је 30.09.2022. године у Скадарској улици.

Циљ манифестације је враћање боемске атмосфере у Скадарлију. Богат културно забавни програм су извеле познате звезде музичке и београдске сцене и уметници, који су нам дочарали период када је Скадарлија живела боемским животом.

Током манифестације у такмичарском делу бирао се највећи боем, певач и песма- стихови и текст посвећен Скадарлији и Београду. И ове године је додељена награда за Скадарлијског боема. Награду је уручила позната глумица и председница Удружења љубитеља Скадарлије, Вјера Мујовић, а признање ове године је отишло у руке глумици Љиљани Стјепановић.

Признање је иницијатива Туристичке организације Београда да истакне познате личности и особе које својим личним и уметничким карактером остављају печат на боемски дух Скадарлије.

Структура трошкова:

Стручне услуге:

Планирани трошкови:	298.250,00 динара
Реализовани трошкови:	298.250,00 динара
Уговор о суорганизацији бр. 2708 од 26.09.2022.године	

Закуп опреме:

Планирани трошкови:	87.600,00 динара
Реализовани трошкови:	87.600,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1572 од 27.05.2022. године

Укупан планирани трошак:	385.850,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	385.850,00 динара

3.4.12. Суорганизација манифестације „Београдски ноћни маркет“ (у сарадњи са предузећем „Београдске пијаце“)

Туристичка организација Београда је учествовала у суорганизацији манифестације кроз промоцију догађаја и информативну делатност.

3.4.13. Суорганизација манифестације „Деспотови дани“ (у сарадњи са удружењем Свибор Савез Србије)

Удружење СВИБОР и Туристичка организација Београда су организовали међународни витешки фестивал “Деспотови дани” који се одржао 27. и 28. августа, у Београдском витешком парку на Дунаву, код Палате Србија са благословом Српске православне цркве.

Манифестација је посвећена очувању српске историје, традиције и културе из доба деспота Стефана Лазаревића. Одржава се на велики хришћански празник Успење Пресвете Богородице - Велику Госпојину, будући да је утврђење првобитног града Београд деспот Стефан посветио Пресветој Богородици.

Деспот Стефан Лазаревић је био чувен по својим витешким вештинама, али и као учесник и организатор бројних турнира због чега је био носилац златног ордена Побеђеног змаја који му је доделио мађарски краљ Сигисмунд.

Манифестација је међународног карактера у којој су учествовали витезови из Србије и Мађарске, и обухвата смотру средњовековног уметничког, занатског и културног стваралаштва.

Посетиоци су имали прилику да виде витешке борбе и надметања, изложбу слика и икона са витешком тематиком, чују стручна предавања о историји и археологији средњовековног Београда и деспоту Стефану Лазаревићу, учествују у радионицама старих заната (краснопис, барелјеф, оружарство, оклобцијство, кулинарство..), док су најмлађи могли да уживају у школи витешких игара за децу и обуци за мале витезове. Улаз на фестивал је био бесплатан.

У суботу 27. августа у 16 часова била је организована пловидба за представнике медија на средњовековној витешкој лађи Славјана, која је препловила 8.000 километара са севера Русије до Београда. Лађа Славјана на прамцу има главу змаја као на грбу деспота Стефана Лазаревића.

Структура трошкова:

Планирани трошкови:	600.000,00 динара
Реализовани трошкови:	600.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1967 од 04.07.2022.године

3.4.14. Суорганизација манифестације „КОЛЕКТИВНО ВЕНЧАЊЕ“

Манифестација „Колективно венчање” настала је давне, 1999. године у току НАТО бомбардовања. Осмишљена је као својеврсна порука љубави и пријатељства, охрабрење младима да љубав може да победи мржњу и бомбе... али и као потреба да се помогне младим брачним паровима који први пут ступају у брачну заједницу и обезбеди венчање које ће младенцима остати у памћењу читавог живота. Музичко-сценска поставка манифестације „Колективно ТВ венчање –

Свадба за маштање” има своју традицију и углед који се стицао из године у годину – ево, више од две деценије! Има за циљ да пропагира брачну заједницу као једну од највиших друштвених вредности, али и да допринесе обогаћењу културног, туристичког и привредног садржаја Београда. Током свих ових година одржавања манифестације венчало се преко четири хиљаде парова из Србије, Републике Српске, Македоније, Црне Горе, Канаде, Шведске, Данске, а била је једна невеста из Кине и младожења из Костарике. Временом, акција је прерасла у туристичку, привредну, културну и хуманитарну манифестацију у којој је младенцима обезбеђено потпуно БЕСПЛАТНО ВЕНЧАЊЕ! Бесплатне венчанице за младе, видео и фото успомене, преноћиште у хотелима у Београду, храна, пиће и бројни поклони! Парови младенаца, уз учешће бројних певача, глумаца, фолклорних ансамбала – чине садржај програма телевизијске емисије у којој брачни парови церемонијално потврђују своје судбоносно – ДА!

Скупштина града Београда покровитељ је акције „Колективно венчање” свих ових година, а Удружење новинара Србије, општина Савски венац и Радио Телевизија Србије су организатори ове манифестације. Акцију су пратиле и врло афирмативно о њој писале готово све домаће новинске, радио и телевизијске куће. Директан пренос је вршио Први програм РТС-а.

Манифестација је одржана у Београду по 23. пут, дана 23.05.2022. године. Испред Старог двора своје судбоносно „ДА“ изрекло је 26 парова који су били део овогодишње приредбе „Колективно венчање“.

Структура трошкова:

Трошкови организације и ангажовања стручних радника

Планирани трошкови:	500.000,00 динара
Реализовани трошкови:	500.000,00 динара

Свечани ручак за младенце у ресторану за госте манифестације

(набавка Угоститељске услуге у земљи)

Планирани трошкови:	152.648,00 динара
Реализовани трошкови:	105.840,00 динара

Образложење: Износ од 105.840,00 динара опредељен је са позиције по спроведеном поступку набавке „Угоститељске услуге у земљи“, а износ од 500.000,00 динара са стручних услуга за ангажовање стручних радника за реализацију манифестације.

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1507 од 23.05.2022. године

Укупан планирани трошак:	652.648,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	605.840,00 динара

3.4.15. Суорганизација манифестације *Wine Garden* (у сарадњи са Ботаничком баштом „Јевремовац“ и Удружењем „Вински маратон“)

У Ботаничкој башти 11. и 12. Јуна одржана је манифестација *Wine Garden* која је превазишла очекивања свих- и посетилаца и излагача и организатора.

На винском пикнику у центру града сви су поједнако уживали у укусима најбољих вина из Србије и иностранства. Из године у годину број винарија и посетилаца се повећава, тако да је ове године учествовало рекордне 72 винарије, а кроз капије Ботаничке баште у два дана фестивала прошло је око 6000 људи. Уз вина најпознатијих винарија из Србије, посетиоцима су своје етикете представили и гости из Македоније, Босне и Херцеговине, Хрватске, Словеније, Црне Горе, а у понуди су била и вина из Француске, Италије и Шпаније, док су посебну пажњу привукла вина из Молдавије и Португала.

Осим вина била је богата и гастрономска понуда, а све дегустације су биле бесплатне. Музика јазз састава, гудачких квартета, виртуоза на гитари, уличних свирача, као и играчи свинга и рокабилија створили су дивну атмосферу у којој су током лагане шетње, али и седећи и лежећи на травњацима Ботаничке баште уживали посетиоци свих узраста.

Поред Београђана на Вине Гардену је било и пуно страних гостију, а сви посетиоци су веома водили рачуна да Ботаничка башта остане чиста и уредна, тако да није било никаквих проблема и оштећења биљака.

Закључак бројних посетилаца је да је оваква манифестација недостајала Београду.

Структура трошкова:

Планирани трошкови: 550.000,00 динара

Реализовани трошкови: 550.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1455 од 19.05.2022. године

3.4.16. Суорганизација манифестације „Едукативни скупови и манифестације“

Савез проналазача Београда је показао да су генерације проналазача, иноватора, истраживача и научника наставиле традицију својих славних предходника и оставиле вредне и високо вредноване резултате рада за будуће генерације.

Едукативни скупови и манифестације који су организовани у сарадњи са Савезом проналазача и иноватора били су пре свега намењени младим предузетницима на тему развоја туризма и предузетништва у београдским општинама.

Туристичка организација Београда је поред активног учествовања на скуповима и манифестацијама и медијски подржала исте кроз све расположиве медијске канале.

Структура трошкова:

Планирани трошкови: 500.000,00 динара

Реализовани трошкови: 500.000,00 динара

Уговор о суорганизацији бр. 638 од 04.03.2022. године

3.4.17. Суорганизација манифестације „Први земунски полумаратон“

Спортско удружење Taurunum Runners је уз подршку Туристичке организације Београда и градске општине Земун, 4. септембра 2022. године организовало спортску манифестацију под називом „Први земунски полумаратон“.

Идеја ове спортске манифестације је да се атлетика, као базични спорт, омасови и приближи свим становницима Земуна и осталих београдских општина, а нарочито најмлађима од 7 до 14 година. Поред главне трке на 21.1 км, у програм су уврштене још две такмичарске дисциплине, сениорска трка „Земунска седмица“ на 7 км и „Трка будућих шампиона“, која је организована у зависности од узраста деце односно разреда Основних школа, на деонице од 200, 400 и 800 метара, а која је уједно имала и хуманитарни карактер јер је организовано прикупљање новчаних средстава и гардеробе за оболеле малишане, као и за најугроженије суграђане.

Земунски кеј, једно од најлепших шеталишта Београда, угостио је више од 700 тркача из Србије и региона и пружио им прилику да осете дух старог Таурунума. Рута свих тркачких дисциплина је ишла већим својим делом, дуж Земунског кеја, уз сам Дунав, како би сви учесници имали пун доживљај трчања лепом и зеленом обалом уз поглед на Лидо, Ратно острво, Миленијумску кулу на Гардошу, као и друге туристичке атракције Земуна, попут многобројних прелепих лабудова, који су симбол и маскота догађаја.

Старт „Трке будућих шампиона“ је био 4. септембра 2022. године у 09:00 часова, док су трке „1. Земунски полумаратон“, као и „1. Земунска седмица“ стартовали у 10:00 часова. Стартно-циљна зона је била испред ресторана "Венеција" на Земунском кеју.

Квалитетне спортске торбе добили су сви учесници приликом преузимања стартног пакета.

Структура трошкова:

Планирани трошкови: **300.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **300.000,00 динара**

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 2397 од 25.08.2022. године

3.5. ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА

3.5.1. Београдски туристички форум BELGRADE TOURISM & MICE FORUM (BTMF)

Туристичка организација Београда и Центар за развој туризма ЦЕРТУС организовали су Београдски туристички форум, који се одржао 20. октобра у Хали 4 Београдског сајма окупити најзначајнија имена у области туризма нашег региона.

Централна тема овогодишњег форума је била „Отворени Балкан“, како га разумети и понудити као заједнички туристички производ, али и како приступити новим изазовима и дати нова решења у времену које долази.

Поподневни панел је био посвећен *MICE* индустрији, као и додела награда за нови квалитет у туризму.

Организацију Београдског туристичког форума 2022. је подржало Министарство туризма, трговине и телекомуникација Републике Србије.

Структура трошкова:

Закуп простора:

Планирани трошкови: 600.000,00 динара

Реализовани трошкови: 600.000,00 динара

Уговор бр. 2782 од 03.10.2022. године

Свечана вечера и кетеринг:

Планирани трошкови: 200.000,00 динара

Реализовани трошкови: 199.500,00 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1082 од 13.04.2022. године

Трошкови превоза:

Планирани трошкови: 150.000,00 динара

Реализовани трошкови: 00,00 динара

Трошкови смештаја:

Планирани трошкови: 200.000,00 динара

Реализовани трошкови: 69.129,15 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1255 од 28.04.2022. године

Укупни планирани трошкови: 1.150.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 868.629,15 динара

3.5.2. Организација едукативних радионица за даваоце услуга у приватном смештају

Туристичка организација Београда у сарадњи са Пословним удружењем ХОРЕС је организовала предавања на тему: Примена актуелних законских прописа и протокола за управљање *COVID-19* у сектору угоститељства.

3.5.3. Учествовање ТОБ-а у пројекту „ЕУ за тебе- за културно наслеђе и туризам“

Пројекат је реализован у сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Немачке организације за међународну сарадњу *GIZ*, Пословним удружењем ХОРЕС (кроз спровођење сертификационе шеме „Чисто и сигурно“) и Туристичком организацијом Србије.

Циљ пројекта је развој здравствено- безбедносних протокола у туризму, као и да се обуче туристички и угоститељски радници за њихову примену, како би се смањили ризици од ширења вируса *COVID-19* у туристичким објектима.

Реализована је обука у периоду од јануара до маја 2022. године, за пружаоце туристичких услуга (хотели, одмаралишта, хостели, приватни смештај регистрован у систему е-туриста, ресторани, објекти културног наслеђа, и свим другим запосленима који учествују у формирању туристичког производа). Обука је трајала један радни дан, и то у групама, у складу са важећим мерама које прописује Кризни штаб РС, а полазници обуке, су добили сертификат, као потврду да су оспособљени за прихват гостију у условима пандемије проузроковане *COVID-19*. Састав тренера ове обуке су стручњаци из области медицине, туризма и угоститељства. Обука је реализована уз подршку органа локалне самоуправе и локалних туристичких организација

Запослени у Туристичкој организацији Београда су активно узели учешће у оквиру овог пројекта.

3.6. РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ

3.6.1. Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација и асоцијацијама у земљи и иностранству

Развој пословне сарадње, учешће на научним и стручним скуповима и манифестацијама, размена искустава, знања и информација између Туристичке организације Београда и туристичких организација и других институција и асоцијација из Републике Србије и иностранства. Посебна пажња посвећена је сарадњи са земљама у региону, државним институцијама, јавним предузећима и посебним организацијама и асоцијацијама у земљи и региону.

- Учесће на међународном семинару – концепт креирања туристичког производа по заједничком пројекту Србије, Албаније и Северне Македоније „Отворени Балкан“ – Ниш-25.10.2022. године

Учесницима овог међународног семинара, представницима привреде, угоститељског и туристичког сектора, представили су се панелисти Миодраг Поповић, директор Туристичке организације Београд, др Љупчо Јаневски, директор Агенције за промоцију и подршку туризма Северне Македоније, др Рената Пинцо, директорка комуникација Савета страних инвеститора, Бора Јовић, власник винарије Малча и председник Удружења винара и виноградарара нишког реона. Модератор овог семинара била је Ана Спасић, директорка “Bleisure DMC” и домаћин овог скупа др Драгана Божић, в.д директора Туристичке организације Ниш. Скупу су значајну подршку дали већница за туризам и културу града Ниша Адриана Анастасов и председник општине Нишка Бања Душан Живковић. Након предавања о истраживању тржишта за потребе креирања туристичког производа поводом пројекта Отвореног Балкана, као и представљања винских тура као туристичког производа, дискусијом учесника семинара и предавача анализирана је и туристичка понуда града Ниша.

Структура трошкова:

Трошкови превоза- 9.000,00 динара

Дневнице – 2.080,00 динара

- Учешће на Туристичком форуму Србије- Врњачка бања- 27.09.2022. године

Туристичка организација Београда је према Плану рада узела учешће на 12. по реду Туристичком форуму Србије у организацији Туристичке организације Србије који се одржао у периоду 26.09 - 28.09.2022. године на коме се окупило преко 300 представника туристичких организација, асоцијација из сфере туризма. Делегација ТОБ-а присуствовала је свечаном отварању форума 27.09.2022. године. Догађај су отворили Бобан Ђуровић, председник општине Врњачка Бања и Марија Лабовић, директорка Туристичке организације Србије док се Луис Араухо, председник Европске туристичке комисије и НТО Португала, обратио видео поруком. Након свечаног отварања уследила су предавања при којима је први говорник био Мајед Ал Хасанат, директор Петра Јордан, који је говорио на тему трендова након пандемије корона вируса у индустрији туризма и одговора туристичких дестинација на настале промене. Након госта из Јордана, предавање на тему „Управљање процесом припреме пројеката на локалном, регионалном и националном ниову, примери и пројектне идеје“ одржала је Јелена Видовић, пројектна директорка пословно потпорног центра БСЦ Крањ. Последње предавање на овогодишњем форуму на тему „Значај интегралног планирања развоја туризма на ниову дестинација. Програм развоја, план промотивних активности“ одржала је Рената Пинцо, директорка комуникација Савета страних инвеститора у Србији. Између сваког предавања у паузама представници ТОБ-а су кратким састанцима са колегама из локалних туристичких организација пренели будуће акције везане за промоцију Београда и Србије и могућности њиховог укључивања све у својству што боље и успешније промоције наших градова и Србије. Током три дана трајања форума организатори су за учеснике форума организовали разна туристичка разгледања, коктел добродошлице и свечану вечеру за све учеснике.

Структура трошкова:

Дневнице – 3.028,11 динара

- Учешће на изложби сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2022.“ – Лесковац- 09.11-10.11.2022. године

Туристичка организација Лесковац је јубиларни петнаести пут организовала изложбу сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2022“ у холу Народног позоришта. Изложба је окупила до сада највећи број излагача, преко четрдесет туристичких организација из земље. Изложбу су отворили заменица градоначелника др Лидија Димитријевић и директор ТО Лесковац гдин Небојша Коцић. Свим туристичким организацијама додељене су „Захвалнице“ на учешћу и подршци овом догађају, а додељене су и награде у разним категоријама. Делегација ТОБ-а је током првог дана након свечаног отварања у разговору са колегама договорила будуће заједничке промоције у региону и учврстила сарадњу са локалним туристичким организацијама у земљи.

Структура трошкова:

Трошкови превоза – 10.918,26 динара

Дневнице – 4.158,00 динара

- Учешће на конференцији *Silk Road Conference*- Скопље- 21.06.- 22.06.2022. године

The USAID EDGE Project је организовао конференцију под називом *Silk Road Conference* у Скопљу- Северна Македонија. Учесници конференције су били актери у развоју туризма из одабраних земаља Западног Балкана у циљу истраживања идеје како да се на најбољи начин помогне у процесу опоравка наших туристичких сектора који се боре у ситуацији после ковида, као и да се створе нови, препознатљиви регионални брендови који ће посетиоце у што већем броју довести на Западни Балкан.

Структура трошкова:

Трошкови превоза – 11.602,00 динара

Дневнице – 28.186,50 динара

- Учешће на свечаном отварању летње туристичке сезоне- Требиње- 20.05.-21.05. 2022. године

Туристичке организације и субјекти из земаље и региона са којима Требиње интензивно сарађује промовисали су своју туристичку понуду у оквиру брендираних промотивних штандова уз видео презентације дестинација, забавни садржај и дечији карневал. На бини је извођен културни програм, певане су песме и играло се коло. Најмлађи суграђани су прошетали Дучићевом улицом у оквиру дечијег карневала, а били су одевени у клоунове, мажореткиње и носили су транспаренте "Чиста Требишњица", "Требиње град сунца" и "Волим Требиње".

Штанд Туристичке организације Београда је посетио градоначелник Требиња, Мирко Ђурић, који је желео да чује наше мишљење о самој организацији актуелног догађаја, али се и захвалио представницима Туристичке организације Београда што су се одазвали позиву и одлучили да подрже ову значајну манифестацију за цео регион.

Представници Туристичке организације Београда су одржали бројне састанке са представницима ТО Републике Српске, Бања Луке, Требиња, Будве и општине Пале. Суграђанима и представницима туристичке привреде је подељен промотивни материјал ТОБ, а посетиоци су највише били заинтересовани за манифестације које ће Туристичка организација Београда организовати током летњих месеци и пројекат Београд на води, који још нису имали прилике да виде.

Структура трошкова:

Трошкови превоза- 14.208,79 динара

Дневнице- 42.316,74 динара

Осигурање- 1.836,87 динара

Структура планираних трошкова:

- Трошкови смештаја у иностранству

200.000,00 динара

- Дневнице- ино

100.000,00 динара

Укупни планирани трошкови:

300.000,00 динара

Структура реализованих трошкова:

- Трошкови смештаја у иностранству	00,00 динара
- Дневнице- ино	70.503,24 динара
- Дневнице у земљи	9.266,11 динара
- Трошкови превоза	45.729,05 динара
- Трошкови осигурања	1.836,87 динара

Укупни реализовани трошкови: 127.335,27 динара

Преглед планираних и реализованих трошкова у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације у 2022. години:		
Назив активности:	Планирано:	Реализовано:
Услуге туристичких водича	1.189.500,00 рсд	876.500,00 рсд
Аутобуске туре у земљи и иностранству	1.360.000,00 рсд	1.317.170,00 рсд
Подршка туристичким програмима	790.000,00 рсд	790.000,00 рсд
Програм „Лето у Скадарлији”	243.920,00 рсд	228.920,00 рсд
Пројекат „Степин гај“- Звездара	24.000.000,00 рсд	/ рсд
Пројекат- „Парк мира“	100.000,00 рсд	92.130,00 рсд
Манифестација „Улица отвореног срца”	474.576,00 рсд	437.464,00 рсд
Манифестација „Београдски туристички фестивал“	1.301.080,00 рсд	1.261.080,00 рсд
Манифестација „Београдски карневал бродова”	1.790.626,00 рсд	1.790.026,00 рсд
Суорганизација манифестације „Савске ватре”	250.000,00 рсд	250.000,00 рсд
Суорганизација манифестације „Чукаричка феријална роштиљијада”	180.000,00 рсд	180.000,00 рсд
Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“	180.000,00 рсд	180.000,00 рсд
Суорганизација манифестације „Београдски фестивал игре“	180.000,00 рсд	/
Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2022“	387.600,00 рсд	387.600,00 рсд
Суорганизација манифестације „Скадарлијска боемија“	385.850,00 рсд	385.850,00 рсд
Суорганизација манифестације „Деспотови дани“	600.000,00 рсд	600.000,00 рсд
Суорганизација манифестације „Колективно венчање“	652.648,00 рсд	605.840,00 рсд
Суорганизација манифестације „Wine garden“	550.000,00 рсд	550.000,00 рсд

Суорганизација манифестације „Едукативни скупови и манифестације“	500.000,00 рсд	500.000,00 рсд
Суорганизација манифестације „Први земунски полумаратон“	300.000,00 рсд	300.000,00 рсд
Београдски туристички форум <i>BELGRADE TOURISM & MICE FORUM (BTMF)</i> и едукативне радионице	1.150.000,00 рсд	868.629,15 рсд
Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација, асоцијација у земљи и иностранству	300.000,00 рсд	127.335,27 рсд
УКУПНО:	36.865.800,00 рсд	11.728.544,42 рсд

4. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ

Промотивне активности ТОБ-а биле су организоване у складу са развојем ситуације услед пандемије вируса *COVID-19* кроз организацију сајамских наступа и промотивних активности у земљи и иностранству. Планом рада предвиђени су и наступи на специјализованим конференцијама, као и измиривање годишњих чланарина са најзначајнијим Европским и светским асоцијацијама конгресне индустрије.

ТОБ је током 2022. године организовала студијска путовања за иностране туропературе, организаторе конгреса и конференција, туристичких новинара, блогера и инфлуенсера. Кроз своје ПР активности ТОБ се рекламирао у домаћим и страним медијима, као и на Интернет платформама у оквиру дигиталне кампање која је била планирана за 2022. годину.

ПР служба активно је радила на праћењу свих активности ТОБ-а, али и осталих културних, спортских и пословних дешавања у Београду који су утицали на пораст броја туриста. Директном сарадњом са туроператорима и агенцијама подстакли смо креирање нових туристичких производа.

Према званичним подацима Секретаријата за управу – Сектора за статистику укупан број туриста током 2022. године је 1 179 889 што је за 71% више него претходне године. Од тога је било 197 394 посета домаћих (24% више) и 982 495 иностраних туриста (86% више). Број регистрованих ноћења у смештајним капацитетима на територији града Београда износи укупно 3 180 977 што је за 47% више у односу 2021. годину. Домаћи туристи су остварили 499 125 ноћења (7% више), а иностранци 2 681 852 ноћења (58% више).

Из табеле 4.5. овог Плана издвајају се иностранци туристи из Руске Федерације, Турске и Немачке који заузимају прва три места по броју остварених ноћења.

Одличне резултате показује статистика и за госте из региона с тим у вези Туристичка организација Београда појачаће промоцију града Београда у земљама региона.

Статистички подаци у предстојећим табелама приказују број ноћења остварених у Републици Србији и граду Београду (2017-2022), остварени девизни прилив (2017- новембра 2022), као и топ 10 држава по броју долазака и остварених ноћења у Београду током 2019 - 2022. године.

Табела 4.1. Број ноћења туриста у Београду у периоду 2017 – 2022. године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења иностраних туриста	Број ноћења домаћих туриста
2017.	2 190 474	1 758 139	432 335
2018.	2 480 516	2 010 749	469 767
2019.	2 696 832	2 172 303	524 529
2020.	928 233	597 703	330 530
2021.	1 628 288	1 237 994	390 294
2022.	3 180 977	2 681 852	499 125

Табела 4.2. Број ноћења туриста у Републици Србији у периоду 2017 – 2022. године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења иностраних туриста	Број ноћења домаћих туриста
2017.	8 325 144	3 175 127	5 150 017
2018.	9 336 103	3 657 868	5 678 235
2019.	10 073 299	4 010 378	6 062 921
2020.	6 201 290	1 264 558	4 936 732
2021.	8 162 430	2 429 597	5 732 833
2022.	12 245 613	4 939 394	7 306 219

Табела 4.3. Девизни прилив од туризма у Републици Србији и граду Београду изражен у еврима у периоду 2017 – новембар 2022. године (000 000)

Година	Република Србија	Град Београд
2017.	1 180 000 000	708 000 000
2018.	1 317 000 000	709 153 846
2019.	1 436 000 000	775 440 000
2020.	1 084 000 000	574 520 000

2021.	1 596 000 000	845 880 000
носембар 2022.	2 231 000 000	1 204 740 000

Табела 4.4. Топ 10 држава по броју долазака у Београду у периоду 2019 – 2022. године

Р.Б.	Назив државе	Број долазака 2019.
1.	НР Кина	92 926
2.	Турска	79 041
3.	Немачка	65 650
4.	Хрватска	60 899
5.	Босна и Херцеговина	53 228
6.	Грчка	49 983
7.	Словенија	48 832
8.	Руска Федерација	38 954
9.	Црна Гора	38 504
10.	Бугарска	37 941

Р.Б.	Назив државе	Број долазака 2020.
1.	Босна и Херцеговина	19 163
2.	Хрватска	14 969
3.	Немачка	14 295
4.	Турска	14 244
5.	Црна Гора	12 274
6.	НР Кина	11 647
7.	Руска Федерација	11 386
8.	Израел	10 041
9.	Словенија	9 991
10.	Грчка	9 831

Р.Б.	Назив државе	Број долазака у 2021.
1.	Босна и Херцеговина	43 530
2.	Руска Федерација	40 585
3.	Немачка	29 985
4.	Турска	26 978
5.	Црна Гора	25 070
6.	Хрватска	23 717
7.	Северна Македонија	22 570
8.	Индија	19 707
9.	Словенија	17 534
10.	САД	13 819

Р.Б.	Назив државе	Број долазака 2022.
1.	Руска Федерација	87 998
2.	Турска	76 918
3.	Босна и Херцеговина	63 062
4.	Немачка	58 654
5.	Хрватска	51 914
6.	Северна Македонија	42 560
7.	Црна Гора	42 390
8.	Словенија	41 924
9.	Грчка	39 390
10.	Индија	33 706

Табела 4.5. Топ 10 држава по броју ноћења у Београду у периоду 2019 - 2022. године

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2019.
1.	НР Кина	189 152
2.	Турска	153 218
3.	Немачка	120 562
4.	Хрватска	110 405
5.	Руска Федерација	102 269
6.	Грчка	99 154
7.	Босна и Херцеговина	91 857
8.	Црна Гора	88 342
9.	Словенија	87 140
10.	Бугарска	61 267

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2020.
1.	Турска	62 767
2.	Руска Федерација	39 949
3.	Босна и Херцеговина	37 371
4.	НР Кина	34 142
5.	Црна Гора	33 321
6.	Израел	31 044
7.	Немачка	29 623
8.	Хрватска	29 541
9.	Грчка	20 642
10.	САД	20 347

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2021.
1.	Индија	118 998
2.	Руска Федерација	107 276
3.	Турска	99 219
4.	Босна и Херцеговина	74 579
5.	НР Кина	59 935
6.	Црна Гора	59 466
7.	Немачка	57 230
8.	Хрватска	48 259
9.	САД	45 463
10.	Северна Македонија	39 051

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2022.
1.	Руска Федерација	414 406
2.	Турска	253 956
3.	Немачка	124 773
4.	Босна и Херцеговина	113 401
5.	Хрватска	104 456
6.	Индија	104 398
7.	Црна Гора	94 427
8.	Грчка	92 857
9.	САД	86 569
10.	Словенија	86 208

Табела 4.6. Приход од боравишних такси за град Београд изражен у динарима у периоду 2017 - 31.10.2022. године

Година	Приход од боравишних
2017.	332 451 629
2018.	372 616 230
2019.	385 709 062
2020.	134 598 286
2021.	246 003 480
2022.	394 758 178

4.1. САЈМОВИ И ПРОМОЦИЈЕ

Сајмови у иностранству

Туристичка организација Београда у 2022. години учествовала је на следећим **сајмовима у иностранству**: *IMEX FRANKFURT*, , *ITF SLOVAKIATOUR 2022* у Братислави, *EMITT 2022* у Истанбулу, *Holiday&Spa Expo* у Софији, *Place2Go* у Загребу, Сајам туризма у Бања Луци, *Philoxenia* у Солуну, *EXPO* Дубаи.

Током 2022. године Туристичка организација Београда је реализовала **Промоције у иностранству** планирају се самостално и у сарадњи са ТОС-ом, *Air Serbia*-ом и другим авио компанијама, дипломатским представништима и туристичком привредом. Планира се организација посебних презентација и пословних састанака у иностраним земљама.

Циљ је промоција Београда као туристичке дестинације и специфичних туристичких производа кроз организацију догађаја и сусрета са представницима туристичких агенција и медија у иностранству.

У 2022. години је организовани су посебни догађаји на одабраним приоритетним тржиштима на којима се промовисати туристичка понуда Београда. Ови догађаји организовани су у следећим градовима: Софија, Будимпешта, Херцег Нови, Будва, Лариса, Истанбул, Анкара, Тел Авив, Баку у склопу *Uzakrota Travel Summit*-а.

Табела 4.7. Преглед планираних трошкова САЈМОВА И ПРОМОЦИЈА У ИНОСТРАНСТВУ

Назив активности	Иноагенција за промоцију и логистику	Закуп простора	Смештај (ино)	Превоз (авион)	Превоз (аутобус)	Дневнице	Визе	Репрезентација (ино)	Укупно
Сајмови и промоције у иностранству	2.051.900,00	2.850.000,00	1.850.000,00	1.550.000,00	622.000,00	1.130.000,00	200.000,00	100.000,00	10,353,900.00

Табела 4.8. Преглед реализовани трошкови САЈМОВА И ПРОМОЦИЈА У ИНОСТРАНСТВУ

Назив активности	Иноагенција за промоцију и логистику	Закуп простора	Смештај (ино)	Превоз (авион)	Превоз (аутобус)	Дневнице	Визе	Репрезентација (ино)	Укупно
Сајмови и промоције у иностранству	2,035,431.60	2,469,555.54	1,729,841.40	1,443,792.60	597,424.00	1,031,100.30	17.073,56	18,759.00	9.342.978,00

Међународни Сајам туризма *Expo Dubai*

Време одржавања:

07 - 15.01.2022.

Туристичка организација Београда је учествовала на Павиљону Србије на светској изложби *EXPO 2020*. Дубаи, у оквиру тематске недеље посвећене туризму под називом „Туризам и повезаност“. Организатор одласка делегације из Србије је Привредна комора Србије која је организовала низ активности и програма током посете. Првог дана програма делегација је посетила „Бизнис Хаб“ у ком су одржане три презентације на тему туризма УАЕ, начинима пословања и могућностима за сарадњу са представницима УАЕ. Током даљег програма организовани су пословни састанци са представницима туристичке привреде УАЕ.

У оквиру програма посете, одржана је промоција туристичке понуде Србије која укључује и понуду Београда за туристе из УАЕ. Промоцији је присуствовао велики број агенција и медија из УАЕ.

Процена ефекта наступа и предлози:

Током недеље туризма, свакодневно су одржавани различити програми, садржаји, састанци све у циљу умрежавања и развоја сарадње у области туризма, како са представницима УАЕ тако и другим земљама учесницима *EXPO 2020*.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни Сајам туризма *PLACE 2 GO*, Загреб, Хрватска

Време одржавања:

08 - 10.03.2022.

То је и једини међународни сајам туризма у главном граду Хрватске, а ТОВ је од његовог оснивања 2012. године, редован излагач, обзиром да се гости из Хрватске већ годинама налазе у ТОП 5 по броју долазака у Београд (60 899/2019 години.), са оствареним бројем ноћења од 110 405, док је се статистика у последње две године не може узети као релевантна због последица пандемије изазвана *COVID 19* вирусом.

ТОБ је представио туристичку понуду Београда својим штампаним промотивним материјалима, са акцентом на *City Break* програме и догађаје; спортске - као што је *Final Four 2022*, културне, забавне, сајамске и конгресне, као и велике концерте и манфестације, у нашем граду до краја 2022. године. Посебан акценат је стављен на нове туристичке програме, нове атракције града (Савски трг, Београд на води) које су резултат инфраструктурних пројеката којим се Београд мења из дана у дан.

Промоција је обogaћена и квизом „Колико добро познајеш Београд“, где су посетиоци могли да остваре могућност освајања награде „Викенд у Београду“. Поред Београда, велико интересовање је било и за дестинације у унутрашњости Србије, Нови Сад и Ниш.

У оквиру овог наступа, реализује се и програм рада ТОБ-а, везан за развој сарадње и промотивне кампање на тржишту земаља у региону, одакле потиче и највећи број гостију Београда. ТОБ је одржао састанке са *travel/lifestyle* блогерима-Кристијаном Иличићем и Љупком Таневском, са којима планирамо наставак сарадње кроз организацију *fam trip* путовања, са циљем да промоцију реализујемо и путем друштвених мрежа.

Процена ефекта наступа и предлози:

Сајам *PLACE2GO* карактерише велики број индивидуалних посетилаца, што је још један разлог за наше даље учешће на њему, јер кад су у питању организовани доласци хрватских гостију од стране туристичких агенција (осим оних који се односи на омладински туризам) њих је веома мало, док су индивидуалне посете Београду и даље доминантне за ово тржиште.

Предлог је да се интензивира сарадња са туристичким агенцијама из Хрватске, као и онима из Београда, како би својим тематским туристичким турама: гастрономским, винским, културне руте ..., и даље држали пажњу и интересовање гостију из Хрватске за долазак у Београд и Србију. Такође бисмо промоцију осварили кроз сарадњу са *travel* блогерима из Хрватске, који би кроз своје друштвене мреже пренели утиске о граду.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни Сајам туризма ЕМИТТ Истанбул 2022

Време одржавања:

08 - 10.03.2022.

Да је Београд једна од најпопуларнијих дестинација за туристе из Турске потврђује чињеница да је министар културе и туризма Турске Мехмет Нури Аксој отварајући сајам ЕМИТТ 2022. посетио штанд Истанбула, а одмах потом штанд Београда.

У разговору са турским министром, челници туристичких организација Београда и Србије сложили су се да је веома значајно отварање директног лета из Анкаре за Београд, као и летова из Истанбула до Ниша и Краљева.

Ово је десета година како учествујемо на сајму туризма у Турској од којих је последњих осам било изузетно успешно за Београд. Како је сајам растао и дошао до тога да је пети по значају у свету,

тако је растао и углед Београда и сама позиција на сајму. Наше досадашње промотивне активности и успех у промоцији у Турској су омогућиле одличну полазну основу која нам даје за право да се надамо да ће гости из Турске ове и наредних година поново бити међу најбројнијим туристима у Београду.

У оквиру пословних активности одржан је састанак са представницима турског града Бурсе о сарадњи и међусобној промоцији, и то непосредно после посете делегације овог града нашој земљи и сусрета са градоначелником Београда. Директор Поповић је разговарао и са представницима других градова у региону централне Турске и Анкаре о могућностима даље промоције *city break* путовања у Београд. Такође, један од значајних састанака је посета делегације Привредне коморе Анкаре, *Turkish airlines*-а и Анадоли.

На састанку са оснивачем брэнда Узакрота, Гоханом Ердоганом, разговарано је о детаљима међународне конференције која је планирана да се одржи 8. априла у Београду, али и о могућностима за привлачење турских туриста који живе и раде у западној Европи, посебно имајући у виду да је на највишем нивоу двеју земаља договорено да ће се ускоро путовати са личном картом.

Туристичка организација Београда је на сајму туризма *EMITT* у Истанбулу освојила признање почасна награда за дугогодишње партнерство.

Процена ефекта наступа и предлози:

Овогодишње учешће на сајму у Турској било је једно од успешнијих, како по броју и важности одржаних пословних састанака са турском туристичком привредом тако и укупним односима две земље због чега се и у овој години очекује рекордан број гостију из Турске у Београду. Сudeћи по великом интересовању које су показале бројне туристичке агенције на штанду Београда, број од 100.000 ноћења турских туриста у 2021. у Београду, у овој години ће по свој прилици бити премашен.

С обзиром на континуитет у порасту броја туриста, као и у односима две земље, треба наставити промоцију на Турском тржишту, посебно на нове регије и градове, као и организовање *fam trip* путовања за новинаре, туроператере, блогере и остале.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Предмет поступка: Услуге слања промо материјала

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 285 од 01.02.2022. године

Међународни Сајам туризма „Бања Лука 2022“

Време одржавања:

08 - 10.04.2022.

Пред почетак сајма, 07. априла 2022. године, у ресторану "Казамат" у тврђави Кастел, одржана је пословна вечера на којој је једна од главних тема била предстојећи сајам туризма у Бања Луци, али

и сумирање утисака са сајма туризма који је одржан у Београду. На вечери су поред представника Туристичке организације Београда били и представници Туристичке организације Србије, Туристичке организације Војводине, Туристичке организације Републике Српске и Туристичке организације Бања Луке. Сајам је окупио више од 70 домаћих и страних излагача из Србије, Хрватске, Црне Горе, Турске, Босне и Херцеговине и других земаља.

Туристичка организација Београда је на Међународном сајму туризма у Бања Луци представила целокупну туристичку понуду Београда. Посетиоцима је на штанду подељен промотивни материјал Београда, а поред брошура и проспеката, посетиоци су могли да упознају Београд и кроз забавну игрицу на којој су тражили атракције нашег главног града. Првог дана сајма, штанд Београда је посетио Сташа Кошарац, министар спољне трговине и економских односа Босне и Херцеговине.

На штанду ТОБ су приказани и нови промотивни филмови о Београду, који су недавно премијерно приказани на 43. Међународном сајму туризма у Београду.

Процена ефекта наступа и предлози:

Одржани су и бројни пословни састанци са представницима туристичке привреде, а сајам је протекао у знаку опоравка и обнове туристичког сектора.

Представљањем Београда на сајму туризма у Бања Луци, након изврсне промоције коју је ТОБ одржала у децембру месецу прошле године у главном граду Републике Српске, наставља се одлична сарадња два града у области туризма. У прилог томе говори и то да су Представништво Републике Српске у Србији, Туристичка организација Републике Српске и локалне туристичке организације у Српској своју туристичку понуду, с акцентом на авантуристички туризам, представили на недавно одржаном 43. Међународном сајму туризма у Београду. Према подацима Града Београда, Секретаријата за управу-Сектор Статистике, туристи из Босне и Херцеговине су у фебруару месецу 2022. године остварили 6.845 ноћења у Београду и налазе се на четвртом месту, испред њих су туристи из Турске, Русије и Кине.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни Сајам туризма *ITF Slovakiamour*, Братислава- Словачка

Време одржавања:

28.04 - 01.05.2022.

ITF SLOVAKIATOUR је један од највећих и најзначајнијих сајмова туристичке индустрије у Словачкој. На сајму су били присутни носиоци туристичке привреде - саобраћајна индустрија, хотелска индустрија, туристичке агенције, националне и локалне туристичке организације.

IFT SLOVAKIATOUR традиционално прати и сајам „***Danubius Gastro***“, са најновијим технологијама за производњу и паковање хране ,као и опрема за хотелску индустрију. Туристичка организација Београда, заједно са ТО Србије, Војводине, Ниша, Суботице и ПК Војводине је представила најатрактивније туристичке потенцијале Београда и Србије на словачком тржишту.

У оквиру промотивних активности организован је „*Happy Hour*“ на штанду. Скупу су присуствовали амбасада РС у Словачкој, као и представници туристичке привреде из региона. Том приликом Туристичка организација Београда је представила богату туристичку понуду за период лето/јесен 2022. године. Договорен је наставак сарадње на пројектима који доприносе промоцији туристичких вредности, као и размене материјалне и нематеријалне културне баштине два пријатељска народа.

Процена ефекта наступа и предлози:

Делегација Туристичке организације Београда је успешно промовисала туристичке потенцијале нашег града везано за словачко тржиште. Успешан наставак пројеката који се односе на размену културне баштине између две пријатељске земље. Договори око организације студијске посете словачких туроператора и медија Београду и Србији.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни Сајам конгресне индустрије *IMEX 2022* - Франкфурт, Немачка

Време одржавања:

31.05 - 02.06.2022.

Према Програму рада Туристичке организације Београда за 2022. годину, Конгресни биро, Туристичке организације Београда у оквиру своје активности, маркетинга и промоције Београда као идеалне конгресне дестинације, са фокусом на продају - да се обезбеди што више пословних скупова за Београд, узео је учешће на међународном сајму конгресне индустрије *IMEX 2022*. На највећем и најутицајнијем светском сајму конгресне индустрије, *IMEX 2022* учествују професионалци из света конгресне индустрије, који представљају; конгресне бирое, хотеле, конгресне центре, дестинације, асоцијације, корпорације, и технологије.

Око 10.000 пословних учесника из 70 различитих земаља, посетили су *IMEX* у Франкфурту, четири дана фокусирани на бизнис, образовање, и пословно повезивање. У оквиру сајма, традиционално су одржани и састанци *ICCA* конгресне асоцијације, чији је ТОБ члан.

Процена ефекта наступа и предлози:

Процена је да су сви састанци са клијентима, ове године, били на бази вишег интересовања и намера да се организују пословни догађаји у Београду, при чему је и даље изражено значајно интересовање за упознавањем са дестинацијом кроз организацију тзв. Фам трипс. а које планирамо да организујемо за потенцијалне клијенте који су организатори конгреса и конференција, у сарадњи са конгресном индустријом града, хотелима, пре свега. Предлози: обједињена брошура искључиво намењена пословним клијентима (хотели, конгресне сале, капацитети, туристичка понуда..), фам трип за потенцијалне клијенте из Индије, дигитална презентација Београда из угла пословних путовања (конгреса, конференција, догађаја).

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни Сајам туризма *PHILOXENIA 2022.*

Време одржавања:

11 - 13.11.2022.

37. Међународни сајам туризма *PHILOXENIA 2022.* као један од највећих сајмова у Грчкој имао је 335 излагача, 115 купаца из преко 35 земаља света и 3.500 унапред заказаних састанака у оквиру *B2B* платформе. Сајам је пратила традиционално и хотелијерска индустрија са опремом.

Туристичка организација Београда, заједно са Туристичком организацијом Србије, Привредном комором Србије као и делегацијом Музеја града Београда успешно је представила туристичке вредности наше земље.

Велико интересовање за посету Београду и Србији, показали су бројни представници туристичке индустрије из целе Грчке. Промоцију су испратили и реномирани грчки медији, у организацији грчке партнерске агенције *Asimena Tolidou*.

Директор ТОБ-а, г-дин. Миодраг Поповић, представио је туристичке потенцијале Београда представницима престижних грчких ТВ станица. Том приликом истакао је важност наставка континуиране сарадње две пријатељске земље, као и узајамне подршке у промоцији и развоју туризма, привреде и културе. Велики број пратилаца преко друштвених мрежа Туристичке организације Београда (инстаграм, *facebook*) су пропратили промоцију Београда и Србије на сајму.

У оквиру "*Philoxenia HelExpo*" организован је „*Hosted Buyers*“ програм уз учешће 27 светских туристичких дестинација. Делегација Туристичке организације Београда је у оквиру *B2B* програма, на унапред заказаних преко 100 састанака успешно представила туристичке потенцијале Београда.

Грчки туристи показали су велико интересовање за „*City break*“ програме, Нову годину, Божић, као и спортске манифестације. Званични статистички подаци показују повећање броја ноћења грчких туриста у Београду за 490% у првих шест месеци, што је и резултат успешних промоција Београда на овом тржишту.

Као и сваке године традиционално смо били најпосећенији штанд на сајму, што указује на велико интересовање грчких туриста за Београд и Србију у свим сегментима/*corporate*, „*City Break*“, Нова година, Божић, Београдски сајам туризма, екскурзије.

Процена ефекта наступа и предлози:

Делегација Туристичке организације Београда је успешно промовисала туристичке потенцијале нашег града везано за грчко тржиште, кроз промоцију „*City Break*“ програма, промоцију догађаја, Нова година, Божић, фестивали, спортски догађаји, промоцију сајма туризма у Београду, екскурзије, гастрономију.

Предлози организације *FAM TRIP*-а за грчке медије, туроператоре, инфлуенсере и блогере у 2023. години.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Промоција Београда у Херцег Новом, у оквиру 53. Празника мимозе

Време одржавања:

26 - 28.02.2022.

Програм промоције је обухватао гостовање манифестације „Београдски ноћни маркет“ у организацији ЈКП Београдске пијаце на „Херцеговској Спензи“ на ком су се представили наши произвођачи хране, домаћих производа и уметнина, уз музику *DJ* извођача. Такође организовано је гостовање камерне кабаретске представе „Водич кроз српски менталитет“, по књизи Моме Капора, и тексту који је приредила Вјера Мујовић.

Промоција туристичке понуде Београда реализована је у оквиру посебних презентација у циљу развоја сарадње са туристичком привредом Црне Горе и повећања туристичког промета гостију из Црне Горе у Београду.

Остварени су и учвршћени контакти са ЈУК Херцег Фест, организатором Празника мимозе, одржани су састанци са Туристичком организацијом Херцег Нови, као и замеником председника општине Херцег Нови. Такође, одржан је састанак са конзулом РС у Херцег Новом, Зораном Дојчиновићем.

Процена ефекта наступа и предлози:

На самом догађају остварени су контакти са градоначелником Новог места у Словенији и његовим сарадницима, који су се такође представљали на Празнику мимозе, са којима је било речи о евентуалном успостављању сарадње у промоцији градова.

Туристичка организација Београда годинама традиционално учествује на манифестацији Празник мимозе, будући да су дани Београда један од посећенијих програма за који влада велико интересовање. ТОБ ће наставити да учествује у овој манифестацији и наредних година.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Међународни туристички карневал „Нек живи живот“, Будва, Црна Гора

Време одржавања:

29.04 - 02.05.2022.

На позив Туристичке организације општине Будва, а у склопу потписаног Протокола о сарадњи градова, делегација Туристичке организације Београда је присуствовала програму традиционалне манифестације Међународни туристички карневал у Будви који је ове године одржан под слоганом „Нек живи љубав“.

У оквиру ове манифестације одржани су сусрети представника туристичких организација градова из региона, одржани су састанци са директором и менаџментом Туристичке организације општине Будва, и том приликом су размењена искуства у организацији великих градских туристичких манифестација и њиховом значају за туризам дестинације.

Процена ефекта наступа и предлози:

Остварени су контакти са председником Федерације европских карневалских градова (*Federation of European Carnival Cities*) Lars Algell из Шведске, са којим је разговарано бенефитима обнове чланства у ову асоцијацију.

Остварени су контакти са потпредсеником Федерације, члановима, као и представницима различитих организација из нашег региона које учествују на манифестацијама карневалско фестивалског карактера.

Предлог је повезивање са овим организацијама поводом одржавања карневалских манифестација у Београду.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Учешће ТОБ-а на B2B радионици и промоцији у Будимпешти, Мађарска

Време одржавања:

10.05.2022.

Туристичка организација Београда учествовала је на B2B радионици, коју је организовала Туристичка организација Србије у Хард Рок Хотелу у Будимпешти.

Организовање догађаја и B2B састанака на мађарском тржишту, припремљено је са циљем представљања целокупне туристичке понуде Србије и Београда, као и учвршћивања постојеће сарадње и успостављања нове са представницима туристичке привреде и медијима у Мађарској.

Након презентације и промоције српских туристичких центара, националних паркова, паркова природе, културне баштине, гастрономије и манифестација које се одржавају током целе године у земљи, уприличен је B2B састанак представника српских агенција и хотелијера са мађарским колегама.

Процена ефекта наступа и предлози:

Туристичке агенције и новинари највише су се интересовали за викенд боравак у Србији и у Београду, као и за остале градове, ски центре, активни одмор и етно домаћинства.

Подељени су материјали о Београду у оквиру поклон пакета.

Посебно се издваја ангажовање новинарки Мире Ђурић и Дијане Ђурић, са мађарског радија, српског РТВ Варош и ТВ Војводина, које су веома активно учествовале и направиле више прилога

са догађаја за поменуте медије. Истовремено су веома отворене за даљу сарадњу на овом тржишту, у оквиру српске заједнице чији су утицајни чланови

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Промоција туристичке понуде Београда у Анкари и пословни састанци у Истанбулу

Време одржавања:

23 - 27.05.2022.

У циљу јачања туристичког тржишта централне Турске које је отворено покретањем директних летова између Анкаре и Београда крајем прошле године, у Анкари су одржани пословни сусрети туристичке привреде регије Анадолија са нашим организаторима путовања.

Једно од најпознатијих ТВ лица у Турској и шире, чувена водитељка, модна дизајнерка и предузетница српског порекла, Ивана Серт овом приликом је проглашена званичном промотерком Београда у Турској. Признање је уручио Миодраг Поповић, директор ТОБ.

Догађај који је привукао велику пажњу медија и туристичких посленика две земље су организовале Туристичке организације Београда и Србије уз подршку Амбасаде Републике Србије у Анкари и Привредне коморе Србије.

Туристичка организација Београда је такође позвана од Узакрота самит и туроператером *PCS Tours* да присуствује састанцима који су унапред договорени у Истанбулу 23.04.2022. године. Састанци су одржани и договорене активности око промоције Београда на предстојећем Самиту Узакрота који је планиран да се одржи у новембру месецу у Истанбулу.

Такође, Београд је добио позив да ућествује и на догађају који је један од већих у овом делу света, у вези са *MICE* и Конгресним активностима *Ace of Mice*.

Процена ефекта наступа и предлози:

С обзиром на пријатељски однос две земље, културну и историјску повезаност, сматрамо да је изузетно важно подсећати медије и туристичку привреду у Турској о новитетима из нашег главног града. Оваква врста активности оцењена је и више него позитивно, те се предлаже организовање ове врсте промотивних активности и убудуће. Такође, у следећем периоду треба организовати студијска путовања за туроператере, новинаре и туристичке блогере из Турске .

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Предмет поступка: Услуге слања промо материјала

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 285 од 01.02.2022. године

Промоција туристичке понуде Београда у Софији, Бугарска

Време одржавања:

08.06.2022.

Туристичка организација Београда и Туристичка организација Србије представиле су понуду туристичких потенцијала агенцијама и туроператорима из Бугарске. Окупљеним агенцијама и новинарима обратио се амбасадор Републике Србије господин Жељко Јовић који је апострофирао значај туризма у приближавању народа, као и значај потрошње на БДП сваке од држава.

Представник Туристичке организације Београда Саша Стевановић, је фокусирао своју презентацију на представљању укупне туристичке понуде Београда са посебним освртом на манифестациони, спортски и културни туризам. Такође, представницима туристичке привреде Бугарске приказани су смештајни капацитети са акцентом на хотелски и категоризован приватан смештај, као и ресторани, клубови, кафеи и други угоститељски објекти.

Гости из Бугарске повећали су број долазака у Београд за 32%, док је број ноћења повећан за 31%. Добру конекцију између Београда и Софије представљају и три директна лета националне авио компаније „Ер Србија“ (*Air Serbia*), који се на недељном нивоу одвијају између два града.

Процена ефекта наступа и предлози:

Заменик министра туризма бугарске госпођа Ирена Георгијев посветила је велику пажњу радном састанку министара туризма две државе који су разговарали о могућностима прављења бољег амбијента како би се повећао број долазака туриста из Бугарске у Србију и обратно.

Велику пажњу привукао је брзи воз између Београда и Новог Сада, који ће један од највећих бугарских туропаратера „Бохимиа“ ускоро сврстати у своје туристичке програме. Након презентације Београда и Србије, уследили су пословни састанци на којима се договарало о будућим промотивним наступима Београда у Софији.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Промоција Београда и Србије у Лариси, Грчка

Време одржавања:

10 - 12.06.2022.

Управа града Ларисе и Привредна комора су упутиле позив Туристичкој организацији Београда везано за помоћ и подршку у свим сегментима организације првог Међународног *BBQ* фестивала одржаног у Лариси. Туристичка организација Београда је са задовољством прихватила учешће у комплетној организацији и реализацији догађаја заједно са колегама из ТО Ниша, Лесковца и Краљева.

Градоначелник града Ларисе, г-дин Апостолис Калоганис је званично примио г-дина Миодрага Поповића, директора Туристичке организације Београда и том приликом изразио захвалност на помоћи коју је Београд пружио током припреме и реализације фестивала и допринео великом успеху овог догађаја.

Београд се током трајања фестивала на централном градском тргу врло успешно представио кроз разне промотивне платформе - *street performance, B2C, B2B*.

На опште одушевљење грађана Ларисе, као и страних туриста у посети овом граду, представљена је комплетна туристичка понуда Београда, лето - јесен 2022. године.

Договерно је са носиоцима грчке туристичке привреде да традиционално будемо домаћини фестивалу „Грчки викенд у Београду“, који ће се одржати у мају 2023. године, где ће резиденти као и гости Београда, имати прилику да се упознају са богатим културним наслеђем (изложба слика познатих грчких уметника, грчка музика, фолклор, гастрономија..)

Процена ефекта наступа и предлози:

Промоција Београда и Србије у Лариси је од старне грчких медија оцењена као једна од најуспешнијих промоција дестинације у последњих неколико година у регији Тесалија. Целокупан догађај су најавили и пропратили бројни домаћи електронски и штампани медији - *K1 TV, PINK TV, HAPPY TV, Kurir, Večernje novosti, Frakfurtske vesti*, као и истакнути грчки медији.

Договерно је са носиоцима грчке туристичке привреде да традиционално будемо домаћини фестивалу „Грчки викенд у Београду“, који ће се одржати у мају 2023. године, где ће резиденти као и гости Београда, имати прилику да се упознају са богатим културним наслеђем (изложба слика познатих грчких уметника, грчка музика, фолклор, гастрономија..)

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Промоција Београда у Тел Авиву, Израел

Време одржавања:

29.06.2022.

Туристичка организација Београда је организовала промоцију Београда у Тел Авиву 29. јуна, у форми пословног догађаја којој је присуствовало око 120 представника туристичких агенција, туроператора, авио-компанија, релевантних институција, као и представника медија у Израелу.

Велико интересовање за путовања у нашу земљу потврђено је поновним успостављањем директних авио линија између Тел Авива и Београда после готово три године паузе услед затворености за путовања, због чега је Туристичка организација Београда под својим окриљем окупила туристичке организације Србије, Војводине, Врњачке бање, регије Копаноник, и у ексклузивном простору у крају Сарона у Тел Авиву у сарадњи са Привредном комором Србије организовала промотивно пословни догађај намењен туристичкој индустрији Израела, ком су присуствовали неки од најважнијих компанија попут *Issta, Eshet Tours, Arkia Airline, Ofakim, Flying Carpet* и многих других.

Представници наших рецептивних туристичких агенција *Glob Metropoliten, Balkan Holiday, Wild Serbia, SPA Travel, Balkan Adriatic*, и хотела *Мама Shelter* током вечери су имали прилике да остваре бројне контакте и успоставе сарадњу са израелским колегама, и договарају понуде за путовања у Србију. Током вечери је наглашена потреба повећања броја директних летова између Тел Авива и Београда, које су до пре две године нудиле четири авио компаније.

Процена ефекта наступа и предлози:

Направљена је платформа за умрежавање српских и израелских привредника у области туризма који су остварили договоре и успоставили сарадњу. Општи закључак је велика потреба за успостављањем већег броја директних авио линија.

Предлаже се организација ФАМ и ПРЕС путовања у Београд и Србију током наредног периода, које ће бити реализовано у сарадњи са партнерима који су учествовали у догађају. Такође се предлаже организација оваквог догађаја и почетком наредне године.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Uzakrota Summit Baku, Баку, Азербејџан

Време одржавања:

29.09.2022.

Туристичка организација Београда је била позвана да учествује на панелу на Међународној конференцији Узакрота 29. септембра у Бакуу. Том приликом представљене су могућности за путовања и боравак у нашој земљи бројним туристичким агенцијама, туроператорима и представницима туристичке привреде Азербејџана.

На конференцији која се већ 12 година одржава у различитим градовима света, Истанбулу, Лондону, Берлину, Београду, а сада и први пут у Азербејџану било је речи о новим трендовима у туризму на глобалном плану, преференцама туриста после пандемије, предикцијама у туристичким кретањима у Европи као и дестинацијама у фокусу у наредном периоду.

Туристичка организација Београда је учествовала на панелу који се бавио темом нових начина привлачења туриста и промоције дестинација, и овом приликом представила Београд и Србију као потенцијалну дестинацију.

На догађају је пласиран видео материјал о Београду приликом презентације Београда.

Процена ефекта наступа и предлози:

Остварени су бројни контакти са туристичком привредом Азербејдана, међу којима су *Pasha Travel*, највећи туроператор у Азербејдану, затим агенцијама *Atlas Travel*, *Devim Tours*, *MIMAR*, *Alison Travel*, *Assistance Group*, *COOP TRR*, *Bozokyatirim* и друге. Остварена је сарадња са Туристичком организацијом Азербејдана, са којом је договорена подршка и помоћ по стицању услова за организацију иницијалних корака ка овом туристичком тржишту, студијских путовања, презентација и тсл.

Такође је направљен контакт са утицајним медијима *Forbes Travel* и *UK Insider* чији високи представници су били такође учесници у конференцији. Разговарано је о промоцији Београда у овим изузетно битним публикацијама. Туристи из Азербејдана важе за платежне госте који воле да путују. Већином гравитирају ка Европи и популарним европским дестинацијама, а балканске земље доживљавају као регион који би желели да посете, у чему би Београд био најважнија дестинација. За путовање у ЕУ им је потребна виза, као и за улазак у Србију, која се лако добија онлајн. У овом тренутку не постоји директан лет између Београда и Бакуа. У плану је организација студијског путовања за највеће туроператоре из Азербејдана током ког ће имати прилику да се детаљније упознају са понудом наше земље.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Промоција туристичке понуде Београда у Софији, Бугарска

Време одржавања:

20 - 21.10.2022.

Туристичка организација Београда је традиционално организовала промоцију туристичке понуде Београда и Србије у Софији, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Ниша, Туристичком организацијом Сокобање, београдским хотелима и др.

Тема: Београд као *city break* дестинација и новогодишњи празници у Београду.

Поред промоције туристичке понуде Београда и Србије, одржани су и *B2B* састанци као и радна вечера у циљу повезивања и унапређења сарадње међу представницима туристичке привреде две земље. Догађају су присуствовали представници преко 30 туристичких агенција, асоцијација, организација, као и представници наших и бугарских медија. Циљ ове промоције је јачање сарадње и боље повезивање туристичке привреде Србије и Бугарске, што је од изузетног значаја, имајући у виду да је од почетка 2022. године број гостију из Бугарске у Београду у порасту за 196% у односу на исти период прошле године, док је број ноћења повећан за 166% у односу на исти период прошле године. Од почетка 2022. године Србију је посетило 13.973 гостију из Бугарске који су остварили укупно 24.909 ноћења.

Програм промоције:

- 20.10.2022. у 20:00 часова радна вечера „Београдско вече“ са представницима туристичке привреде Бугарске
- 21.10.2022. Презентација, *B2B* састанци и коктел у *Grand Hotel Millennium* у Софији од 16:30 до 20:00 часова и организација *B2C* у ТЦ „*Park Center*“ (од 12:00 до 18:00 часова)

Процена ефекта наступа и предлози:

Овогодишња промоција туристичке понуде Београда и Србије у Софији показала је да постоји велико интересовање бугарских агенција и туроператора за нашу земљу и пестоницу, да су веома заинтересовани за нашу културу, гастрономску понуду, ноћни живот и др. Такође, велико је интересовање бугарских туристичких агенција за новогодишње празнике у Београду и Србији, што је резултирало више него успешним састањима наше привреде са бугарским туроператорима.

С обзиром на континуитет у порасту броја туриста, као и добрим односима две земље, мишљења смо да треба наставити промоцију на бугарском тржишту, нарочито у сарадњи са туристичким организацијама са југа Србије, као и организовање *fam trip*-ова за новинаре и туроператоре.

У прилогу извештаја је списак представника туристичких агенција, асоцијација и туроператора који су присуствовали промоцији.

Медији: <https://www.k1info.rs/vesti/beograd/6156/ocekuje-nas-opasada-bugarskih-turista/vest>
<https://www.kurir.rs/vesti/beograd/4036366/navala-bugarskih-turista-u-beograd>

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Промоција туристичке понуде Београда и Србије на међународној специјализованој конференцији *Uzakrota Travel Summit*

Време одржавања:

28.11 - 01.12.2022.

Узакрота Самит је место сусрета професионалаца у туризму, представника дестинација, туристичких агенција, авиокомпанија, организатора путовања, хотелске индустрије, као и стартапа, инвеститора и технолошких компанија у области туризма, и током године се одржава у неколико градова у Европи, Азији и Средњем истоку, укључујући и Београд. Стручњаци и професионалци из региона и света говориће о тренутним приликама у туризму на глобалном плану са посебним фокусом на Европу и Балкан, затим стратегијама у области пословног туризма, будућности хотелске и авио индустрије, масовног туризма и групних путовања, а биће речи и о иновативним трендовима у сфери дигиталног маркетинга и променама у таргетирању туриста данас.

Током конференције, директор ТООБ Миодраг Поповић биће један од великог броја говорника, професионалаца из туристичке привреде.

Поред основних активности, одржао се велики број *B2B* састанака.

Следећег дана, договорени су обиласци седишта великих туристичких туроператора, као и радни ручак са новинарима и представницима *Turkish airlines*-а.

Сајмови и промоције у земљи

Туристичка организација Београда је током 2022. године учествовала на Београдском сајму туризма, Сајму туризма ЛОРИСТ у Новом Саду, Сајму туризма „Шумадија сајам“ у Крагујевцу и Сајму туризма, односно Данима туризма у Нишу.

Табела 4.9. Преглед планираних трошкова учешћа ТОБ-а на сајмовима и промоцијама у земљи

Сајмови и промоције у земљи	Простор	Опрема	Превоз (аутобуске карте)	Дневнице (у земљи)	Репрезентација	Путарине	Укупно
	1.430.000,00	970.000,00	15.000,00	115.000,00	70.000,00	35.000,00	2,635.000.00

Табела 4.10. Преглед реализованих трошкова учешћа ТОБ-а на сајмовима и промоцијама у земљи

Сајмови и промоције у земљи	Простор	Опрема	Превоз (аутобуске карте)	Дневнице (у земљи)	Репрезентација	Путарине	Укупно
	1,425,923.28	969,996.00	/	73,655.98	39,971.91	3.860,00	2.513.407,17

Међународни сајам туризма у Београду „Између планина и мора“**Време одржавања:**

24 - 27.03.2022.

Београдски сајам туризма је највећа туристичка манифестација у Србији и југоисточној Европи. Више од 40 година испуњава светске пословне стандарде, стварајући партнерства са излагачима и привлачећи све већи број посетилаца сваке године.

43. Међународни сајам туризма одржао се на Београдском сајму од 24. до 27. марта под слоганом „Између планина и мора“. Поред Сајма туризма, традиционално су биле одржане још две манифестације: 17. Међународни сајам хотелско-угоститељске услуге *HORECA-OPREMA* (24 - 27. март) и 12. Међународни сајам вина *BEOWINE* (25 - 26. март). На сајму су се представиле још: Грчка, Турска, Црна Гора, Тунис, Египат, Босна и Херцеговина, Бугарска, Северна Македонија, Румунија, Мађарска, Словачка, Малдиви, док појединачно наступају излагачи из Албаније, Хрватске и Словеније. Ове године су се, по први пут представљају и Малезија и Демократска Република Сао Томе и Принципе.

У оквиру програма 17. Међународног сајма хотелско-угоститељске опреме *HORECA-OPREMA*, нове трендове у хотелској индустрији и угоститељству у халама 2А и 2С Београдског сајма представиле су се најзначајније компаније које се баве производњом и дистрибуцијом најсавременијих производа и асортимана за опремање угоститељских објеката, ресторана и хотела, као и услужним делатностима, новим трендовима пословања, снабдевања и функционисања угоститељских објеката. Дводневна винска смотра, 12. Међународни сајам вина *BeoWine*, одржао се у хали 3 Београдског сајма, у петак и суботу, 25. и 26. марта 2022. год. На Сајму вина ове године учествују произвођачи вина и опреме из Италије, Словеније, Хрватске, Република Српске, Црне Горе, Босне и Херцеговине.

Током трајања сајма, посебан фокус презентације туризма нашег града стављен је на понуду београдских музеја који су на штанду Београда представљени различитим интерактивним садржајима. Музеј града Београда је представио ВР изложбу Иво Андрић, посвећену нашем нобеловцу, Народни музеј је представио програме у Музеју Вука и Доситеја. Посетиоци су имати прилику да се упознају са поставком Историјског музеја Србије, програмима Дома Јеврема Грујића

и да се забаве „Мозгалицама“ Музеја илузија, као и да пробају ракију „Бојковчанка“ коју представља Музеј ракије.

У сарадњи са Секретаријатом за привреду Града Београда, биле су представљене нове публикације Градска здања, историјске куће и легати, као и понуда историјске баштине и културе наше престонице.

Централни догађај Туристичке организације Београда биће представљање нове промотивне кампање за 2022. годину када ће премијерно бити приказана серија нових туристичких филмова о најзначајнијим туристичким атракцијама нашег града, култури, историји и локалном начину живота. Филмови су урађени у сарадњи са награђиваним аутором Душаном Стојанчевићем, а промоцији су присуствовати и глумци из филмова.

Наши познати параолимпијци, репрезентативци у парапливању и параатлетици, Петар Миленковић и Сашка Соколов су заједно са чланом УО Параолимпијског комитета Србије и селектором парапливачке репрезентације Србије Борисом Малешевићем, промовисали параолимпијске спортове. Такође, потврђено је то да је Београд град спорта промоцијом Београдског маратона.

Као посебан куриозитет на штанду Београда били су наши познати глумци Стеван Пијале и Ташана Ђорђевић, који су извели део нове камерне представе „Водич кроз српски менталитет“, урађеној по чувеној књизи Моме Капора и тексту који је приредила Вјера Мујовић. Такође, део ансамбла Уметничког центра Талија изведене су „Грађанске игре“, као и представљање ЈКП Градске пијаце и једне од популарних београдских манифестација Београдски ноћни маркет.

Пословне активности на Сајму туризма:

У сарадњи са пословним партнерима Сајма туризма, Привредном комором Србије и Европском мрежом предузетништва, ове године се наставио рад на *B2B* програму. У специјалном простору „*B2B Meetings*“ (хала 1) захваљујући *B2B* пословном порталу намењеном регистрацији како излагача, тако и пословних посетилаца одржало се преко 300 састанака.

У оквиру пословних активности, Туристичка организација Београда и Туристичка организација Будве на штанду Београда потписале су Протокол о сарадњи градова у области туризма, угоститељства, културе и спорта, ради унапређења туристичке размене и укупне туристичке понуде градова потписница.

Предмет поступка: Услуга израде сајамске поставке

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Број наруџбенице: 838 од 22.03.2022. године

Међународни сајам туризма и активног одмора - Ниш 2022.

Време одржавања:

09 - 11.09.2022.

23. Међународни сајам туризма се ове године одржао у оквиру манифестације Дани туризма и промотивне кампање Туристичке организације Ниш – Доживи Ниш. Ове године сајам је организован у термину од 09. до 11. септембра 2022. године и на новој локацији у Тржном центру „Делта Планет“.

Преко 60 излагача из земље и региона на овогодишњем сајму представило је своју туристичку понуду.

Манифестацију „Дани туризма 2022“ свечано су отворили градоначелница Ниша, Драгана Сотировски и в.д. туристичке организације Ниша, Драгана Божић које су пожелеле добродошлицу свим излагачима и посетиоцима сајма. Такође, одражана су два панела која су окупила сјајне говорнике из својих области, а на тему Дуалног образовања - решење ка новим квалитетнијим кадровима у туризму и Трендови у руралном туризму.

Трећег дана сајма организована је студијска посета едукативног карактера за учеснике и то: Конак „*Ramonda Serbica*“ и обилазак винарије „Малча“.

Организацију 23. Међународног сајма туризма и активног одмора подржали су Туристичка организација Србије, као и Министарство трговине, туризма и телекомуникација РС. Туристичка организација Београда је на овом сајму представила јесењу и зимску туристичку понуду: концерте, фестивале, културне и спортске догађаје, будући да су манифестације један од највећих мотивационих фактора за долазак домаћих гостију у Београд. Такође, представљени су и актуелни туристички програми за обилазак града, гастрономска понуда и смештајни капацитети.

Међународни сајам туризма – Нови Сад 2022.

Време одржавања:

17 - 19.11.2022.

53. Међународни сајам туризма у Новом Саду окупља велики број излагача и заузима значајно место у промоцији туристичке привреде како Србије тако и региона омогућавајући стварање јединствене прилике за остваривање нових контаката у циљу успостављања сарадње и повезивања учесника из области туризма. Сајам у Новом Саду ове године је окупио више од 250 учесника из Србије, земље партнера Црне Горе, Босне и Херцеговине, Републике Српске, Северне Македоније, Хрватске, Словеније, Мађарске, Турске, Румуније, Кипра, Бугарске, Ирака и Аустрије.

Поред туристичких организација, у хали „Мастер“ учествовали су и бројни други представници из различитих области туризма: туристичке агенције, туроператери, хотелски и бањски објекти, спа центри, пословна удружења и организације, туристички медији и блогери, паркови природе и национални паркови, јавна предузећа, винарије и дестилерије, мали произвођачи хране и пића.

Свако учешће на сајму туризма пружа могућност за даљу континуирану сарадњу између Туристичке организације Београда, Туристичке организације Војводине и Туристичке организације Новог Сада са циљем размене мишљења, предлога и планова о потенцијалним заједничким наступима на међународним сајмовима туризма и промоцијама у иностранству.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу

Време одржавања сајма:

24 - 26.11.2022.

Под слоганом „Изабери своје путовање“ у хали Шумадија сајма у Крагујевцу од 24. до 26. новембра 2022. године, одржао се „13. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“. У циљу промоције туристичких потенцијала Србије, овај сајам ове године је окупио бројне излагаче, националне,

регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције, бање, хотелијере и др. који су представити своју туристичку понуду.

Туристичка организација Београда наступила је на Сајму са циљем промоције укупне туристичке понуде Београда. Посебна пажња посвећена је промоцији новогодишњих програма, музеја који су током зиме нарочито занимљиви посетиоцима, као и промоцији туристичких тура затвореним аутобусом која се организују током зимске сезоне. Последњег дана сајма организована је наградна игра за коју је Туристичка организација Београда за најсрећније добитнике обезбедила вредне награде.

Сајмови тркачке привреде на којим ТОБ наступа у сарадњи са предузећем *Београдски маратон*

Сагласно измењеним околностима и отказивањем бројних маратонских трка, у сарадњи са предузећем Београдски маратон, ТОБ је представио Београд и реализовао промоције Београдског маратона 2022/23 на сајмовима тркачке привреде у Атини, Њујорку и Чикагу.

Табела 4.11. Преглед планираних трошкова сајмова тркачке привреде на којима ТОБ учествује са предузећем Београдски маратон

Назив активности	Простор	Смештај (ино)	Превоз (ино)	Дневнице (ино)	Репрезентација	Шпедиција	Укупно
Сајмови тркачке привреде	1 090 000,00	1 140 000,00	1 000 000,00	170 000,00	30 000,00	150 000,00	3 580 000,00

Табела 4.12. Преглед реализованих трошкова сајмова тркачке привреде на којима ТОБ учествује са предузећем Београдски маратон

Назив активности	Простор	Смештај (ино)	Превоз (ино)	Дневнице (ино)	Репрезентација	Шпедиција	Укупно
Сајмови тркачке привреде	1 087 081,12	1 118 967,78	934 672,40	155 710,76	30 000,00	63 931,00	3 390 363,06

Промоција Београда и Београдског маратона на *ABBOTT HEALTH & FITENSS EXPO*

Време одржавања:

06 - 09.10.2022.

Специјализовани сајам туристичке и спортске привреде, *Abbott Health & Fitenss Expo*, прати светски тркачки покрет, а одржава се у Чикагу. Представници Туристичке организације Београда и Београдског маратона су на експоу Чикашког маратона у *MC Cormic* изложбеном центру представили туристичку понуду главног града и позвали све заинтересоване тркаче, а уједно и потенцијалне туристе да посете Београд и учествују на Београдском маратону. Сајам је посетило преко 100.000 посетилаца из целог света.

Чикашки маратон је један од најбоље организованих маратона у свету. Одржава се сваке године у октобру месецу, па је тако и ове године 44. по реду одржан у недељу, 06. октобра 2022. године. На трци је учествовало преко 40.000 тркача.

Штанд Туристичке организације Београда и Београдског маратона био је изузетно посећен. Највеће интересовање је било за услове учествовања у највећој тркачкој манифестацији у Србији,

могућностима разгледања града након маратонске трке, затим за атракције у Београду, гастрономску понуду, као и временске прилике у време одржавања маратона. Посебно велико интересовање за учешће у маратонској трци ове године су показали тркачи из САД, Кине, Мексика, Индије, Ирске. Остварени су и значајни контакти са представницима других маратона и излагачима тркачке опреме.

Процена ефекта наступа и предлози:

Београд се позиционирао на светској спорској и туристичкој мапи. Претходне презентације су утицале на повећање броја самоплатежних иностраних учесника и гостију из целог света. Тркачи више нису изненађени кад на експоу виде штанд Београда и Београдског маратона. Посебно видљиво интересовање било је од стране српске дијаспоре, који су Београдски маратон оценили као добар повод да по први пут дођу у Београд и Србију, иако многи од њих и не говоре српски језик.

Чикашки маратон је један од шест најпрестижнијих на свету, а на свечаности дан уочи трке одато је признање Београду и директору Београдском маратона, Дарку Хабушу. Осим Београдском маратону, ова част указана је и партнерима из Атине, Хамбурга, Осаке, Париза и Торонта.

Београд и Чикаго су градови побратими од 2005. године, а према доступним подацима у ширем подручју града живи између 300.000 и 400.000 Срба. Чикаго важи за град у којем после Београда живи највећи број Срба и управо зато градоначелница Лори Лајтфут прогласила је прошле године Видовдан као празник града. Следећи, 45. Чикашки маратон биће одржан 08.10.2023. године.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Промоција Београда и Београдског маратона на *New York City Marathon Health and Fitness*

Ехро-у

Време одржавања:

03 - 06.11.2022.

51. Њујоршки маратон одржан је 6. новембра 2022. године. На трци је према речима организатора учествовало преко 52.000 тркача из целог света.

Током боравка у Њујорку, организован је и *Race director* програм, на коме су остварени бројни састанци са директорима најбољих светских маратона. Ови састанци су значајни зато што се на њима размењују искуства везана за организацију маратонске трке. Интересантно је што су директори свих већих маратона у свету почели да разматрају опцију о промовисању својих маратона заједно са туристичким организацијама, као што то ради ТОБ и Београдски маратон.

На експоу је подељен промотивни материјал, а највеће интересовање су показали тркачи из САД, Кине, Немачке и Велике Британије.

Штанд Туристичке организације Београда посетила је Олгица Влачић, генерални конзул Србије у Њујорку.

Процена ефекта наступа и предлози:

Health & Fitness Expo Њујоршког маратона, традиционално је одржан у Џевитс центру-једном од највећих сајамских простора у САД, у периоду од 3. до 5. новембра 2022. године. Сајам је посетило преко 100.000 ученика Њујоршког маратона и других гостију из целог света. Овај број говори колико је важно присуствовати на овој изузетно значајној изложби.

Током одржавања сајма, подељен је велики број промотивног материјала и поклона, а одржани су и бројни састанци са тркачима који би желели да посете Београда и да учествују на Београдском маратону. Поред штанда ТОБ и Београдског маратона, своју понуду су представили организатори маратона у Јерусалиму. Током разговора, договорено је присуство ТОБ и Београдског маратона на експоу у Јерусалиму. На овом значајном догађају биће нам обезбеђен бесплатан штанд како бих своју туристичку понуду представили и израелским тркачима и туристима.

Учесници су на експоу Њујоршког маратона и ове године могли да купе најсавременију фитнес опрему и производе за подизање енергије. Као што већ годинама уназад напомињемо, велики ефекат би постигли прилагођавањем промотивних активности америчкој и европској тркачкој индустрији. Не можемо се поредити са великим компанијама и организаторима али можемо да споменемо највеће спортско удружење на свету *NYRR (New York Road Runners)* које у току године организује преко 100 манифестација, што значи да се на свака 3-4 дана у Њујорку нешто ново дешава. Када сте толико јаки и моћни, онда уз вас иду и велики спонзори. Реч је о компанијама које су спремне да уложе милионе долара како би се појавиле на оваквом једном догађају.

Тако је међу највећим спонзорима и ове године био *New Balance*, који ексклузивно продаје спортску опрему на Њујоршког маратону. 52. маратон у Њујорку биће одржан 5. новембра 2023. године.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Промоција Београда и Београдског маратона на експоу Атинског маратона

Време одржавања:

10 - 13.11.2022.

Овогодишњи, 39. Атински аутентични маратон (*Athens Marathon The Authentic*), одржан је 13. новембра 2022. године.

На традиционалној и врло популарној пратећој манифестацији Атинског маратона, на *Health & Fitness Expo*-у, Туристичка организација Београда и Београдски маратон су представили туристичку понуду Београда и један од највећих спортских догађаја у Србији, Београдски маратон, који ће се одржати 23. априла 2023. године.

Током преузимања стартних пакета, у затвореној дворани и изложбеном центру Фалиро у Атини, учесници су посетили штанд ТОБ и Београдског маратона. Подељен је промотивни и рекламни материјал и остварени су бројни контакти са представницима тркачке индустрије. Штанд су посетили тркачи из различитих делова света, али највеће интересовање су показали тркачи из Италије, Велике Британије и Шпаније. Како је штанд ТОБ и Београдског маратона био

позициониран поред штанда на коме су били представници Римског маратона, током разговара је договорено учешће на експоу Римског маратона који ће се одржати 19. марта 2023. године.

Трка је почела на Маратонском пољу, а завршила се на Олимпијском стадиону. Сваког новембра хиљаде спортиста из целог света долази да се такмичи у Атину. Укупно је на трци учествовало 15.000 тркача, али је овогодишњи маратон имао своје грчке хероје који су успели да надмаше себе.

Процена ефекта наступа и предлози:

Туристичка организација Београда и Београдски маратон сваке године организују велики број састанака са представницима тркачке индустрије из Грчке. Дугогодишњим појављивањем на експоима маратона у Атини, Берлину, Валенсији, установили смо колико је важно да повећамо учешће на експоима маратона у Европи. Сваке године на експо у Атини понесемо већу количину промотивног материјала, зато што имамо искуство да сав материјал буде подељен. Тако је било и ове године. Нема пуно дилеме да ли ће тркачи из Грчке учествовати на маратону у Београду. Једино што их интересује је када ће бити отворене пријаве, какво ће време бити и шта би интересантно могли да виде у нашој земљи. Постоје тркачи који традиционално долазе сваке године, постоје и они који не трче маратон али долазе у том периоду зато што их занима да виде како изгледа организација саме трке у нашој земљи. Интересовање за долазак тркача из Грчке се сваке године повећава, зато што имају овезбеђене све услове за пријатан боравак у нашој земљи. Директан лет, уверење да ће се у нашој земљи осећати пријатно и да неће имати никаквих проблема током боравка довољни су предуслови за доношење одлуке да учествују на највећем спортском догађају у Србији.

Предлог:

- Поред Њујорка, Чикага, Берлина, Валенсије, Шангаја и Атине, пожељно је презентовати Београд и Београдски маратон и на експоима других маратона у свету;
- Прилагодити промоцију тркачкој индустрији;
- Атрактивнији и иновативнији изглед штанда где се по принципу склопиве конструкције са платном налазе фотографије Београда и са стране застава са логоом ТОБ-а. Изузев атрактивнијег изгледа, предност је и у могућности вишеструког коришћења;
- Направити промотивне пакете са логом ТОБ-а који ће изгледати слично као тркачки пакети (мајица, ранац или руксак, окрепа, различити ваучери и улазнице, медаља са логом ТОБ-а или сликом Београда....);
- Направити промотивни материјал који би био прилагођен тржишту: енергетски бар, чоколада, гел вода, и брендирати са логоом ТОБ-а;
- Направити брошуре које су намењене тркачима на више језика. У брошурама одговорити на питања која их занимају:
Које су могућности за разгледање града?
Којих 10 атракција морају видети?
Температура у Београду у време одржавања маратонске трке?
Каква је маратонска рута?
- Приказивање тркачког маратона кроз VR филм
- Спровести истраживање тржишта путем анкете, која би се састојала од питања о Београду као туристичко-спортској дестинацији и Београдском маратону. Анкету прилагодити у односу на сајам и тржиште, двојезична варијанта (језик места где се одржава сајам и на енглеском језику).
- Промовисати туре по Београду које би могле бити занимљиве тркачима (*Belgrade Running Tour* - разгледања града лаганим трчањем у малим групама са водичем, разгледање града бициклом, сегвејем, хеликоптером...).

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 3/22

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

Предмет поступка: Услуге слања промо материјала

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 285 од 01.02.2022. године

Специјализоване конференције

ТОБ је током претходних година редовно учествовао на специјализованим конференцијама намењеним уско специјализованим сегментом туристичке привреде који се бави промоцијама, ПР-ом и пласирањем дестинација на тржишта *CityBreakPressEvent*, *Weekend Media Festival*, *Spark.me*, *Uzakrota Travel Summit*, *China Visitors Summit*, *WTFC China* тренинг програм. У 2022. години предвођено је учешће на овим специјализованим догађајима.

Од планираних специјализованих конференција, ТОБ је учествовао на ***Weekend Media Festivalu*** који је годишња конференција посвећена комуникаторима у региону (ПР-овима, новинарима и маркетарима) која представља трендове у области брендирања, комуникација и маркетинга за дестинације. За котизацију ове конференције утрошено је **53.998,00**

Uzakrota Travel Summitu – највећој конференцији у туризму која се одржава у Турској, на којој ТОБ годинама учествује у главном програму. Туристичка организација Београда је трећи пут била учесник једне од највећих међународних туристичких конференција у свету, *Uzakrota Travel Summit*, догађају у Истанбулу, 29. новембра, који је, окупио око 7.000 професионалаца у туризму из целог света. Самит 2022 је био одржан у хотелу Хилтон Босфорус у Истанбулу, уз присуство највећих компанија у овој индустрији, међу којима су *Turkish Airlines*, *Toursim Malaysia*, *Wtatil*, *Raximum*, *Amadeus*, *HotelRunner*, *Istanbul Welcome Card*, *Balkan Holidays*, *Flyhub*, а један од говорника био је Миодраг Поповић, директор Туристичке организације Београда.

Uzakrota Travel Awards 2022 се додељују према јавном гласању, у мноштву категорија међу којима су награде за најбољи ланац хотела, најбољи резервациони систем, најбољу авиокомпанију, најуспешнију туристичку организацију, а Туристичка организација Београда је са 370 гласова проглашена за другу најбољу градску ТО после Лондона који је освојио 679 гласова, и пре Кејптауна са 350.

Uzakrota Travel Summitu у Београду - једаној од највећих и најпознатијих брендова у области туризма на глобалном плану који на својим годишњим конференцијама које се одржавају на великом броју локација на више континената окупља челнике и професионалце у области туризма, туристичке организације, туристичке агенције, авио компаније, хотеле, стартапове у области путовања, инвеститоре у хотелијерству, технолошке компаније и компаније за логистику. Будући да је ТОБ дугогодишњи партнер и суорганизатор ове конференције на Балкану, Конференција Узакрота Суммит Балканс одржана је у петак, 8. априла у хотелу Метропол Палаце у Београду. Догађају је присуствовало више стотина туристичких професионалаца, а на панелима и

појединачним предавањима учествовало је 40 говорника. Ово је трећи пут да је престоница Србије домаћин ове манифестације, уз подршку Туристичке организације Београда. Догађај је отворила министарка трговине, туризма и телекомуникација, Татјана Матић, која је са публиком поделила своја очекивања поводом предстојеће сезоне. Поред министарке Матић, на отварању конференције говорили су и амбасадор Турске у Србији, Хами Аксоу, амбасадор Малезије у Србији, Кхаирул Тазрил Тармизи, директор Туристичке организације Београда Миодраг Поповић и председник удружења УУТА, Александар Сеничић. Учесници панел дискусија делили су своја искуства на горуће теме из туристичке и хотелијерске струке која је највише погођена пандемијом којој још увек није крај. О изазовима са којима се сусрећу туроператори и авио компаније на Балкану и у Европи говорили су њихови представници. Двогодишња криза повезана са ограничењима у кретању условљеним коронам, отворила је нове дестинације. Путници су бирали дестинације које су ближе њиховом дому, па су се обновили сарадње између пословних партнера у региону. Услови које је било потребно испунити за улазак у неку земљу су били основни параметар приликом избора путовања.

За конференцију Узакрота Самит Балканс утрошено је **600.000,00 за простор** у хотелу Метропол палас.

4.2. КОНГРЕСНЕ АКТИВНОСТИ

Београдски Конгресни Биро који послује под окриљем Туристичке организације Београда у мају 2022. године представио се на сајму конгресне индустрије на највећем сајму намењеном организовању пословних догађаја у Франкфурту (*IMEX*) - трошак сајма исказан у табели „Сајмови и промоције у иностранству“.

Истраживање, промоција, едукација, планирање одрживог развоја, посебно значајних за опоравак конгресне индустрије Београда, настављена је кроз даљу сарадњу са најзначајнијим Европским и светским асоцијацијама конгресне индустрије:

- *ЕСМ* (Европско удружење туристичких и конгресних градова)
- *ИССА* (Међнародно удружење конференцијске и конгресне индустрије) - Сектор Дестинацијски менаџмент
- *WTCF* (Светска федерација туристичких градова)

Табела 4.13. Планирана и реализована средства годишњих чланарина:

Назив	Планирано	Утрошено
<i>ЕСМ</i>	370.000,00	364.068,26
<i>ИССА</i>	390.000,00	376.260,52
<i>WTCF</i>	210.000,00	/
Укупно:	970.000,00	740,328.78

Средства су утрошена са позиције котизација и годишњих чланарина.

Годишња чланарина за *WTCF* није плаћена у 2022. години из разлога изазваних пандемијом *COVID 19* вируса, тако да у 2022. години нису организоване пратеће платформе, *online* састанци и едукације у оквиру *WTCF*-а.

Туристичка организација Београда током 2022. године активно подржала велики број догађаја који су се одржали у Београду: 21. Конгрес европских херпетолога (*Societas European Herpetological*), Конгрес студенета електротехнике и рачунарских наука (*EESTEC Spring Congress*), *Regional Scrum Gathering*, Конгрес ветеринарске клиничке патологије „*ESVCP22*“, Конференција културно значајних гробаља Европе „*ASCE 2022*“, Међународна конференција Српског керамичког друштва, међународна конференција „*BESTPRAC Thematic group meeting*“, Конгрес светских геолога „*EAGE NSG 2022*“, конгрес неурохирурга „*EANS 2022*” и друге.

У сарадњи са ГЕНСЕК-ом (Генерални секретаријат Владе Републике Србије) ТОБ је имао своју улогу у организацији и реализацији „Прве светске конференције – борба против пандемије *COVID 19* – здравствени изазови“ и првог међународног сајма вина „Винска визија Отворени Балкан“.

Такође, са стране туристичког дела за делегације и новинаре који су били гости разних спортских догађаја, ТОБ је пружио подршку на следећим турнирима: Светско дворанско првенство у атлетици, Европско првенство за јуниоре и сениоре до 23 године за кајакаше, светско првенство за јуниоре у ватерполу, „*Final 4 Euroleague*“, завршни турнир у кошарци, „*Fide Grand Prix*“ шаховски турнир.

4.3. ПР АКТИВНОСТИ

ПР служба ТОБ је у 2022. години реализовала активности промоције и комуникације са домаћим и страним медијима како би пласирала прес информације, саопштења и информације од значаја за туризам Београда. Информисање домаће и стране јавности се реализује кроз различите канале.

- Са порталом **Србију волимо**, који је намењен домаћим туристима, остварена је сарадња у виду пласирања текстова и понуде Београда у циљу повећања интересовања домаћих туриста. За ову услугу је утрошено 120.000,00 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор о пословној сарадњи-портал Србију волимо

Уговор бр.2438/ 31.08.22.

- Остварена је сарадња са ТВ емисијом **Србија коју волим**, за промоцију и пласирање туристичког садржаја. Утрошено је 200.000,00 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор о куповини времена за емитовање рекламе у емисији Србија коју волим

Уговор бр. 280/ 01.02.22.

- Остварена је сарадња са радио емисијом Туристичка призма у виду пласирања информација од значаја за туризам Београда на преко 30 радио станица у Србији, неколико станица у БиХ и Црној Гори и на српском делу Косова и Метохије. Осим наведеног, емисија је ишла и на неколико интернет радија, чула се и на регионалном порталу и званичној *Facebook* страници „Туристичке призме“. Радио емисија „Туристичка призма“ је једина специјализована радијска туристичка емисија у Србији која траје већ 24 године, емитује се седмично и траје 55 минута. Све станице поред емитовног имају по један или више репризних термина. Кампања је подразумевала рекламирање ТОБ-а кроз радијски рекламни цингл и прилоге репортажног типа, као и објаве о активностима ТОБ-а. за шта је утрошено 350.000,00 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор са радио емисијом Туристичка призма

Уговор бр.184/21.01.22.

- Према Плану рада, остварена је сарадња са ТВ емисијом **Од злата јабука** и часописом Србија национална ревија са тром од 900.000,00 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор Принцип прес о закупу секунди за емитовање прилога у емисији "Од злата јабука" трошак 450.000,00

Уговор бр.3573 01.12.22.

Уговор бр. 3574/ 01.12.22. Србија национална ревија са трошком од 450.000,00

- За потребе праћења резултата ПР активности и кампања, ангажована је прес клипинг агенција Метро Маркет за шта је утрошено 238. 000,0 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор-прес и медиа клипинг

Уговор бр. 2022. године

Врста поступка: Члан 12 Закона о јавним набавкама - изузетак од примене који се не односи на Закон о јавним набавкама, а реч је о: 2) куповини времена за телевизијско, односно радијско емитовање, односно времена за емитовање програмских садржаја, од пружаоца медијских услуга,

Предмет: Уговор о пословној сарадњи ТВ Студио Б

Број уговора: 122/26.12.2022.

На основу закључка градоначелника да се годишња манифестација Улица отвореног срца директно преноси и припреми специјална емисија, што је одобрио и Управни одбор Туристичке организације Београда, ТВ Студио Б је пружио услугу емитовања садржаја. ТВ Студио Б је директно преносио Улицу отвореног срца 1. јануара 2023. године у периоду од 11 до 16 часова. Такође, емитована је и реприза Улице отвореног срца у трајању од 294 минута 2. јануара 2023. године од 14 часова. Циљ преношења уживо манифестације Улице отвореног срца је привлачење Београђана и туриста да изађу и учествују у њој, јер траје пет часова. Темелј програма модерне

телевизије ТВ Студио Б су градске вести, а ова телевизија свакодневно емитује седам сати живог програма и редовно прати активности Туристичке организације Београда.

ПР служба је током целе године пласирала информације о постојећим и новим туристичким производима, туристичким програмима, новинама у туристичкој понуди града, манифестацијама и догађајима свих врста у Београду, као и другим пословним активностима ТОБ. Даване су изјаве за бројне домаће и регионалне медије, организована ТВ гостовања и интервјуи. Промовисане су манифестације које организује ТОБ, Град Београд, институције културе и сарадници, организатори догађаја, међу којима су Београдски сајам туризма, отварање туристичке сезоне у Скадарлији, Скадарлијска променада, Београдски туристички фестивал, Дани Београда, Дани европске баштине, Дан традиције, Београдски туристички форум, Београдски карневал бродова као најзначајнија летња ТОБ-ова манифестација, и многе друге.

Од туристичких програма, ТОБ је организовао отварање сезоне обиласка Дворског комплекса на Дедињу и промовисао овај туристички програм током целе године. Од посебних медијских догађаја у 2022. издваја се промо кампања реализована у сарадњи са Београдском дестилеријом, за брендирање и промоцију „Београдске ракије“.

У циљу промоције домаћег туризма, ТОБ је организовао или учествовао у организацији неколико излета за домаће медије у градску општину Сурчин, затим општину Стара Пазова, као и посету комплексу манастира Копорин са винаријом, који су тим поводом пласирали информације о могућностима за краће излете из Београда.

На Београдском сајму туризма почетком године, премијерно је приказан серијал од пет нових кратких промо филмова о Београду који промовишу најзначајније туристичке амбијенталне целине нашег града кроз личне приче наратора. У другој половини године, у сарадњи са аутором нових промо филмова о Београду израђених крајем 2021. године, урађена је накнадна режија и монтажа којом се пет кратких видеа спојено у један нов промотивни видео под називом „Добродошли у Београд“ који ће бити кандидован на CIFFT такмичењима туристичких филмова широм света. Током трајања сајма, организован је долазак страних медија из нашег региона, БиХ и Хрватске.

У 2022. години ПР служба ТОБ је реализовала студијска путовања за велики број страних медија, међу којима је и група од 13 новинара из Румуније, чланова Удружења туристичких новинара Румуније, која је у 15 различитих електронских и штампаних медија објавила репортаже о Београду и Србији као туристичкој дестинацији.

Од важнијих ИНО медија издваја се *The Sunday Times*, у ком је након боравка новинарке *Mary Novakovic* и фоторепортера *Adam Batterbee*, објављен изузетно афирмативни чланак о Београду са препорукама за путовање, одседање и боравак у нашем граду.

<https://www.thetimes.co.uk/article/belgrade-city-guide-your-weekend-break-sorted-6v507jzlf>

Такође је организован и боравак главног уредника реномираног магазина за путовања *The Cultured Traveler* из Велике Британије, у ком је објављена репортажа на неколико страна о Београду.

Организован је долазак инфлуенсерке Иване Серт из Турске, која је на пословном догађају организованом у Анкари постала промо лице Београда, и која је својим објавама на друштвеним мрежама промовисала разне садржаје које Београд нуди за туристе из Турске. У Београду су боравили и други инфлуенсери из Турске, попут @fit_busra за које су организовани различити проиграми и обиласци и веома праћени профил @oitheblog.

У циљу промоције Београда популацији из Турске која живи у Европи, организовано је студијско путовање за инфлуенцере из Хамбурга који су пласирали садржаје о Београду које су посетили. Њихове објаве су резултирале великим бројем реакција и нових пратилаца.

Организовано је учешће директора ТОБ на ИНО подкасту *Tasting Eastern Europe* где је било речи о специфичностима српске кухиње и позицији коју домаћа гастрономија заузима у очима посетилаца.

<https://drive.google.com/file/d/1g3uCTLEkbhpiUAnalJF1gzDBhhi3P0x1/view?usp=sharing>

Такође је организовано и онлине учешће на панелу Summer 2022 у организацији *Color Media Communications*.

У оквиру активности планирања, организације и реализације како сајмова туризма тако и посебних промотивних догађаја у иностранству, на селектованим ИНО тржиштима од значаја за туризам Београда, ПР служба је састављала и пласирала најаве и саопштења о свакој активности, што је дало позитивне медијске ефекте.

ПР служба је активно учествовала и у пословима саме организације, међу којима су пословна радионица у Темишвару у сарадњи са ТОС, затим Дани Београда у Херцег Новом,

Од специјализованих конференција, ПР служба је учествовала на Викенд Медиа Фестивалу у Хрватској, где су оставрени нови контакти са представницима медија и маркетинг индустрије нашег региона.

На позив Секретаријата за туризам Привредне коморе Србије, делегација ТОБ са ПР-ом је била део велике делегације из Србије на ЕХРО 2020 током недеље туризма у јануару 2022. а том приликом су остварени бројни пословни контакти са домаћом и страном туристичком привредом.

У мају 2022. ТОБ је организована је Међународна конференција Узакрота Травел Самит, која је уз реномиране иностране предаваче, високе званичнике и дипломатски кор, окупила око 600 представника туристичке привреде целог региона. ПР служба је имала велику улогу како у промоцији тако и протоколу, као и самој организацији догађаја. На позив организатора, ПР ТОБ је био говорник на конференцији Узакрота у Бакуу, где је промовисан Београд као потенцијална нова дестинација за туристе из Азербејџана, и где су успостављени иницијални и важни контакти на новом тржишту за Србију. ПР је такође учествовао у припреми и реализацији учешћа ТОБ на централном догађају исте конференције Узакрота у Истанбулу, будући да се ради о једном од најпознатијих брендова специјализованих догађаја у туризму на глобалном плану. На догађају у Истанбулу, ТОБу је додељена награда за другу најбољу туристичку организацију.

Према плану рада ТОБ, у 2022. је организован изузетно важан и успешан пословно промотивни догађај у Тел Авиву, за тржиште Израела, а поводом поновног успостављања директних летова између Београда и Тел Авива након трогодишње паузе услед пандемије ковида. Туристичка организација Београда је под својим окриљем окупила туристичке организације Србије, Војводине, Врњачке бање, регије Копаоник, и у ексклузивном простору у крају Сарона у Тел Авиву у сарадњи са Привредном комором Србије организовала промотивно пословни догађај намењен туристичкој индустрији Израела, ком су присуствовали неки од најважнијих компанија попут Issta, Eshet Tours, Arkia Airline, Ofakim, Flying Carpet и многих других. Догађају су присуствовали високи званичници Израела и Србије, као и више од сто израелских туроператера, туристичких агенција и представника медија

У циљу праћења медијских ефеката ангажована је прес клипинг агенција која је слала дневне извештаје о свим објављеним чланцима, најавима, саопштењима, ТВ гостовањима и тсл у домаћим медијима. Ова услуга је реализована у првој половини године, и прекинута услед недостатка средстава.

Током прве половине године креиран је и пласиран **Newsletter Visit Belgrade**. У питању је *e-mail* маркетинг кампања израде и месечне дистрибуције *online* билтена *Visit Belgrade* са најавама најважнијих догађаја у Београду и информацијама о туристичкој понуди града, која се шаље на неколико стотина адреса. Услуга је прекинута од августа месеца услед недостатка средстава.

Newsletter Visit Belgrade (Уговор са агенцијом Флексис)

Утрошено је 199.500 динара

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: уговор услуге израда онлине билтена ТОБ-а

Уговор бр. 23/01 од 05.01.2022. године

City lights – ТОБ поседује 7 светлећих витрина (тзв. *city lights*) распоређених на јавним местима у Београду. Локације у Београду на којима су распоређени *city light*-ови су: Зоо врт, Стамбол капија Калемегдан, ресторан „Венеција“ Земун, ресторан „Шаран“ Земун, Трг Николе Пашића (испред зграде „Борбе“), угао улица Страхињића Бана и Тадеуша Кошћушка на Дорћолу и Тиршова улица. *City light* је производ чија је намена приказ обавештења о културним и другим догађајима у граду. Током 2022. године на поменутих рекламним паноима најављиван велики број догађаја у граду Београду.

Предмет поступка: Уговор услуга одржавања *city light*

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 1273 од 29.04.2022. године

Преглед трошкова ПР АКТИВНОСТИ:

1.	Прес клипинг	238.000,00
2.	Оглашавање на порталу „Србију волимо“	120.000,00
3.	<i>City light</i> -ови (трошкови месечног одржавања)	180.000,00
4.	<i>Newsletter</i> Београд	199.500,00
5.	ТВ емисија „Од злата јабука“	900.000,00
6.	ТВ емисија „Србију коју волим“	200.000,00
7.	Радио емисија „Туристичка призма“	350.000,00
8.	Студио Б	12.474.000,00
УКУПНО:		14.661.500,00

Студијска путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференције, туристичке новинаре, блогере и инфлуенсере

Током 2022. године ТОБ-а је организовала велики број студијских путовања страних медија, инфлуенсера, блогера, туроператора, представника конгресних бироа и партнера са страних тржишта, а који су битни за промоцију града Београда. ТОБ је угостио новинаре из Немачке,

Велике Британије, Португала, Словеније, Румуније, Турске, Хрватске, Малезије, Републике Српске, инфлуенсере из Немачке, Шведске. Ове активности су организоване ради израда и објава репортажа, емисија, ТВ прилога, чланака у различитим земљама у циљу упознавања са туристичком понудом Београда и позиционирању Београда као атрактивне туристичке дестинације.

Табела 4.14. Планирани трошкови студијских путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференција, туристичких новинара, блогера и инфлуенсера

Назив активности	Смештај (у земљи)	Превоз (авио)	Трансфери (аутобус)	Репрезентација (у земљи)	Укупно
Студијска путовања	650.000,00	300.000,00	150.000,00	650.000,00	1.750.000,00

Табела 4.15. Реализовани трошкови студијских путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференција, туристичких новинара, блогера и инфлуенсера

Назив активности	Смештај (у земљи)	Превоз (авио)	Трансфери (аутобус)	Репрезентација (у земљи)	Укупно
Студијска путовања	576.986,00	69.202,00	15.400,00	728.088,00	1.389.676,00

Реализована средства „Репрезентација (у земљи)“ предвиђена за студијска путовања су у нешто већем износу од планираних, али имајући у виду да на осталим ставкама репрезентације у виду израде сендвича и репрезентације на позицији сајмова у земљи средства нису утрошена у целости закључено је да су трошкови репрезентације у оквиру планираних.

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1081 од 13.04.2022. године

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1082 од 13.04.2022. године

Предмет поступка набавке: „Услуге хотелског смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1254 од 28.04.2022. године

Предмет поступка набавке: „Услуге хотелског смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1255 од 28.04.2022. године

Предмет поступка набавке: „Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 407 од 10.02.2022. године и Анекс уговора број 1962 од 04.07.2022. године.

Предмет поступка набавке: „Услуге туристичких агенција ради обезбеђења услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон примењује

Уговор бр. 1677 од 08.06.2022. године

4.4 ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Услуга издавачке делатности, отворени поступак, планирани износ 700.000, 00 динара (штампање брошура, проспеката и мапа) није реализована на основу инструкција и предлога од стране Скупштине града због спровођења мера штедње.

Превод текстова (више језичких мутација)

Реализована је услуга превода текстова за позивнице, огласе, банере и остала документа и складу са потребама и активностима Туристичке организације Београда, као и превод службене документације ТОБ-а: уговора, фактура, понуда, пословне документације, са овером судског тумача – више језичких мутација.

Врста поступка набавке за услуга писања текстова: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Услуга превода текстова

Наруџбеница бр. 338/ 04.02.2022. БЕПС преводи

Реализована вредност услуге превођења текстова износи 66.252,00 динара (планирано 335.000,00 динара, уговор важи до 04.02.2023.год.)

Дизајн, прелом и припрема за штампу

Реализована је услуга дизајна и припреме за штампу за банере, постере, огласе, позивнице, флајере, честитке, медија зид, штанд за сајам туризма и други дизајн у складу са потребама и активностима Туристичке организације Београда.

Врста поступка набавке за услуга писања текстова: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Услуга дизајна и припреме за штампу

Наруџбеница бр. 633/ 03.03.2022. My design

Наруџбеница бр. 837/ 22.03.2022. Веоехро

Реализована вредност услуге дизајна и припреме за штампу износи 449.500,00 динара (планирано 600.000,00 динара, уговор 633/03.03.2022. важи до 03.03.2023.год.)

Услуга остале штампе

Реализована је услуга штампање постера, roll up-ова, визит карата и меш платна за догађаје, фестивале и друге потребе Туристичке организације Београда.

Врста поступка набавке за услуга писања текстова: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Услуга остале штампе

Наруџбеница бр. 1257/29.04.2022. Маслина

Реализована вредност услуге остале штампе износи 384.000,00 динара (планирано 400.000,00 динара)

Преглед трошкова:

Рб.бр.	Назив услуге	Планирано	Реализовано
1.	Услуге превођења	335.000,00	66.252,00
2.	Услуга дизајна и припрема за штампу	600.000,00	449.500,00
3.	Услуга остале штампе	400.000,00	384.000,00
УКУПНО:		1.335.000,00	899.752,00

Дистрибуција промотивних материјала и мапа

Туристичка организација Београда учествује и подржава догађаје, састанак, семинаре и летње школе, сарађује са студентским организацијама, страним компанијама, амбасадама, културним центрима и културно уметничким друштвима уступајући им промотивне материјале за њихове потребе. Промотивни материјали се шаљу се на адресе српским амбасадама како за редовне потребе, тако и за обележавање важних догађаја и државних празника у амбасадама. Туристичка организација Београда редовно снабдева већину страних амбасада у Београду.

Током 2022. године подељени су промотивни материјали и мапе следећим сарадницима, гостима и учесницима на разним догађајима:

1. Туристичка организација Савски венац
2. Субнор, Конференција антифашиста
3. Међународна конференција Економског факултета
4. Међународна конференција Математичког института
5. Међународни научни скуп, Пољопривредни факултет
6. Културно уметничка друштва
7. Међународна конференција ЕЛМИНА, Институт техничких наука САНУ
8. Туристичке агенције
9. Смештајни капацитети
10. Министарство спољних послова
11. Летња школа, Економски факултет
12. ИСОМ конференција, Институт Винча
13. Рагби савез Србије
14. ЕРАСМУС скуп професора, Економски факултет
15. Универзитет уметности, Међународна конференција
16. Фестивал фотографије Визуализатор

4.5. РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ – СУВЕНИРИ ТОБ

ТОБ планирала је да у 2022. години издвоји **1.000.000,00 динара** за куповину сувенира. Овим поводом формирана је комисија за одабир најадекватнијих сувенира који су се користили за потребе сајмова, презентација и промоција у земљи и иностранству, затим за протоколарне поклоне који се поклањају од стране Скупштина града Београда и надлежног Секретаријата за привреду као и за репрезентацију поводом доласка различитих делегација у Београд. Сувенири су се наменски брендирали симболима Београда.

Врста поступка набавке за услугу куповине сувенира: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: куповина сувенирског програма

Наруџбеница бр. 772/15.03.22. Клик комерц

Реализована вредност – 821.280,00

Предмет поступка: куповина сувенирског програма

Наруџбеница бр. 3598/05.122022. Макси комерц

Реализована вредност –177.324,00

Укупни трошкови куповине сувенира износе – 998.604,00 дин (планирано 1.000.000,00дин)

ПОКРЕТНИ ПУЛТОВИ - ТЕЗГЕ

Тезге у власништву Туристичке организације Београда – ТОБ је имала трошкове складиштења тезги, поправки, превоза и постављања тезги по потреби, за манифестације у организацији и суорганизацији ТОБ-а, као и за друге промотивне активности ТОБ-а.

Структура трошкова - планирано	
Складиштење тезги	288.000,00 динара
Поправка тезги по потреби	200.000,00 динара
Превоз и постављање тезги по потреби	120.000,00 динара
УКУПНО:	608.000,00 динара

Структура трошкова - реализовано	
Складиштење тезги	287.760,00 динара
Поправка тезги по потреби	198.000,00 динара
Превоз и постављање тезги по потреби	100.000 динара
УКУПНО:	585.760,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге хотелског смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 214 од 25.01.2022. године

Предмет поступка набавке: „Услуге поправки тезги“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Број наруџбенице: 2736 од 29.09.2022. године

Предмет поступка набавке: „Услуге превоза тезги“
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Уговор бр. 428 од 17.02.2022. године
Пружилац услуга ослобођен плаћања ПДВ-а

Табела укупних трошкова Сектора за промоције:

Назив активности	Износ (рсд)
Сајмови и промоције у иностранству	9.342.978,00
Сајмови и промоције у земљи	2.513.407,17
Сајмови тркачке привреде у сарадњи са „Београдским маратоном“	3.390.363,06
Специјализоване конференције	653.998,00
Годишње чланарине	740.328,78
ПР активности	14.661.500,00
Студијска путовања	1.389.676,00
Издавачка делатност	899.752,00
Куповина рекламног материјала - сувенира	998.604,00
Покретни пултоси - тезге	585.760,00
УКУПНО:	35.176.367,01

5. СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ

5.1. ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ

Информативна служба Туристичке организације Београда у току 2022. године повећавала је своје активности у складу са смањењем ризика од пандемије али и даље са свим мерама опреза како би заштитила како туристе тако и запослене и омогућила несметано функционисање службе у промоцији града, пружању информација и поделе рекламног материјала гостима Београда.

И ове године наставили смо сарадњу са Саобраћајним факултетом на међународном пројекту у оквиру ADRION програма, European Regional Development Fund - Instrument for pre-Accession II Fund.

Неколико састанака у 2022.години одржани су виртуелно путем видео конференцијске везе и на њима је учествовала Катарина Денчић поред представника Саобраћајног факултета, Министарства туризма, Туристичких агенција, партнера пројекта из Словеније, Италије, Хрватске, Црне Горе, Албаније и Грчке.

Догађаји у 2022.

Запослени у Информативном центру активно су учествовали на догађајима који су били у организацији или суорганизиацији Туристичке организације Београда, као што су:

- Улица отвореног срца 01.01.2022.
- Светско атлетско првенство које се одржало у Београду од 18-20.03.2022. год.
- Светска шаховска федерација (ФИДЕ) и њен комерцијални партнер „Светски шах“ (World Chess) организовали три турнира Гранд-при серије у периоду фебруар – април 2022. године.
- Сајам Туризма у Београду 24-27.03.2022.
- Узакрота Балкан Самит (*Uzakrota Travel Summit*) одржана 8. априла у Хотелу Метропол Палас у Београду.
- Отварање сезоне у Скадарлији 07.05.2022.
- Final4 за млађе категорије 18-21.05.2022.
- Београдски туристички фестивал, 3 и 4.06.2022.
- Сајам вина (Wine Garden) 11 и 12.06.2022.
- Belgrade Berry Festival 02.07. Београд на води
- Разгледање Дворског комплекса од 18.06 до караја сезоне.
- Карневал бродова 9.07.2022, Сава променада
- FINA World Women's Youth Water Polo Championships (31 July - 8 Aug 2022)
- FINA World Men's Youth Water Polo Championships (11 -19 Aug 2022)
- Европско првенство у бадминтону за јуниоре – Београд 2022, 18. до 27. августа 2022. - „Винска визија“ у склопу Отвореног Балкана од 31.08-04.09.2022.
- "Дани европске баштине"- Одрживо наслеђе, 15.септембар-15.октобар 2022
- Променада и Боемија у Скадарлији 30.09. и 1.10.2022.
- Конгрес Европског удружења/колеца ветеринарске клиничке патологије,од 5-8. октобра,
- Београдски туристички форум, 19-20.10.2022.

5.1. Табела : Преглед планираних и реализованих трошкова Информативних центара за 2022. годину :

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
Униформе за информаторе	194.880,00	194.880,00
Израда <i>ID</i> картица за аеродром	5.000,00	900,00
Трошкови одржавања фискалних каса/сервис и <i>GPS</i> картице	40.000,00	7.404,22
Таксе за аеродромске дозволе запослених	30.000,00	2.100,00
БГ пракса, 6 практиканата х 10.000,00 рсд х 4 месеца	240.000,00	/
Опремање ТИЦ Железничка станица по завршетку реконструкције зграде и трга	300.000,00	/
Закуп простора ТИЦ	3.112.000,00	3.066.615,42
Укупно за ТИЦ-еве ТОБ-а:	3.921.880,00	3.271.899,64

Број посетилаца у Туристичко информативним центрима у току 2022. године

ТУРИСТИ	ДОМАЋИ	ОКРУЖЕЊЕ	СТРАНИ	УКУПНО
ТИЦ КМ	6.228	5.010	7.505	18.743
ТИЦ Аеродром	610	959	3.847	5.416
				24.159

5.2. ИТ АКТИВНОСТИ

ИТ активности током 2022. године обухватиле су следеће:

- Послове одржавања рачунарске мреже
- Куповину и одржавање улазних уређаја: миша, тастатуре, мрежних каблова..
- Куповину и одржавање излазних уређаја: монитора, штампача..
- Набавку тонера за штампаче
- Одржавање хардверских компоненти (физичких делова рачунара) који у комбинацији са софтверским системом чине рачунар употребљивим за корисника.
- Сарадњу са маркетиншком агенцијом у циљу промовисања Београда као туристичке дестинације на Фејсбуку и Инстаграму
- Google Adwords кампању - интернет оглашавање и један од најбољих начина постизања видљивости одређеног огласа на интернету

- Примену савремених технологија: одржавање интерактивних панела
- Инсталирање антивирус програма
- Годишње одржавање и техничка подршка за веб сајт
- Куповину дигиталних фотографија високе резолуције
- Куповина онлине курсева из области дигиталног маркетинга

WEB сајт

Редовно ажурирање података на сајту Туристичке организације Београда:

- Праћење актуелних културних дешавања у Београду, читање објављених чланака затим модификовање истих уколико је потребно и објављивање на сајту Туристичке организације Београда (ажурирање догађаја и вести на српском и енглеском језику).
- Ажурирање других података на сајту (хотели, атракције, корисне информације, туре разгледања, београдске општине...),
- Објављивање јавних набавки на сајту ТОБ,
- Обрада фотографија у фотошопу и тражење адекватних фотографија које најављују одређени догађај,
- Сарадња са фотографима који поседују разноврсне фотографије о Београду , односно откупљивање фотографија које је ТОБ користио приликом промовисања Београда као туристичке дестинације на туристичким сајмовима и промоцијама у земљи и свету.

Редизајниран сајт Туристичке организације Београда који је почео са радом у децембру 2019. године обогаћен је новим садржајима. Прављен је по узору на сајтове великих туристичких градова у свету. Доступан је на српском и енглеском језику, док је у плану превођење на кинески, руски и немачки језик. Све важне информације на сајту су представљене у виду падајућег менија. Корисници кроз различите секције могу добити информације о туристичкој понуди главног града Србије. Сајт се визуелно и садржајно доста разликује од предходног. Важан сегмен на сајту представља рубрика под називом *Београдске општине*. Београдске општине су приказане у виду мапе, где посетиоци кликом на одређену општину могу добити детаљније податке и о општинама које не спадају у централно градско језгро.

У рубрици *Вести* могуће је видети које су то промоције које је реализовала Туристичка организација Београда и на којим сајмовима је представила туристичку понуду главног града. Информације о концертима, изложбама, манифестацијама и другим актуелним дешавањима у граду могуће је погледати у рубрици *Догађаји*.

Број евидентираних посетилаца у 2022. години је 86.515. Корисници су најчешће заинтересовани за следеће опције у падајућем менију:

- Корисне информације
- Шта видети (музеји и галерије)
- Разгледања
- Зоне куповине

Статистички подаци показују да 71,3% посетилаца на сајт tob.rs улази путем мобилних уређаја, 30,9% путем десктоп рачунара и 1,5% путем таблета.

Табела : Број посета по земљама и градовима преко web sajta-tob.rs

Број посета по земљама:		Број посета по градовима:	
Србија	42.930	Београд	34.390
САД	1.754	Нови Сад	2.405
Босна и Херцеговина	945	Ниш	786
Немачка	855	Чикаго	695
Кина	560	Крагујевац	560
Хрватска	490	Загреб	489
Велика Британија	379	Подгорица	350
Русија	355	Бања Лука	253

Facebook кампања

- Друштвена мрежа Facebook може омогућити потенцијалним посетиоцима Београда брзе и квалитетне информације и понуду услуга.
- Путем Facebook профила Туристичке организације Београда (*Visit Belgrade*) туристи добијају релевантне информације приликом планирања свог путовања.
- Уколико туриста жели да сазна нешто о култури једне земље, понуди, смештају, дешавањима, утисцима других туриста, најчешће користи друштвене мреже како би дошао до адекватних података.
- Агенција која реализује Facebook кампању проналази циљну популацију, истиче предности у односу на конкуренцију, креира и дизајнира оглас, води кампању, оптимизује кампању у складу са статистичким показатељима, пратити ефекте кампање по различитим параметрима и константно оптимизује како огласе тако и остале елементе кампање.
- Сектор за информативну и комерцијалну делатност допуњује рад маркетиншке агенције и на друштвеним мрежама објављује додатни садржај који би могао бити интересантан потенцијалним туристима и пратиоцима.
- На Facebook страници *Visit Belgrade* број пратилаца је 45.942.

Током 2022. године, највећи број посета *Visit Belgrade* Facebook профилу долази из следећих земаља и градова:

Државе:		Градови:	
Србија	51,2%	Београд	37%
Македонија	5,2%	Скопље	1,9%
Турска	4,6%	Нови Сад	1,7%
БиХ	3,8%	Истанбул	1,5%
Немачка	2,5%	Бања Лука	0,9%

Инстаграм кампања

Туристима је приликом одабира туристичке дестинације, најважније следеће: атрактивност дестинације, квалитет туристичке понуде и доступност свих информација. Сlike привлаче пажњу, било да је реч о знаменитостима, смештају, ресторанима, слика мења хиљаду речи. Према истраживањима, пажња коју одрасла особа посвети поједином садржају траје 2,8 секунди. У интернет маркетингу толико времена је на располагању да се придобије пажња корисника.

Приликом одабира смештаја, туристи често игноришу капацитете које немају слику. Туристи воле да виде смештај у коме ће одсести, па тако исто воле да виде и фотографије града који планирају да посете. У томе се огледа значај Инстаграма.

Током 2022.године , поред промотивне Инстаграм кампање, фокус је био и на сарадњи са инфлуенсерима (страним и домаћим). Резултат је нагли скок броја пратилаца.

Тренутни број пратилаца на *Visit Belgrade* Инстаграм профилу је 20.800 , 128% више у односу до претходну годину.

Сектор за информативну и комерцијалну делатност је поред рада ангажоване маркетиншке агенције објављивао садржај везан за промоције, најаве манифестација и догађаја, који би могао бити интересантан домаћим и страним туристима.

Током 2022. године, највећи број посета *Visit Belgrade* Инстаграм профилу долази из следећих земаља и градова:

Државе:		Градови:	
Србија	42,7%	Београд	29%
Турска	9,6%	Истанбул	4,5%

САД	3,9%	Нови Сад	1,9%
Немачка	3,7%	Москва	1,9%
БиХ	2,9%	Дубаи	1,2%

Google Adwords кампања

Google Adwords је систем за оглашавање који представља склоп аналитике, статистике и рангирања. Она је врста интернет оглашавања и један од најбољих начина постизања видљивости одређеног огласа на интернет. У случају ТОВ-а, *Google Adwords* кампања омогућава ефикасну, економичну и правремену промоцију конкретних догађаја и активности Туристичке организације Београда чиме у рекордном времену привлачи велики број посетиоца на своју web-страницу.

Интерактивни панели

Мреже интерактивних инфо тачака (интерактивних излога) постављених на најфреквентнијим локацијама у граду су се показале као ефикасно решење. Интерактивни излози испуњавају потребе за промоцијом кроз дигиталне канале и представља иновативну комуникацијом са посетиоцима посебно током пандемије. Омогућава синхронизовану промоцију туристичке, културне и пословне понуде Београда.

Интерактивни панели су постављени на пет локација у Београду: Кнез Михаиловој улици, Железничкој станици Прокоп, Цветном тргу, Аеродрому Никола Тесла и Савском тргу. С обзиром на нанету штету интерактивном панелу на Савском тргу, добијена су додатна средства од осигурања. На истом месту је планирано постављање интерактивног панела који је био намењен постављању у Земуну.

У наредном периоду планирано је постављање на још неколико туристички атрактивних локација у граду.

Интерактивни панели се дужи низ година примењују у свим већим државама, градовима и туристичким центрима у земљи и свету. Београд као главни град Републике Србије и један од највећих градова у региону такође уочава вишеструке бенефите који се остварују инсталирањем инфо тачака.

5.2. Табела: Преглед планираних и реализованих трошкова ИТ активности у 2022. години:

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
Промоција на друштвеним мрежама <i>Facebook</i> и <i>Instagram</i>	998.100,00	998.100,00

Одржавање интерактивних панела	888.960,00	888.960,00
Google Adwords кампања	800.000,00	800.000,00
Откуп фотографија	200.000,00	200.000,00
Одржавање сајта ТОБ-а	497.560,00	497.560,00
Web mail exchange	468.000,00	468.000,00
Беонет хостинг домена	10.000,00	4.032,00
Еунет хостинг домена	10.000,00	4.032,00
Обнова лиценце за софтвер	118.020,00	118.020,00
Одржавање осталог софтвера	200.000,00	120.439,20
Одржавање рачунарске опреме	300.000,00	285.609,58
Куповина рачунарске опреме	300.000,00	296.323,50
Набавка тонера за штампаче	200.000,00	197.692,80
Набавка штампача	130.000,00	98.160,00
Обуке и курсеви за информационе технологије	150.000,00	60.000,00
Куповина итерактивног панела	1.028.505,00	1.028.505,00
Укупно за ИТ активности :	6.299.145,00	6.065.434,08

За све активности сектора вођен је поступак – *Набавка на коју се закон не примењује*

Преглед укупних трошкова Сектора за информативну и комерцијалну делатност

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
ИТ активности	6.299.145,00	6.065.434,08
Информативни центри	3.921.880,00	3.271.899,64
Укупни трошкови Сектора	10.221.025,00	9.337.333,72

6. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

10.1 – УСТАНОВА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Туристичка организација Београда
Функција 473 – Туризам

На основу Упутства за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2022. годину и пројекција за 2023. и 2024. годину као и Одлуке о буџету града Београда за 2022. годину, за пословање Туристичке организације Београда у 2022. години из буџета је опредељено укупно 187.010.550,00 динара (163.010.550,00 динара из извора финансирања 01 и 24.000.000,00 динара из извора финансирања 15).

Финансијски план за 2022. годину рађен је у форми програмског буџета тј. по програмским активностима.

Туристичка организација Београда има две пословне активности и то:
Управљање развојем туризма и Промоција туристичке понуде.

Изменом финансијског плана Туристичке организације Београда за 2022. годину, а за први ребаланс буџета града Београда, извршене су измене на одређеним апропријацијама и позицијама али је планирано и увећање финансијског плана за 500.000,00 динара односно на 187.510.550,00 динара а у складу са предвиђеним активностима у наредном периоду.

Сходно Инструкцији Секретаријата за финансије I-01 Бр. 4-315/22 од 19.07.2022.године за припрему другог ребаланса буџета града Београда за 2022.годину извршена је друга измена финансијског плана Туристичке организације Београда за 2022.годину.

Разлог за израду другог ребаланса је садржан првенствено у потреби за реалокацијом потребних средстава за обезбеђење функционисања у условима раста цена готово свих сировина и енергената, као и других основних материјалних трошкова.

Наиме, имајући у виду све макроекономске параметре који указују на раст инфлације и отежано пословање, град Београд је упутио захтев свим корисницима буџетских средстава да још једном изврше детаљну анализу Финансијског плана и доставе предлог уштеда у износу од 7,5 % при чему уштеде не могу ићи на терет расхода за запослене, односно група конта 41.

С тим у вези, у Туристичка организација Београда је извршила детаљну анализу планираних активности у наредном периоду и извршила измену Финансијског плана за 2022. годину.

Изменом финансијског за 2022. годину за други ребаланс буџета града Београда, постојећи финансијски план Туристичке организације Београда за 2022.годину предвиђен у укупном износу од 187.510.550,00 динара (163.510.550,00 динара из извора финансирања 01 и 24.000.000,00 динара из извора финансирања 15) је умањен за 5.074.662,00 динара и након ове измене износи укупно 182.435.888,00 динара. Умањење је у целости извршено из извора финансирања 01 – приходи из буџета.

Наредном, трећом по реду изменом финансијског плана Туристичке организације Београда за 2022.годину, извршене су измене одређених апропријација односно позиција у оквиру њих али је у укупном износу финансијски план остао непромењен.

Крајем године је урађена и четврта измена финансијског плана за 2022.годину. Наиме, активности у области ПР-а у земљи базирају се на активностима информисања и обавештавања јавности у земљи кроз рад са медијима о постојећим и новим туристичким производима, туристичким програмима, новинама у туристичкој понуди града, манифестацијама и догађајима свих врста у Београду, као и другим пословним активностима Туристичке организације Београда.

Како бисмо побољшали резултате на домаћем тржишту и утицали на раст броја домаћих гостију, а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије, програмским циљевима Туристичке организације Београда на домаћем тржишту, јавља се и потреба оглашавања манифестационог туризма у Београду, посебно традиционалне манифестације „Улица отвореног срца.“ За ове потребе Туристичкој организацији Београда је по решењу градоначелника бр. 4-9557/22-Г из текуће буџетске резерве одобрено додатних 15.000.000,00 динара, тако да након ове измене укупан финансијски план Туристичке организације Београда за 2022.годину износи 197.435.888,00 динара
Укупан остварени приход: Трансферисана средства из буџета града у периоду 01.01.2022. – 31.12.2022. године, износе 163.996.503,20 динара. Од тих средстава укупно је утрошено 163.786.177,61 динара или 82,96% од укупно планираних средстава за 2022.годину а по позицијама које су дате у Обрасцу 3б који је саставни део извештаја о извршењу финансијског плана.

Пренета а неутрошена средства у износу од 210.325,59 динара су на крају године враћена у буџет града.

Програмска активност 1 1502-0001- Управљање развојем туризма

За прву програмску активност – Управљање развојем туризма за 2022. годину планирано је 117.323.048,00 динара. У периоду 01.01.-31.12.2022.године пренето је 110.234.738,25 динара а а утрошено 110.054.908,85 динара или 93,77% од укупно планираних средстава на овој програмској активности.

Извор финансирања 01

411 - Плате и додаци запослених

Средства за зараде планирана су у складу са прописима којима се уређује ова област односно у складу са Упутством за припрему Финансијских планова корисника буџетских средстава града Београда за 2022. годину и у складу са Програмом рада Туристичке организације Београда за 2022.годину.

Годишњим финансијским планом, цео трошак зарада планиран је на првој програмској активности у износу од 76.140.936,00 динара, од чега је у 2022.години пренето 74.856.789,63 динара. Пренета средства су утрошена у целости.

412 - Социјални доприноси

Средства за доприносе су прерачуната применом постојећих прописа о порезима и доприносима на зараде. И овај трошак у целости је планиран на првој програмској активности, у износу од 12.677.466,00 динара, од чега на позицији допринос за ПИО 8.756.208,00 динара а на позицији допринос за здравствено осигурање 3.921.258,00 динара. Од укупних годишњих средстава планираних у оквиру ове апропријације у току године укупно је пренето и утрошено 12.089.371,40 динара и то 8.234.246,79 динара за допринос за ПИО и 3.855.124,61 динара за допринос за здравствено осигурање.

413 - Накнаде у натури

У финансијском плану за 2022. годину на овој позицији планиран су трошкови превоза радника са посла и на посао (маркица) и трошкови паркинга. Укупно је планирано 1.650.000,00 динара, од чега за превоз на посао и са посла 1.400.000,00 динара, а за паркирање 250.000,00 динара. У току 2022.године на целој апропријацији укупно је пренето 1.474.425,28 динара а утрошено 1.474.202,18 динара. Од тог износа, за превоз на посао и са посла пренето је 1.306.948,48 динара колико је и утрошено. На позицији паркирање пренето је 167.476,80 динара а утрошено 167.253,70 динара и то за трошкове годишњег паркирања службеног аутомобила у зони као и паркирања службеног аутомобила приликом службених путовања у иностранство. Остатак средства у износу од 223,10 динара је враћен у буџет града на крају године.

414 - Социјална давања запосленима

Социјална давања запосленима планирана су у износу 3.781.240,00 динара и то за: боловање преко 30 дана 200.000,00 динара, отпремнине приликом одласка у пензију 750.000,00 динара, помоћ у случају смрти запосленог или члана породице 380.000,00 динара, помоћ у медицинском лечењу запослених 850.000,00 динара и на позицији остале помоћи запосленима 1.601.240,00 динара.

Укупна пренета средства на овој апропријацији у 2022. години износе 2.860.070,06 динара док су утрошена средства евидентирана у износу од 2.859.449,51 динара. Разлика између пренетих и

неутрошених средстава износи 620,55 динара. На позицији боловање преко 30 дана није било пренетих ни утрошених средстава док је на позицији отпремнина приликом одласка у пензију пренето 718.239,73 динара колико је и утрошено за исплату отпремнине једном запосленом због одласка у старосну пензију. Што се позиције помоћ у случају смрти запосленог или члана породице тиче, у току целе 2022.године укупно је пренето 173.453,67 динара а утрошено 172.833,12 динара па је разлика од 620,55 динара враћена у буџет града, док је на позицији помоћ у медицинском лечењу запослених укупно пренето и утрошено 532.459,56 динара а за исплату солидарне помоћи за четири запослена. Што се позиције остале помоћи запосленима тиче, у периоду који је предмет извештавања укупно је пренето 1.435.917,10 динара колико је и утрошено и то за исплату солидарне помоћи за побољшање материјалног положаја запослених као и за исплату солидарне помоћи запосленој а поводом рођења детета а све у складу са Колективним уговором Туристичке организације Београда.

416 – Награде запосленима и остали посебни расходи

На овој позицији планирана су средства у укупном износу од 866.000,00 динара и то 656.000,00 динара за исплату јубиларних награда запосленима који у 2022. години испуњавају услов по овом основу а 210.000,00 динара за исплату поклона деци запослених поводом новогодишњих и божићних празника. У току 2022.године са позиције награде, бонуси и остали посебни расходи – јубиларне награде укупно је пренето и утрошено 655.514,51 динара а за исплату јубиларне награде за пет запослених а у складу са Колективним уговором Туристичке организације Београда. Што се позиције бонуси за државне празнике-поклон деци запослених тиче, у четвртном кварталу 2022.године је пренето и утрошено 207.062,00 динара.

421 - Стални трошкови

На овој позицији планирани су трошкови у висини од 8.935.000,00 динара, а односе се углавном на редовне тј. фиксне трошкове пословања (платни промет, банкарске услуге, , електрична енергија, централно грејање, водовод и канализација, услуга заштите имовине ПП, дератизација, одвоз отпада, услуге чишћења, телефони, интернет, пошта, осигурање и закуп пословног простора). Од тога је у току целе 2022.године пренето 7.744.385,36 динара а утрошено 7.695.024,64 динара, што значи да је вишак пренетих у односу на утрошена средства 49.360,72 динара. Неутрошена средства су на позицијама трошкови платног промета и трошкови банкарских услуга који иначе не могу прецизно да се планирају, а морају бити обезбеђена на рачуну и биће утрошена у наредном периоду. На свим осталим ставкама трошкова на овој апропријацији није било разлике између пренетих и утрошених средстава.

423 - Услуге по уговору

За услуге по уговору планирани су трошкови за целу 2022. годину на првој програмској активности у износу од 7.869.506,00 динара. Планирана средства се односе на трошкове израде и одржавања софтвера у износу од 200.000,00 динара, накнаде за чланове Управног и Надзорног одбора у износу од 2.400.000,00 динара, остале стручне услуге (услугу архивирања грађе, накнаду за привремене и повремене послове и Бг праксу) у износу од 5.019.506,00 динара и за трошкове репрезентације у износу од 250.000,00 динара. Од планираних трошкова, у периоду од дванаест месеци 2022.године у оквиру ове апропријације пренето је 6.547.691,90 динара колико је и утрошено. За услуге одржавања софтвера у овом периоду укупно је пренето и утрошено 120.439,20 динара, за накнаду за чланове Управног и Надзорног одбора пренето је и утрошено укупно 2.085.391,50 динара док је на позицији стручне услуге пренето и утрошено укупно 4.170.119,58 динара и то за исплату накнаде

лицима ангажованим по уговорима о привременим и повременим пословима, затим за услугу имплементације ФУК-а као и за услугу архивирања грађе. На позицији трошкови репрезентације пренето је и утрошено 171.741,62 динара, и то на име сопствене репрезентације ТОБ-а (кухиња ТОБ-а).

424 – Специјализоване услуге

На овој апропријацији за 2022. годину укупно је планирано 600.000,00 динара и то на позицији медицинске услуге-систематски преглед запослених. За реализацију ове врсте услуге у 2022.године укупно је пренето и утрошено 564.200,00 динара.

425 - Текуће поправке и одржавања

На овој апропријацији планирани су трошкови одржавања у 2022. години у висини од 1.400.000,00 динара и то на позицији остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда 600.000,00 динара, одржавање опреме за саобраћај (службени аутомобил) 300.000,00 динара, одржавање рачунарске опреме 300.000,00 динара и за одржавање остале административне опреме 200.000,00 динара. Од планираних средстава у оквиру целе апропријације, у 2022.години пренето је укупно 1.188.215,09 динара а утрошено 1.058.700,04 динара. Разлика између пренетих и утрошених средстава је евидентирана у износу од 129.515,05 динара.

На позицији остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда укупно је пренето 419.660,00 динара а утрошено 290.160,00 динара и то за поправке и одржавање сопственог пословног простора. Пренета а неутрошена средства у износу од 129.500,00 динара су на крају године враћена у буџет града. На позицији одржавање опреме за саобраћај пренето је 284.945,56 динара а утрошено 284.930,51 динара и то за поправку и редовно прање и одржавање службеног аутомобила. Неутрошена средства на овој позицији у износу од 15,05 динара су на крају године враћена у буџет града. На позицији одржавање рачунарске опреме укупно је пренето и утрошено 285.609,53 динара и то за набавку рачунарских компоненти док су на позицији одржавање остале административне опреме пренета и утрошена средства евидентирана у износу од 198.000,00 динара и то за поправку оштећених тезги које су у власништву Туристичке организације Београда.

426 - Материјал

Трошак материјала у 2022.годину планиран је у укупном износу од 2.094.880,00 динара и то: канцеларијски материјал 250.000,00 динара, униформе 194.880,00 динара, остали административни материјал-тонери 200.000,00 динара, стручна литература 100.000,00 динара, стручна литература за образовање запослених 250.000,00 динара, бензин 100.000,00 динара, дизел 450.000,00 динара, остали материјал за саобраћај 100.000,00 динара, хемијска средства за чишћење 350.000,00 динара и остали материјал за посебне намене 100.000,00 динара. Од планираних средстава, у овом периоду укупно је пренето 1.438.176,13 динара. Средства су утрошена у укупном износу од 1.438.066,15 динара па је разлика од 109,98 динара са позиције дизел враћена у буџет града. Што се трошкова на појединачним позицијама у оквиру ове апропријације тиче, у току целе 2022.године трошкови су евидентирани на следећи начин: канцеларијски материјал 249.134,25 динара, униформе 194.880,00 динара, административни материјал-тонери 197.692,80 динара, стручна литература 7.280,00 динара, стручна литература за образовање запослених 7.590,00 динара, бензин 48.151,27 динара, дизел 361.474,59 динара, остали материјал за саобраћај 94.766,64 динара, а хемијска средства за чишћење 197.556,60 динара и материјал за посебне намене 79.649,98 динара.

482 – Порези, обавезне таксе и казне

Укупна планирана средства за порезе за 2022. годину износе 460.000,00 динара, и то за регистрацију службених возила 110.000,00 динара, за обавезе по основу ПДВ-порез на робу 100.000,00 динара и ПДВ-порез на услуге 250.000,00 динара. У четвртм кварталу пренето је укупно 96.333,40 динара колико је и утрошено и то: за регистрацију службених аутомобила

76.248,40 динара, за обавезу плаћања ПДВ-а на услуге 20.085,00 динара док на позицији ПДВ на робу није било пренетих ни утрошених средстава.

512 - Машине и опрема

На овој апропријацији планирано је за целу 2022. годину укупно 730.000,00 динара. Планирана је набавка намештаја у износу од 300.000,00 динара, набавка рачунарске опреме у износу од 300.000,00 динара и набавка штампача у износу од 130.000,00 динара. У 2022. години у оквиру целе апропријације укупно је пренето и утрошено 394.483,49 динара што је по позицијама распоређено на следећи начин: набавка рачунарске опреме 296.323,49 динара, набавка штампача 98.160,00 динара док на позицији набавка намештаја није било пренетих ни утрошених средстава.

515 – Нематеријална имовина

На овој апропријацији планирано је укупно 118.020,00 динара и то на позицији лиценце а за куповину лиценци за антивирус. У периоду који је предмет извештавања планирана средства су пренета и утрошена у целости и то за годишњу лиценцу за антивирус.

Програмска активност 2

Промоција туристичке понуде

За другу програмску активност – Промоција туристичке понуде планирано је за 2022. годину укупно 80.112.840,00 динара. У периоду 01.01.-31.12.2022. године пренето је 53.761.764,95 динара а утрошено 53.731.268,76 динара или 67,07% од укупно планираних средстава на овој програмској активности.

Извор финансирања 01

421 - Стални трошкови

На овој апропријацији, планирани трошкови за 2022. годину износе 9.301.200,00 динара и то на следећим позицијама: здравствено осигурање запослених-путно осигурање 40.000,00 динара, закуп простора за сајмове 7.120.000,00 динара и закуп опреме за сајмове и манифестације 2.141.200,00 динара. У 2022. години у оквиру целе апропријације укупно је пренето 9.262.473,79 динара а утрошено 9.258.594,45 динара, остатак неутрошених средстава у износу од 3.879,34 динара је на крају године враћен у буџет града. Што се позиције здравствено осигурање запослених-путно осигурање тиче, у 2022. години укупно је пренето и утрошено 33.227,20 динара а за трошкове осигурања приликом службених путовања у иностранство, на позицији закуп простора за сајмове пренето је 7.088.050,59 динара а утрошено 7.084.171,25 динара и то за закуп простора за сајмове туризма у Истанбулу, Београду, Бања Луци, Солуну, Крагујевцу и Новом Саду као и за промоцију Београда у Херцег Новом, Братислави и Солуну. Такође средства на овој позицији су утрошена за организацију манифестације „Београдски туристички форум“ и суорганизацију манифестације „Wine Garden“ као и за промоцију Београда на сајму тркачке привреде у Чикагу и Њујорку а у сарадњи Београдским маратоном. Разлика између пренетих и утрошених средстава на овој позицији износи укупно 3.879,34 динара. На позицији закуп опреме за сајмове и манифестације у току целе 2022. године укупно је пренето и утрошено 2.141.196,00 динара и то за закуп опреме за сајам туризма у Београду, затим за одржавање манифестација „Београдски туристички фестивал“ и „Београдски карневал бродова“ као и за суорганизацију манифестација „Скадарлијска боемија“ и „Скадарлијска променада“.

422 - Трошкови путовања

У оквиру ове апропријације а на позицијама службених путовања у земљи и иностранству планирана су средства за целу 2022. годину у укупном износу од 10.939.610,00 динара. Планирана средства за путовања у земљи се односе на следеће позиције у финансијском плану: путовања у

земљи-дневнице 115.000,00 динара, путовања у земљи-превоз 15.000,00 динара, путовања у земљи-смештај 850.000,00 динара и путовања у земљи – остали трошкови 35.000,00 динара. У току целе 2022.године распоред трошкова по позицијама за службена путовања у земљи је евидентиран на следећи начин: путовања у земљи – дневнице укупно 52.660,57 динара а за службена путовања на сајмове туризма и друге догађаје у Врњачку Бању, Ниш, Лесковац Нови Сад и Крагујевац док на позицији путовања у земљи – превоз нису евидентирана пренета ни утрошена средства. Што се позиције путовања у земљи – смештај тиче, у 2022.години укупно је пренето и утрошено 591.740,79 динара и то за услугу смештаја страних новинара, туроператора и других гостију Београда а на позицији путовања у земљи – остали трошкови укупно је пренето и утрошено 6.760,00 динара а за трошкове путарина приликом путовања службеним аутомобилом на разне догађаје.

Што се путовања у иностранство тиче, планирана средства по позицијама у финансијском плану за 2022.годину распоређена су на следећи начин: путовања у иностранство-дневнице 1.510.000,00 динара, путовања у иностранство-превоз 3.722.000,00 динара, путовања у иностранство-смештај 3.440.000,00 динара и путовања у иностранство-остали трошкови 200.000,00 динара. За остале трошкове транспорта где се евидентирају трошкови шпедиције и трошкови превоза аутобусом за промотивне туре разгледања Београда планиран је износ од 1.052.610,00 динара.

У току целе 2022.године за трошкове дневница за службена путовања у иностранство укупно је пренето 1.379.412,40 динара а утрошено 1.360.584,40 динара што значи да су неутрошена средства у износу од 18.828,00 динара на крају године враћена у буџет града. Утрошена средства за дневнице се односе на следећа службена путовања: Дубаи, Јахорина, Истанбул, Херцег Нови, Братислава, Бања Лука, Загреб, Будимпешта, Будва, Анкара, Темишвар, Софија, Франкфурт, Требиње, Лариса, Скопље, Чикаго, Тел Авив, Ровињ, Баку, Атина, Солун и Истанбул. За трошкове превоза за службена путовања у иностранство за наведена путовања је у 2022.години пренето и утрошено 3.320.747,80 динара док је на позицији смештаја за службена путовања пренето 3.168.391,79 динара а утрошено 3.168.364,71 динара тако да је остатак неутрошених средстава у износу од 27,08 динара враћен у буџет града. Што се позиције путовања у иностранство-остали трошкови тиче, у периоду који је предмет извештавања укупно је пренето 52.485,38 динара а утрошено 52.113,60 динара а за трошкове путарина, вињета и виза па је разлика у износу од 371,78 динара уплаћена у буџет града. На позицији остали трошкови транспорта пренето је укупно 939.339,30 динара а утрошено 939.086,32 динара и то за услугу шпедиције рекламног материјала за наступ на међународном сајму туризма у Истанбулу и промоције у Анкари и Атини као и за најам аутобуса за промотивне туре разгледања града за стране новинаре и туроператере, затим за посетиоце дворског комплекса и за услугу превоза тезги приликом одржавања манифестација. Неутрошена средства на овој позицију у износу од 252,98 динара су враћена у буџет града.

423 - Услуге по уговору

За услуге по уговору у оквиру друге програмске активности планирани су трошкови за 2022. годину у износу од 33.042.158,00 динара, и то за услуге превода 335.000,00 динара, котизације за семинаре 147.760,00 динара, котизације за сајмове и чланарине 760.000,00 динара, остале услуге штампања 390.000,00 динара а за услуге рекламе укупно 18.440.000,00 динара. За трошкове објављивања огласа планирано је 150.000,00 динара, стручне услуге 11.576.750,00 динара и репрезентацију 1.242.648,00 динара.

У периоду 01.01.-31.12.2022.године укупно је на целој апропријацију пренето 32.327.893,13 динара а утрошено 32.320.756,12 динара, неутрошени износ од укупно 7.137,01 динара је на крају године са осталим неутрошеним средствима враћен у градски буџет. На позицији услуге превођења у току 2022.године укупно је пренето и утрошено 75.420,00 динара и то за услугу превода документације (уговори, фактуре и сл.). На позицији котизација за семинаре у овом периоду је пренето и утрошено укупно 138.522,43 динара колико је и утрошено и то за учешће на семинарима за јавне набаве и на

Weekend Media Festivalu. За котизације за сајмове и чланарине пренето је укупно 746.856,00 динара а утрошено 740.328,78 динара и то за годишње чланарину у међународним асоцијацијама ЕСМ и ИССА. Остатак средстава у износу од 6.527,22 динара је враћен у буџет града.

На позицији остале услуге штампања у току целе 2022.године пренето је и утрошено 384.000,00 динара а за услугу штампе меш платна за манифестације „Београдски туристички форум“ и „Београдски карневал бродова“ као и за штампу визит карата за запослене.

Што се позиције услуге рекламе тиче, у периоду који је предмет извештавања укупно је пренето 18.334.222,02 динара. Пренета средства су утрошена у целокупном износу и то за услугу рекламе у телевизијским емисијама „Од злата јабука“ и „Србија коју волим“, као и у радијској емисији „Туристичка призма“, услуга промоције и представљања Туристичке организације Београда у часопису „Национална ревија“, затим за куповину сувенирског програма ТОБ-а, куповину фотографија Београда и куповину карата за панорамско разгледање града из отвореног аутобуса. Најзначајнија ставка у оквиру ове позиције је услуга оглашавања – куповина времена а за услугу директног тв преноса манифестације „Улице отвореног срца“ На позицији трошкови објављивања огласа у 2022.години пренето је и утрошено 32.625,00 динара и то за услугу објављивања огласа у дневној штампи за попуњавање слободних радних места као и за објављивање тендера у Службеном гласнику РС.

Са позиције стручне услуге укупно је пренето и утрошено 11.479.807,13 динара и то за услугу одржавања сајта ТОБ-а, кампању на друштвеним мрежама facebook и instagram, google adwords кампању, мејл хостинг, newsletter, услугу израде прес клипинга, суорганизацију едукативних скупова у 2022.години, суорганизацију манифестација „Колективно венчање“, „Београд за младе“, „Савске ватре“, „Чукарничка феријална роштиљијада“, „Скадарлијска бојемија“, „Скадарлијска променада“, „Навала на Авалу“ затим за услугу туристичких водича за промотивне туре разгледања града, услугу дизајна за сајмове туризма у Београду, Крагујевцу и Новом Саду као и за услугу логистике односно организације промоције Београда у Анкари, Тел Авиву, Софији и Солуну.

На позицији репрезентација у 2022.години пренето је 1.136.440,55 динара док су средства утрошена у износу од 1.135.830,76 динара а за услугу репрезентације за стране новинаре и друге сараднике ТОБ-а као и за потребе организације сајмова и промоција у иностранству. На крају године су пренета а неутрошена средства у износу од 609,79 динара враћена у буџет града.

424 - Специјализоване услуге

На овој апропријацији планирано је укупно 2.679.872,00 динара и то на позицији услуге културе 1.785.000,00 динара, медицинске услуге-манифестације 129.200,00 динара и на позицији остале специјализоване услуге 765.672,00 динара. У току целе 2022.године у оквиру ове апропријације укупно је пренето и утрошено 2.657.760,00 динара а по позицијама средства су утрошена на следећи начин: услуге културе 1.785.000,00 динара, медицинске услуге – манифестације 107.088,00 динара и остале специјализоване услуге 765.672,00 динара и то за извођење уметничког програма, дежурство лекарске екипе и физичко обезбеђење приликом одржавања манифестација „Лето у Скадарлији“, „Београдски туристички фестивал“, „Београдски карневал бродова“ и „Улица отвореног срца“.

482 – Порези, обавезне таксе и казне

На овој апропријацији укупно је планирано 90.000,00 динара и то на позицији републичке таксе 30.000,00 динара а на позицији градске таксе 60.000,00 динара. У 2022.години укупно је пренето и утрошено 2.100,00 динара и то на позицији републичке таксе, дозволе Аеродром и ЦИП а за трошкове издавања дозволе за боравак у бесцаринској зони за запослене у туристичко-информативном центру на Аеродрому. Што се позиције градске таксе тиче, у 2022.године није било пренетих ни утрошених средстава.

523 – Залихе робе за даљу продају

На овој апропријацији планирана је набавка сувенирске робе за даљу продају у инфо центрима у износу од 60.000,00 динара. У току 2022.године није било пренетих ни утрошених средстава на овој позицији.

Извор финансирања 15

511 - Капитално одржавање осталих објеката – извор финансирања 15

На овој апропријацији планирано је укупно 24.000.000,00 динара и то на позицији капитално одржавање отворених спортских и рекреативних објеката.

На основу конкурса који је расписало Министарство трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2021.години, Туристичка организација Београда је на основу закљученог уговора са Градском општином Звездара и уз претходно прибављену сагласност Секретаријата за привреду дана 30.06.2021.године поднела захтев за доделу бесповратних средстава за реализацију пројекта: Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг.

Одлуком комисије Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрена су средства у износу од 24.000.000,00 динара на име реализације овог пројекта о чему је и сачињен уговор и анекс уговора између Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичке организације Београда.

Одобрена средства су од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација трансферисана на рачун Града Београда 840-733241843-53– Капитални наменски трансфери од вишег нивоа власти тј. од Републике у корист нивоа градова.

С обзиром да реализација поступка јавне набавке и реализација самог Пројекта није завршена у 2021. години, поменута средства су предвиђена финансијским планом ТОБ-а за 2022. годину за када је била планирана реализација поменутог Пројекта. С тим у вези потписан је анекс уговора са Министарством трговине, туризма и телекомуникација којим је продужен рок за реализацију овог пројекта.

У периоду који је предмет извештавања у оквиру ове апропријације није било пренетих ни утрошених средстава.

У периоду 01.01. – 31.12.2022. године није било прекорачења реализованих трошкова у односу на планирана и пренета средства из буџета града Београда.

ИБК: ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БЕОГРАДА, ПИБ: 101513828

6.1 ТАБЕЛА - ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ЗА ПЕРИОД ОД 01.01.2022. ДО 31.12.2022. ГОДИНЕ

Економска класификација	Дотирани програм	ПСП елемент	Опис	Финансијски план за 2022. год. 01 и 15	Пренета средства	Утрошена средства	Разлика (фин. план - пренета средства)	Разлика (пренета средства - утрошена средства)
411- Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)				76,140,936.00	74,856,789.63	74,856,789.63	1,284,146.37	0.00
494111	15020001	BG0168-0001	Плате, додаци и накнаде запослених	76,140,936.00	74,856,789.63	74,856,789.63	1,284,146.37	0.00
412-Социјални доприноси на терет послодавца				12,677,466.00	12,089,371.40	12,089,371.40	588,094.60	0.00
494121-103001	15020001	BG0168-0054	Допринос за ПИО	8,756,208.00	8,234,246.79	8,234,246.79	521,961.21	0.00
494122-103002	15020001	BG0168-0055	Допринос за здравствено осигурање	3,921,258.00	3,855,124.61	3,855,124.61	66,133.39	0.00
413- Накнаде у натури				1,650,000.00	1,474,425.28	1,474,202.18	175,574.72	223.10
494131-103080	15020001	BG0168-0103	Превоз на посао и са посла (маркица)	1,400,000.00	1,306,948.48	1,306,948.48	93,051.52	0.00
494131-103004	15020001	BG0168-0057	Паркирање	250,000.00	167,476.80	167,253.70	82,523.20	223.10
414- Социјална давања запосленима				3,781,240.00	2,860,070.06	2,859,449.51	921,169.94	620.55
494141-103098	15020001	BG0168-0116	Боловање преко 30 дана	200,000.00	0.00	0.00	200,000.00	0.00

494143-103007	15020001	BG0168-0058	Отпремнина приликом одласка у пензију	750,000.00	718,239.73	718,239.73	31,760.27	0.00
494143-103081	15020001	BG0168-0104	Помоћ у случају смрти запосленог или члана породице	380,000.00	173,453.67	172,833.12	206,546.33	620.55
494144-103008	15020001	BG0168-0059	Помоћ у медицинском лечењу запослених	850,000.00	532,459.56	532,459.56	317,540.44	0.00
494144	15020001	BG0168-0131	Остале помоћи запосленима	1,601,240.00	1,435,917.10	1,435,917.10	165,322.90	0.00
416- Награде запосленима и остали посебни расходи				866,000.00	862,576.51	862,576.51	3,423.49	0.00
494161	15020001	BG0168-0009	Награде, бонуси и остали посебни расходи-јубиларне награде	656,000.00	655,514.51	655,514.51	485.49	0.00
494161-103127	15020001	BG0168-0300	Бонуси за државне празнике-поклон деци запослених	210,000.00	207,062.00	207,062.00	2,938.00	0.00
421- Стални трошкови				8,935,000.00	7,744,385.36	7,695,024.64	1,190,614.64	49,360.72
494211-103009	15020001	BG0168-0060	Трошкови платног промета	300,000.00	230,000.00	203,254.88	70,000.00	26,745.12
494211-103010	15020001	BG0168-0061	Трошкови банкарских услуга	150,000.00	102,400.32	79,784.72	47,599.68	22,615.60
494212-103011	15020001	BG0168-0062	Услуге електричне енергије	800,000.00	654,618.26	654,618.26	145,381.74	0.00
494212-103012	15020001	BG0168-0063	Централно грејање	1,350,000.00	1,176,136.42	1,176,136.42	173,863.58	0.00

494213-103013	15020001	BG0168-0064	Услуге водовода и канализације	100,000.00	23,096.98	23,096.98	76,903.02	0.00
494213-103082	15020001	BG0168-0105	Услуга заштите имовине ПП	400,000.00	277,737.60	277,737.60	122,262.40	0.00
494213-103014	15020001	BG0168-0065	Дератизација	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00
494213-103124	15020001	BG0168-0130	Одвоз отпада	125,000.00	101,684.72	101,684.72	23,315.28	0.00
494213-103015	15020001	BG0168-0066	Услуге чишћења	720,000.00	717,000.00	717,000.00	3,000.00	0.00
494214-103017	15020001	BG0168-0068	Услуге фиксног телефона	200,000.00	134,899.18	134,899.18	65,100.82	0.00
494214-103018	15020001	BG0168-0069	Интернет	600,000.00	538,008.36	538,008.36	61,991.64	0.00
494214-103019	15020001	BG0168-0070	Услуге мобилног телефона	200,000.00	116,510.08	116,510.08	83,489.92	0.00
494214-103083	15020001	BG0168-0106	Остале услуге комуникације-фискалне касе	40,000.00	7,404.22	7,404.22	32,595.78	0.00
494214-103020	15020001	BG0168-0071	Пошта	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00
494215-103075	15020001	BG0168-0107	Осигурање возила	100,000.00	80,737.58	80,737.58	19,262.42	0.00
494215-103021	15020001	BG0168-0072	Осигурање остале дугорочне имовине	250,000.00	191,808.22	191,808.22	58,191.78	0.00
494215-103022	15020001	BG0168-0073	Осигурање запослених у случају несреће на раду	50,000.00	16,128.00	16,128.00	33,872.00	0.00
494216-103025	15020001	BG0168-0076	Закуп имовине и опреме за ТИЦ	3,400,000.00	3,376,215.42	3,376,215.42	23,784.58	0.00
423- Услуге по уговору				7,869,506.00	6,547,691.90	6,547,691.90	1,321,814.10	0.00

494232-103026	15020001	BG0168-0077	Одржавање софтвера	200,000.00	120,439.20	120,439.20	79,560.80	0.00
494235-103027	15020001	BG0168-0078	Накнада за управни и надзорни одбор	2,400,000.00	2,085,391.50	2,085,391.50	314,608.50	0.00
494235-103028	15020001	BG0168-0079	Стручне услуге	5,019,506.00	4,170,119.58	4,170,119.58	849,386.42	0.00
494237-103029	15020001	BG0168-0080	Трошкови репрезентације и цвеће	250,000.00	171,741.62	171,741.62	78,258.38	0.00
424- Специјализоване услуге				600,000.00	564,200.00	564,200.00	35,800.00	0.00
494243-103094	15020001	BG0168-0117	Медицинске услуге - систематски преглед	600,000.00	564,200.00	564,200.00	35,800.00	0.00
425-Текуће поправке и одржавање				1,400,000.00	1,188,215.09	1,058,700.04	211,784.91	129,515.05
494251-103093	15020001	BG0168-0114	Остале услуге и материјала за текуће поправке и одржавање зграда	600,000.00	419,660.00	290,160.00	180,340.00	129,500.00
494252-103031	15020001	BG0168-0082	Одржавање опреме за саобраћај	300,000.00	284,945.56	284,930.51	15,054.44	15.05
494252-103032	15020001	BG0168-0083	Одржавање рачунарске опреме	300,000.00	285,609.53	285,609.53	14,390.47	0.00
494252-103033	15020001	BG0168-0084	Одржавање остале административне опреме	200,000.00	198,000.00	198,000.00	2,000.00	0.00
426- Материјал				2,094,880.00	1,438,176.13	1,438,066.15	656,703.87	109.98
494261-103034	15020001	BG0168-0085	Канцеларијски материјал	250,000.00	249,134.25	249,134.25	865.75	0.00

494261-103035	15020001	BG0168-0086	Униформе	194,880.00	194,880.00	194,880.00	0.00	0.00
494261-103084	15020001	BG0168-0108	Остали административни материјал-тонери	200,000.00	197,692.80	197,692.80	2,307.20	0.00
494263-103037	15020001	BG0168-0088	Стручна литература	100,000.00	7,280.00	7,280.00	92,720.00	0.00
494263-103038	15020001	BG0168-0089	Стручна литература за образовање запослених	250,000.00	7,590.00	7,590.00	242,410.00	0.00
494264-103085	15020001	BG0168-0109	Бензин	100,000.00	48,151.27	48,151.27	51,848.73	0.00
494264-103039	15020001	BG0168-0090	Дизел	450,000.00	361,474.59	361,364.61	88,525.41	109.98
494264-103040	15020001	BG0168-0091	Остали материјал за саобраћај	100,000.00	94,766.64	94,766.64	5,233.36	0.00
494268-103041	15020001	BG0168-0092	Хемијска средства за чишћење	350,000.00	197,556.60	197,556.60	152,443.40	0.00
494269-103042	15020001	BG0168-0093	Материјал за посебне намене	100,000.00	79,649.98	79,649.98	20,350.02	0.00
482- Порези, обавезне таксе и казне				460,000.00	96,333.40	96,333.40	363,666.60	0.00
494821-103076	15020001	BG0168-0110	Регистрација возила	110,000.00	76,248.40	76,248.40	33,751.60	0.00
494821-103095	15020001	BG0168-0118	ПДВ - порез на робу	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00
494821-103096	15020001	BG0168-0119	ПДВ - порез на услуге	250,000.00	20,085.00	20,085.00	229,915.00	0.00
512- Машине и опрема				730,000.00	394,483.49	394,483.49	335,516.51	0.00
495122-103046	15020001	BG0168-0097	Набавка намештаја	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00

495122-103047	15020001	BG0168-0098	Набавка рачунарске опреме	300,000.00	296,323.49	296,323.49	3,676.51	0.00
495122-103086	15020001	BG0168-0111	Набавка штампача	130,000.00	98,160.00	98,160.00	31,840.00	0.00
515-Нематеријална имовина				118,020.00	118,020.00	118,020.00	0.00	0.00
495151-103087	15020001	BG0168-0113	Лиценце	118,020.00	118,020.00	118,020.00	0.00	0.00
Укупно за програмску активност 1502-0001				117,323,048.00	110,234,738.25	110,054,908.85	7,088,309.75	179,829.40
421-Стални трошкови				9,301,200.00	9,262,473.79	9,258,594.45	38,726.21	3,879.34
494215-103092	15020002	BG0169-0055	Здравствено осигурање запослених - путно осигурање	40,000.00	33,227.20	33,227.20	6,772.80	0.00
494216-103051	15020002	BG0169-0025	Закуп простора за сајмове	7,120,000.00	7,088,050.59	7,084,171.25	31,949.41	3,879.34
494216-103052	15020002	BG0169-0026	Закуп опреме за сајмове и манифестације	2,141,200.00	2,141,196.00	2,141,196.00	4.00	0.00
422- Трошкови путовања				10,939,610.00	9,511,538.03	9,492,058.19	1,428,071.97	19,479.84
494221-103053	15020002	BG0169-0027	Путовања у земљи - дневнице	115,000.00	52,660.57	52,660.57	62,339.43	0.00
494221-103054	15020002	BG0169-0028	Путовања у земљи - превоз	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00
494221-103055	15020002	BG0169-0029	Путовања у земљи - смештај	850,000.00	591,740.79	591,740.79	258,259.21	0.00
494221-103056	15020002	BG0169-0030	Путовања у земљи - остали трошкови	35,000.00	6,760.00	6,760.00	28,240.00	0.00

494222-103057	15020002	BG0169-0031	Путовања у иностранство - дневнице	1,510,000.00	1,379,412.40	1,360,584.40	130,587.60	18,828.00
494222-103058	15020002	BG0169-0032	Путовања у иностранство - превоз	3,722,000.00	3,320,747.80	3,320,747.80	401,252.20	0.00
494222-103059	15020002	BG0169-0033	Путовања у иностранство - смештај	3,440,000.00	3,168,391.79	3,168,364.71	271,608.21	27.08
494222-103061	15020002	BG0169-0035	Путовања у иностранство - остали трошкови	200,000.00	52,485.38	52,113.60	147,514.62	371.78
494229-103063	15020002	BG0169-0037	Остали трошкови транспорта	1,052,610.00	939,339.30	939,086.32	113,270.70	252.98
423- Услуге по уговору				33,042,158.00	32,327,893.13	32,320,756.12	714,264.87	7,137.01
494231-103064	15020002	BG0169-0038	Услуге превозијења	335,000.00	75,420.00	75,420.00	259,580.00	0.00
494233-103065	15020002	BG0169-0039	Котизација за семинаре	147,760.00	138,522.43	138,522.43	9,237.57	0.00
494233-103066	15020002	BG0169-0040	Котизација за сајмове	760,000.00	746,856.00	740,328.78	13,144.00	6,527.22
494234-103093	15020002	BG0169-0054	Остале услуге штампања	390,000.00	384,000.00	384,000.00	6,000.00	0.00
494234-103068	15020002	BG0169-0042	Услуге рекламе	3,440,000.00	3,365,422.02	3,365,422.02	74,577.98	0.00
494234-109002	15020002	BG0169-9002	Услуге рекламе-оглашавање у домаћим медијима	15,000,000.00	14,968,800.00	14,968,800.00	31,200.00	0.00
494234-103069	15020002	BG0169-0043	Трошкови објављивања огласа	150,000.00	32,625.00	32,625.00	117,375.00	0.00

494235-103070	15020002	BG0169-0044	Стручне услуге	11,576,750.00	11,479,807.13	11,479,807.13	96,942.87	0.00
494237-103071	15020002	BG0169-0045	Репрезентација	1,242,648.00	1,136,440.55	1,135,830.76	106,207.45	609.79
424- Специјализоване услуге				2,679,872.00	2,657,760.00	2,657,760.00	22,112.00	0.00
494242-103072	15020002	BG0169-0046	Услуге културе	1,785,000.00	1,785,000.00	1,785,000.00	0.00	0.00
494243-103073	15020002	BG0169-0047	Медицинске услуге - манифестације	129,200.00	107,088.00	107,088.00	22,112.00	0.00
494249-103074	15020002	BG0169-0048	Остале специјализоване услуге	765,672.00	765,672.00	765,672.00	0.00	0.00
482- Порези, обавезне таксе и казне				90,000.00	2,100.00	2,100.00	87,900.00	0.00
494822-103090	15020002	BG0169-0052	Републичке таксе дозволе Аеродром и ЦИП	30,000.00	2,100.00	2,100.00	27,900.00	0.00
494822-103091	15020002	BG0169-0053	Градске таксе	60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00
511-Зграде и грађевински објекти				24,000,000.00	0.00	0.00	24,000,000.00	0.00
495113	15020002	BG0169-0071	Капитално одржавање отворених спортских и рекреационих објеката	24,000,000.00	0.00	0.00	24,000,000.00	0.00
523- Залихе робе за даљу продају				60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00
495231	15020002	BG0169-0057	Залихе робе за даљу продају	60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00

<i>Укупно за програмску активност 1502-0002</i>				80,112,840.00	53,761,764.95	53,731,268.76	26,351,075.05	30,496.19
УКУПНО: 1502-0001 + 1502-0002				197,435,888.00	163,996,503.20	163,786,177.61	33,439,384.80	210,325.59
						Стање на рачуну:		210,325.59
						Повраћај у буџет града 31.12.22:		210,325.59
						Стање на рачуну:		0.00

7. РЕАЛИЗАЦИЈА ЈАВНИХ НАБАВКИ У 2022. ГОДИНИ

Област јавних набавки подразумева припрему годишњег Плана јавних набавки, припрему измена и допуна истог Плана, објављивање усвојеног Плана јавних набавки на Порталу Управе за јавне набавке и на интернет страници ТОБ као измена и допуна истог. Реализација годишњег Плана јавних набавки подразумева припрему аката и рад комисија за јавну набавку у поступку припреме Конкурсне документације, одговарања на питања, отварање понуда и сачињавање записника и извештаја о истом и доношења других законом прописаних аката, као и објављивање законом прописаних аката на Порталу Управе за јавне набавке и на интернет страници ТОБ. Такође ова област подразумева и аналитичку припрему, израду и слање кварталних извештаја Управи за јавне набавке о реализованим јавним набавкама и средствима која су по том основу утрошена, о закљученим уговорима и о поступцима јавних набавки.

У 2022. години, према Плану јавних набавки усвојеном на седници Управног одбора ТОБ од 22.12.2021. године и заведеном у ТОБ под бројем 3129 од 22.12.2021. године и према изменама и допунама (три) Плана јавних набавки које су након тога уследиле, реализовано је пет јавних набавки од којих је спроведен отворени поступак за „Услуге агенције за промоцију и логистику“, „Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству“, а за „Услуге путничких агенција и тур оператера и услуге помоћи туристима“ је потписан оквирним споразум. Када је реч о Централизованом јавним набавкама спроведене су за набавку добра „Куповина електричне енергије“ и за услугу „Услуга мобилне телефоније“ и на снази су до 2024. године.

План јавних набавки у 2022. години

	Врста набавке	Процењена вредност	Уговорена вредност	Реализоване јавне
		према плану јав.наб		набавке
I	Добра:	РСД	РСД БЕЗ ПДВ	РСД СА ПДВ
1.	Услуга дистрибуције електричне енергије	1.333.333,33	1.333.333,33	398.238,00
	Укупно добра	1.333.333,00		398.238,00
II	Услуге:			

1.	Услуге путничких агенција и тур оператера и услуге помоћи туристима	5.690.000,00	5.690.000,00	3.059.796,00
2.	Услуге агенције за промоцију и логистику	4.201.900,00	2.023.462,00	2.023.462,00
3.	Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству	1.297.454,55	1.247.100,00	1.317.171,00
4.	Услуге мобилне телефоније	333.333,33	333.333,33	97.713,00
	Укупно услуге	11.552.687,90	9.293.895,33	6.498.142,00
III	Радови	РСД		РСД СА ПДВ
1.	Радови на пејзажном уређењу	20.000.000,00		
	Укупно радови	20.000.000,00		0
	УКУПНО (добра+услуге +радови)	32.886.021,00		6.896.380,00

У 2022. години реализоване су јавне набавке у укупној вредности од 6.896.380,00 динара са ПДВ-а.

Уговори су потписани са понуђачима:

Добра:

- За јавну набавку и то централизовану јавну набавку добара Услуга дистрибуције електричне енергије ", Уговор о јавној набавци закључен је са ЈП ЕПС Огранак ЕПС Снабдевање из Београда ул. Макензијева бр. 37/II, на период од 24 месеца, (Уговор закључен у ТОБ под бр. 1620 од 01.06.2022. године), а на основу оквирног Споразума закљученог 31.05.2022. године, између Града Београда-Служба за централизоване јавне набавке и контролу набавки и ЈП ЕПС Огранак ЕПС Снабдевање, као и Анекс I број 1624 од 01.06.2022. године и Анекс II број 2578 од 13.09.2022. године. Вредност закљученог Уговора је 1.333.333,33 динара без ПДВ за уговорени период. По уговору закљученом на основу Оквирног споразума из 2020. године под бр. 1367 од 24.06.2020 године, за јавну набавку добара Услуга дистрибуције електричне енергије, а који је важио 24 месеца, у 2022. години утрошено је 256.380,05 динара, док је по важећем уговору који је закључен 01.06.2022. године утрошено је 398.238,00 динара.

Услуге:

- За јавну набавку и то централизовану јавну набавку чији је предмет набавка услуга "Услуга мобилне телефоније", Уговор о јавној набавци закључен је са YETTEL д.о.о. из Београда ул. Омладинских бригада број 90, на период од 24 месеца, (Уговор закључен у ТОВ под бр. 2145 од 20.07.2022. године), а на основу оквирног Споразума закљученог 15.07.2022. године, између Града Београда-Служба за централизоване јавне набавке и контролу набавки и YETTEL д.о.о. Београд. Вредност закљученог Уговора је 333.333,33 динара без ПДВ за уговорени период.
По уговору закљученом на основу Оквирног споразума из 2020. године под бројем 1496 од 22.07.2020. године, за јавну набавку услуга "Услуга мобилне телефоније, а који је важио 24 месеца, у 2022. години утрошено је 56.181,32 динара, док је по важећем уговору који је закључен 22.07.2022. године утрошено је 97.713,52 динара.
- За јавну набавку "Услуге туристичких агенција ради обезбеђења услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству", а након спроведеног отвореног поступка и поступка жребања, закључен је Оквирни споразум број 1677 од 08.06.2022. године са групом понуђача NENEX-TRADE доо Београд и VIZA AIR TRAVEL доо Београд на период од годину дана од датума закључења. На основу потписаног Оквирног споразума издато је 10 наруџбеница.
По претходном оквирном споразуму из 2021. године број 1125 од 21.06.2021. године утрошено је 2.828.815,00 динара, док је по важећем оквирном споразуму који се примењује од 08.06.2022. године утрошено 3.059.796,00 динара.
- За јавну набавку, „ Услуге агенције за промоцију и логистику“, а након спроведена четири поступка, закључени су следећи уговори: 1) Услуге агенција за промоцију и логистику“- партија 2 - Промоција туристичке понуда Београда у Тел Авиву, јун 2022. године са понуђачем GBD, са седиштем у Herzliya, број уговора 1426 од 17.05.2022. године, вредност уговора је 6.000,00 евра; 2) Услуге агенција за промоцију и логистику“- партија 1 - Промоција туристичке понуда Београда у Анкари, 25.05.2022. године са понуђачем IRC DANISMANLIK LTD, са седиштем у Истанбулу, број уговора је 1662 од 07.06.2022. године, вредност уговора је 3.000,00 евра; 3) „Услуге агенција за промоцију и логистику“- партија 3 - Промоција туристичке понуда Београда у Софији, октобар 2022. године са понуђачем Bohemia EOOD са седиштем у Софији, број уговора је 2892 од 12.10.2022. године, вредност уговор 4.189,00 евра и 4) Услуге агенција за промоцију и логистику“- партија 4 - Конференција за припаднике грчке туристичке привреде и медије у Солуну, у оквиру Међународног сајма туризма „Philoxenia 2022.“, новембар 2022. године са понуђачем Asimena Tolidou, са седиштем Солуну, број уговора је 3281 од 10.11.2022. године, вредност уговора 4.000,00 евра.

- За јавну набавку „ Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству“ , а након спроведеног отвореног поступка, закључен је уговор са LUI TRAVEL doo Beograd, Стевана Филиповића 115 а, број 407 од 10.02.2022. године, као и Анекс уговора. Укупна вредност уговора са изменама је 1.621.230,00 динара без ПДВ. У 2022. години утрошено је 1.317.171,00 динара.

Радови:

Јавна набавка „Радови на пејзажном уређењу“ није окончана у 2022. години и то услед непредвиђених околности. Поступак израде Пројектне документације од стране Општине Звездара је каснио те смо исти добили од општине у јулу месецу 2022. године када смо га и предали надлежно Министарству трговине, туризму и телекомуникације. У августу месецу потписан је Анекс III број 2256 од 03.08.2022. године којим се продужава рок за реализацију пројекта до 16.02.2023.године. Финансијска средства за реализацију овог пројекта су предвиђена Финансијским планом Туристичке организације Београда за 2023.годину, на позицији: 511393 – Капитално одржавање отворених спортских и рекреативних објеката а из извора финансирања 17.

Туристичка организација Београда

Миодраг Поповић, в.д. директора